第一图书网, tushu007.com

<<解码沟通>>

图书基本信息

书名：<<解码沟通>>

13位ISBN编号：9787302167525

10位ISBN编号：7302167524

出版时间：2008-1

出版时间：清华大学出版社

作者：岳阳

页数：107

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

沟通就是竞争力。
这些年我在全国各地做了数百场关于“ 解码沟通 ”的演讲，受到各界人士尤其是企业界朋友的热烈欢迎，大家鼓励我要将讲座内容写成书，以便于学习与交流。
本书便是由我演讲的记录加以整理、润色并系统完善而成。
其间，五易其稿，删了又增，增了又删，反反复复，前后历经三载，我才明白从讲坛上的讲稿到图书又是一个再创作的过程。
可谓“ 书到用时方恨少，事非经过不知难 ”，其间的艰辛只有自己心知肚明。
“ 享受沟通的乐趣，聆听智者的声音，拥抱榜样的力量，收获和谐的人生 ”这是我写作本书的愿望与初衷。
书中用大量的案例阐明了以下观念：第一，沟通是一种文化与态度。
第二，沟通是一种同步法则。
第三，尊重与理解对方的参照系统是沟通的根本与核心。
第四，了解沟通的机理和使用好沟通的媒介。
第五，重视沟通的过程，围绕沟通的目标。
第六，学会移情与同理心是全方位沟通的基础。
在本书的写作过程中，我一次又一次试图将深邃的理念融于日常的生活，将高高在上的原则渗入日常的行为，把枯燥晦涩的理论化为亲切可爱的故事，将高昂的激情隐于平和的心态。
始终让自己的表达更加通俗、更加深入浅出、平易近人，在叙述时尽可能用明快简洁的短语让阅读时有节奏和美感。
将大道理融于现实生活，用人们熟悉的故事与生活启迪读者新的视角，点燃读者的智慧与理性。
从这个角度看，我是读者一个相识多年的朋友和邻居，外面下了雨，我刚好出门看到了，提醒他晒在露天的衣服得收起来，仅此而已。
读者的智慧一定丰富了本书的内容。
我一直坚信，简单的道理蕴藏巨大的智慧，朴素的真理背后潜隐着无穷的力量。
写作期间，阅读了原中国驻法兰西共和国特命全权大使、现任外交学院院长吴建民先生主编的《交流学十四讲》，我顿觉豁然开朗，吴先生在书中提到：“ 在当今世界越来越凝聚如一个村庄时，与村里人交流，不仅需要语言无障碍，还有语言如何恰到好处。
”吴建民先生不讳言，“ 中国人不太善于交流。
”在中国走向世界时，学会与人交流，学会与人沟通，不大叫大喊而使人信服，显然十分重要。
沟通不是一般性需要，而是时代紧缺的需要，现实呼唤的需要，中国走向世界的需要。
吴先生的观点可谓振聋发聩、高屋建瓴，给我们这个不善于交流沟通的民族当头一棒。
本书在出版过程中得到很多老师与同仁的帮助和指导，本书的责任编辑为书稿提了很多建设性的意见与建议，天行健顾问集团董事长张晖先生与我的助理林铭前先生为本书的出版也提供了很多帮助。
这些都是应该感谢的。
著名的经济学家温元凯先生，中央电视台《对话》栏目的主编刘戈先生为本书做了热情洋溢的推荐，让我备受感动。
还要感谢远在多年前的先哲，是他们的智慧穿越历史的时空让我们有更多的感悟，书中引用《道德经》与《论语》关于沟通的论述，今天读起来依然是那样的亲切与温暖，好像儿女出门时父母的叮咛。
子曰：“ 侍于君子有三愆：言未及之而言，谓之躁，言及之而不言，谓之隐；未见颜色而言，谓之瞽。
”《论语》孔子是说：“ 陪君子说话要注意三种毛病：没到说的时候就说，叫做急躁；到该说的时候不说，叫做隐瞒；不顾对方的表情就说，叫做睁眼瞎。
”还要感谢我的妻子和女儿，本书的部分稿件是我11岁的女儿利用课余时间帮助录入的。
谨以此书献给您献给他献给大家托付清风嘱咐大地深深地感谢

第一图书网, tushu007.com

内容概要

生活中处处有沟通，沟通处处影响人们的生活。
沟通能力的大小，某种程度上决定了人们工作和生活的状态。
尽管沟通如此重要，但生活中沟而不通的情形比比皆是，其原因就是生活中大多数人的沟通是依靠想当然，缺乏对沟通基本规律以及相关细节和技巧的必要了解。
本书从实用的角度在较高层次上对沟通的知识体系做了一个整体性的勾勒。
　　为了与读者有效“沟通”，书中引用大量古今中外的实例，图文并茂，读来趣味盎然、引人入胜，绝没有其他同类图书的枯燥乏味。
读完本书会发现沟通不但是个技术层面上的问题，而且还是一个艺术层面的问题。
希望通过本书使读者从一个不自觉、盲目的沟通者，成为一个自觉的、有技巧的沟通者，最终升华为一个沟通艺术家。

作者简介

岳阳，文化战略专家、资深管理培训导师、管理专栏作家。
兼任多家商学院、集团的教授、顾问。
近年来，在全国各地作了上千场有关沟通管理和文化方面的讲座，受到广泛的欢迎和关注。
其经典课程有：沟通的艺术、高效能人士的时间管理、授权与激励、企业文化。

书籍目录

第一章 国际新视角下的沟通　何谓沟通　韦尔奇支招沟通法宝——“无边界”的管理模式　零售大王山姆·沃尔顿眼中的管理艺术　松下幸之助心中的沟通砝码　沟通大师戴尔·卡耐基论沟通 第二章 沟通的目的、机理与媒介　沟通从心开始　沟通的目的　沟通的机理　沟通的媒介 第三章 沟通的基础、行为、方式　沟通的基础　培养沟通能力的基本原理　为何沟而不通　沟通行为的三个环节　沟通的方式　肢体语言在沟通中的作用　沟通视窗及运用技巧 第四章 有效沟通的六个阶段　事前准备，识别自己的目标 开始沟通，并确认对方状况 深入交流，双方交换意见 针对矛盾，处理异议 达成共识，确定协议 共同实施，互相促进第五章 管理者沟通缺失与全方位的有效沟通 沟通缺失的文化背景 人际沟通与组织沟通之不同 如何与上司沟通 如何向下沟通 如何水平沟通全书总结附录 沟通表单与游戏设计 表单一 沟通不畅的原因在哪里 表单二 不良表达的改进计划 表单三 倾听改善计划 表单四 正确地发问练习（请各列举三个例句） 表单五 反馈技巧训练 表单六 寻找与上司沟通的障碍 表单七“汇报”改进计划 表单八 水平沟通的积极方式训练 表单九 下达命令训练 表单十 如何推销你的建议 游戏 单向交流和双向交流

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

媒体关注与评论

《解码沟通》阐释的理念以一种意义深远的方式影响我们这个古老国家走向世界的传统思维，如何解读沟通的真谛，请你读读这本杰出而及时的著作。

——著名学者 温元凯 《解码沟通》是一本可读性强、总结提炼充分，可以给读者带来直接收获的著作。

——中央电视台《对话》栏目主编 刘戈 沟通不是一般性需要，而是时代紧缺的需要，现实呼唤的需要，中国走向世界的需要。

—— 外交学院院长 吴建民 我领导万科的秘诀，就是不断的沟通——与投资人、股东、经理和员工。

——万科集团董事长 王石 管理就是沟通、沟通再沟通。

—— GE前总裁 杰克·韦尔奇

编辑推荐

著名学者温元凯，央视《对话》栏目主编刘戈联袂推荐。
《解码沟通》2008年1月由清华大学出版社出版。
《解码沟通》是文化战略专家、资深管理培训导师、管理专栏作家岳阳先生根据其同名讲座精心撰写而成的力作。
作者针对目前中国普遍面临的“沟通短板问题”，深入阐述了人生、经营管理中存在的沟通问题，提出了自己深刻独到的见解。
作者结合中外著名的案例，提出了：“沟通是一种软性竞争力的全新观念。
”该书语言妙趣横生，令您捧腹大笑、终生难忘；分析深入浅出，叫您豁然开朗、茅塞顿开；解剖实战经验，使您身临其境、立马可用；案例鲜活生动，让您触景生情，怦然心动。
是在近年汗牛充栋的沟通书籍中一本让人爱不释手、常读常新的读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com