

<<物业管理企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<物业管理企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787302168799

10位ISBN编号：7302168792

出版时间：2008-3

出版时间：清华大学出版社

作者：韩朝，陈凯 主编

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物业管理企业战略管理>>

内容概要

本书运用理论与实践相结合的方法，对物业管理企业战略管理理论进行了详细阐述，并结合编者实地调研所获得的一手案例进行了分析。

本书分为基本理论和案例分析两大部分，其中基本理论包括十章内容，而案例分析则包含了十个具体案例。

在基本理论部分，本书首先介绍了物业管理企业战略管理理论导论、物业管理企业宏观环境分析、竞争环境分析以及企业内部条件分析；然后阐述了物业管理企业总体战略、经营单位战略以及职能部门战略，并对物业管理企业战略分析方法及战略选择以及企业战略的制定、实施与控制进行了细致说明，旨在密切实践，实现理论的指导意义；最后论述了物业管理企业文化与战略管理之间的关系。

在案例分析部分，运用基本理论中所提及的理论、分析思路和策略对北京、上海、广州、深圳等地物业管理企业战略管理活动进行了分析与总结，说明了物业管理企业战略管理理论与方法在实践中的应用价值。

本书既可作为相关专业的大学生、研究生的学习用书，也可作为物业管理企业从业人员以及相关政府部门工作人员的理论读物。

<<物业管理企业战略管理>>

书籍目录

第一部分 基本理论部分	第一章 物业管理企业战略管理理论导论	第一节 企业战略概述
	第二节 物业管理企业战略管理概述	第三节 物业管理企业战略的层次
	第四节 物业管理企业战略管理的基本过程	第二章 物业管理企业宏观环境分析
	第一节 物业管理企业政治环境分析	第二节 物业管理企业法律环境分析
	第三节 物业管理企业经济环境分析	第四节 物业管理企业科技环境分析
	第五节 物业管理企业社会及文化环境分析	第三章 物业管理行业及竞争环境分析
	第一节 物业管理行业的主要经济特性分析	第二节 物业管理行业吸引力分析
	第三节 物业管理行业变革驱动因素分析	第四节 物业管理行业竞争结构分析
	第五节 物业管理行业中取得成功的关键因素分析	第四章 物业管理企业内部条件分析
	第一节 物业管理企业内部条件分析的意义及问题	第二节 物业管理企业目前的战略运行效果分析
	第三节 物业管理企业资源强势	第四节 物业管理企业核心能力分析
	第五章 物业管理企业总体战略	第一节 物业管理企业多元化战略
	第二节 物业管理企业品牌战略	第三节 物业管理企业稳定型战略
	第四节 物业管理企业紧缩型战略	第六章 物业管理企业经营单位战略
	第一节 物业管理企业低成本战略	第二节 物业管理企业差异化战略
	第三节 物业管理企业重点集中战略	第四节 分散型物业管理行业的企业竞争战略
	第七章 物业管理企业职能部门战略	第一节 物业管理企业服务营销战略
	第二节 物业管理企业人力资源战略	第三节 物业管理企业财务战略
	第八章 物业管理企业战略分析方法及战略选择	第一节 竞争优势、劣势和机会、威胁的概念
	第二节 物业管理企业的SWOT分析	第三节 物业管理企业的价值链分析
	第四节 物业管理企业的S-C—P分析	第九章 物业管理企业战略的制定、实施与控制
	第一节 物业管理企业战略的制定实施	第二节 物业管理企业战略的监督与控制
	第十章 物业管理企业文化与战略管理	第一节 物业管理企业文化概论
	第二节 物业管理企业文化与企业战略的关系	第二部分 案例分析部分
	案例一 上海陆家嘴物业管理有限公司战略管理——四大发展战略提升企业核心竞争力	案例二 上海陆家嘴物业管理有限公司战略管理——特色管理部门为战略管理“保驾护航”
	案例三 广州粤华物业管理有限公司战略管理——创新经营管理模式、提升经营管理理念	案例四 深圳市长城物业管理股份有限公司战略管理——特色服务战略
	案例五 深圳市长城物业管理股份有限公司战略管理——特色管理为战略实施“保驾护航”	案例六 北京天鸿物业管理有限公司战略管理——“以规模求效益”的发展战略
	案例七 北京万通鼎安国际物业管理顾问有限公司战略管理——市场渗入战略	案例八 北京国宏物业管理有限公司战略管理——特色服务战略
	案例九 北京首佳物业管理有限公司战略管理——差异化服务战略	案例十 北京中实杰肯道夫物业管理有限公司战略管理——多元化经营战略参考文献

<<物业管理企业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>