

<<商务管理>>

图书基本信息

书名：<<商务管理>>

13位ISBN编号：9787302168867

10位ISBN编号：7302168865

出版时间：2008-2

出版时间：清华大学

作者：刘兴倍

页数：499

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务管理>>

内容概要

基于商务实践发展的需要，高校商务教学开拓的需要，商务教材市场完善的需要，以及商务人才培养的需要，我们组织相关有商务实践经验、商务教学经验和教材编写经验的部分教师编写了《高等学校应用型特色规划教材：商务管理》，《高等学校应用型特色规划教材：商务管理》设管理概论、组织管理、人员管理、形象管理、手段管理、商机管理、商桥管理、商流管理、物流管理、货物贸易管理、服务贸易管理、技术贸易管理、筹资管理、投资管理、风险管理 15章。

《高等学校应用型特色规划教材：商务管理》既有理论又有实务，既有有形商务管理又有无形商务管理，既有国内商务管理又有国际商务管理，既有商务过程管理又有结果管理等内容。

《高等学校应用型特色规划教材：商务管理》可以作为高等学校本专科工商管理、商贸管理、旅游管理、电子商务管理、营销管理等专业的教材使用，也可作为有关职工和管理人员的培训教材。

作者简介

刘兴倍，男，1942年4月生，江西省万安县人。

1965年毕业于江西财经大学，曾从事秘书、物价、财政工作14年，1979年7月起从教于江西财经大学。现任江西财经大学教授、中国管理科学研究院特约研究员、南昌理工学院学科带头人，教研室主任。

主要研究方向为贸易经济与管理。

曾出版《商业企业经济活动分析新编》、《现代商业企业管理》、《管理学原理》等高等院校教材8部，《中外商业比较》、《经营创意导论》学术专著2部，主持并参与完成省部级与国家级重点和一般课题《江西省三资企业财务、经营状况调研》、《江西企业连锁经营方式研究》、《管理学教学案例库建设研究》、《商业犯罪研究》、《公共物品价格问题研究》5项，在国内省部级重要学术刊物上发表《浅谈完善商业企业经营机制》、《我国连锁经营的态势与展望》等论文近30篇。

<<商务管理>>

书籍目录

第1章 商务管理概论第2章 商务组织管理第3章 商务人员第4章 商务形象管理第5章 商务手段管理第6章 商业机会管理第7章 商桥管理第8章 商流管理第9章 物流管理第10章 货物贸易管理第11章 服务贸易管理第12章 技术贸易管理第13章 筹资管理第14章 投资管理第15章 商务风险管理参考文献

编辑推荐

力求体系完整、结构协调。

主要内容包括：管理理论、管理基础、管理内容。

体现着一种金字塔式的稳固结构。

《高等学校应用型特色规划教材·商务管理》注重内容的实用性。

所设的15章，除开篇章外，其余各章均具有可操作性，提供了一些来源于实践的案例和操作技巧或模板，使读者在运用中有所参照。

《高等学校应用型特色规划教材·商务管理》尽量回避一些十分专业且不易理解的词语；中间插入了一些短小的案例；在选用案例时，也尽可能地用具有故事性而又简短、浅显、典型的案例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>