

<<博客传播>>

图书基本信息

书名：<<博客传播>>

13位ISBN编号：9787302164364

10位ISBN编号：7302164363

出版时间：2008-1

出版时间：清华大学出版社

作者：刘津

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<博客传播>>

内容概要

博客作为一种互联网上新兴的传播形态，其影响力日盛，正在成为一种改变媒体生态、传播规则，甚至社会建构方式的重要现象。

本书对博客传播的特质、生态的揭示和中美博客传播路径的比较分析，都具有独到的见解。

书中还从博客传播所具有的大众传播、人际传播和群体传播多重范式入手，分别探讨了这三个方面已经和将要出现的趋势和影响，对人们深刻认识博客现象具有启迪意义。

作者简介

刘津，中国人民大学新闻学博士，现执教于中国青年政治学院。

<<博客传播>>

书籍目录

第一部分 博客传播：互联网传播的新范式 第一章 博客技术与传播生态 blog的技术特质 创作：逆时序布局和多媒体嵌入 互动：独特的参考和回应机制 聚合：博客信息的再组织 blog的多重传播范式 博客传播生态圈 生态圈的构造 在公共与私密的交界处 第二章 中美博客传播的现状与路径比较 中美博客的发展历程 美国博客发展简史 中国博客的短暂历程 中美博客发展的路径差异 中美博客传播现状比较 博客影响力比较 博客群体特征比较 博客主页和博客圈比较 中美博客传播现实差异探因 阶段性因素 制度性因素 第三章 博客传播与虚拟空间社会生活公共化 现实世界公共性的丧失：哈贝马斯的论述 公共领域的蜕变 生活世界的殖民化 博客传播：在虚拟空间重建公共性 互联网：公共性回归的契机 博客传播带动虚拟空间社会生活的公共化 第二部分 作为大众传播界面的博客主页——草根阶层介入公共信息传播 第四章 “自媒体”信息生产系统的内在结构 自媒体信息生产的独特性 个人媒体VS.媒体组织：“自媒体”本质之辨 自由人VS.组织人：“自媒体”传者角色之辨 “自媒体”新闻传播的二重结构 个体层面的信息生产：独家和辅助性报道 群体层面的信息加工：开放的编辑 第五章 互联网传播结构的变迁 第三部分 作为人际互动平台的博客主页——凡人生活大范围浮现公共平台 第六章 博客人际互动的情境与模式 第七章 凡人生活大规模登场 第四部分 作为群体聚合地的博客社区——虚拟公共领域的散点建构 第八章 博客圈公共领域的建构 结语 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>