

<<公共关系实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实务>>

13位ISBN编号：9787302168942

10位ISBN编号：7302168946

出版时间：2008-3

出版时间：弗雷泽·P.西泰尔 (Fraser P.Seitel)、潘艳丽、等 清华大学出版社 (2008-03出版)

作者：弗雷泽·P.西泰尔

页数：397

译者：潘艳丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系实务>>

内容概要

本书作者是从业30余年的公共关系专家，曾在美国多所大学任教，积累了丰富的实践经验和教学经验。

本书推出以后，已被美国百余所大学用作教材。

本书最大的特色是具有极强的实践性。

作者以实际的案例贯穿全书，并注重其实效性、代表性，精心挑选了美国社会和商界近年来被广泛关注的事件，从公共关系的角度进行阐释。

本书的另一个特色是组织结构生动活泼，易于调动学习兴趣。

每一章作者都从有趣的事例着手引入正文，并在文中插入若干专栏，用来讲解相关的背景知识，展开讨论和推荐参考读物：作者在每章结束时除了提供案例研究外，还独具匠心地设置了一个采访美国著名职业经理人的栏目，使读者可以从中汲取有益的经验。

此外，本书还根据时代发展趋势，加入了大量有关如何在网络环境下开展公关活动的内容。

本书可供工商管理类专业学生使用，对于公司管理者也有很强的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>