

<<企业并购管理>>

图书基本信息

书名：<<企业并购管理>>

13位ISBN编号：9787302168287

10位ISBN编号：7302168288

出版时间：2008-2

出版时间：清华大学出版社

作者：宠守林，邱明，林光 著

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业并购管理>>

内容概要

沿着企业并购发展的历史脉络来思考企业并购的外部环境影响，灵活地处理理论和实践案例的结合问题，紧密跟踪国家政策法规变化，及时对内容进行了调整。

对于企业并购中的基本理论、重要方法和并购过程中的关键环节，进行了较为系统的阐述，并精选了一些典型的企业并购案例，为教师的课堂教学和学生自学提供方便。

《企业并购管理》的读者对象是金融、经济和管理等专业的本科学生及研究生。

<<企业并购管理>>

书籍目录

第1章 企业并购的理论基础第2章 并购的历史发展第3章 企业并购战略管理第4章 并购程序与外部组织第5章 目标企业的选择第6章 目标企业的价值评估第7章 上市公司并购方式第8章 企业并购融资与支付第9章 管理层收购与员工持股计划第10章 杠杆收购第11章 恶意收购与反收购策略第12章 并购的会计处理和税负安排第13章 企业并购的整合工作第14章 企业跨国并购参考文献

章节摘录

第一章 企业并购的理论基础 第二节 企业并购的方式 从世界范围内的企业并购的实际情况来看,企业并购多种多样,表现方式也不拘一格,而且随着经济发展,为解决纷繁复杂的并购问题,企业并购的个案创新也层出不穷。

我们可以按照一定的划分方法将其归结起来,分成横向并购、纵向并购和混合并购;现金并购、股票并购和混合并购;善意并购和敌意并购等。

一、按照收购方与被收购方的行业关联性分类 (一) 横向并购 横向并购是指生产同类(或同种)商品或服务的企业之间的并购,它一般涉及在同种商业活动中经营和竞争的两家企业。比如,1987年美国汽车公司(American Motors)被克莱斯勒(Chrysler)汽车公司收购,便属于横向并购。

横向并购可以迅速扩大生产规模,在更大范围内和更高层次上实现专业分工协作,采用更先进的技术、设备,提高产品质量,统筹安排原料采购和产品销售,节约费用、降低成本、实现规模经济,提高企业的竞争力。

与此同时,横向并购减少了一个行业内企业的数量,对竞争有着潜在的副作用,它更容易导致垄断的出现。

因此,世界各国一般要对横向并购进行反垄断审查。

横向并购是在19世纪后期至20世纪初期最早出现的并购形式,它为资本主义的社会化大生产和资本集中提供了物质基础。

它是全球企业第一次并购浪潮中的主要形式。

(二) 纵向并购 纵向并购是指在生产、经营环节相互衔接、紧密联系的企业间,或具有纵向协作关系的企业间的并购。

比如,石油行业内的原油开采、石油精炼、化工与石油制品的销售企业之间的并购就属于纵向并购。

纵向并购分为前向并购和后向并购。

前向并购是指对其产品的下游加工流程方向的并购,如石化企业对石油制品销售企业的并购;后向并购是指对其产品的上游加工流程方向的并购,如稀有金属冶炼企业对稀有金属开采企业的并购。

纵向并购以企业内部交易代替市场交易,这样可以节约成本,如运输成本、采购成本、企业产品销售成本、广告宣传费用等;纵向并购还可以减少企业间交流、协调的成本,改善企业流程,使生产、销售及反馈的信息可以在企业内部流动,改进生产、促进销售、提高经济效益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>