第一图书网, tushu007.com

# <<消费者保护法>>

## 图书基本信息

书名：<<消费者保护法>>

13位ISBN编号：9787302168959

10位ISBN编号：7302168954

出版时间：2008-3

出版时间：清华大学

作者：孙虹 编

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本套丛书是国内第一套强调法律教育与司法考试良性互动的法学规划教材。
本书主要内容包括：消费者问题概述、消费者法律制度、消费法律关系的构成、消费者的权利与义务、经营者的义务与权利、消费者法中的法律责任、消费纠纷解决途径、消费者组织、行业协会与政府的关系等内容。
法律教育与司法考试互动　　以教育部《全国高等学校法学专业核心课程教学基本要求》为基础，结合最新学科发展，参考司法部《国家司法考试大纲》，确立教材知识体系，突出重要知识点，既讲求理论体系的系统性，又突出司法考试的实用性，对法学专业教材进行全新探索，帮助学生在课程学习的同时，实现司法考试的同步备考。
　　课堂教学与配套测试互动　　结合司法考试要求，创新设置配套测试模块，突出不定项选择和案例分析题型，巩固课堂教学的同时，更帮助学生了解和适应司法考试要求。
创新互动体例，实现教材、案例教程、习题集等教育出版形态的完美统一。
　　理论教学与案例教学互动　　保持适中理论深度，准确概括主流通说，注重总结实体规范，在保证理论教学重点突出、观点明晰的前提下，强调案例教学，参考司法考试的案例考查形式，于正文、配套测试中穿插精选案例，或例举示范帮助学生理解知识点，或测试法律争议分析提高学生的法律分析能力。

第一图书网, tushu007.com



## 作者简介

孙虹，女，1955年出生；1982年毕业于西南政法大学。
现任教于中国政法大学民商经济法学院，研究方向为经济法和社会法。
曾经主编《经济法概论》、《竞争法学》等教材；独立及合作发表论文《缺陷产品召回制度的法理分析》，《论“大民事”》，《论知识产权的正当性及权利本源》

第一图书网, tushu007.com



## 书籍目录

第一章 消费者问题概述　本章导读　第一节 消费者与消费者问题　第二节 消费者运动第二章 消费者法律制度　本章导读　第一节 消费者法的立法概况　第二节 消费者法律制度的主要内容第三章 消费法律关系的构成　本章导读　第一节 消费法律关系的主体　第二节 消费法律关系的客体‘　第三节 消费法律关系中的权利义务第四章 消费者的权利与义务　本章导读　第一节 消费者的权利及其分类　第二节 消费者的义务　◆配套测试第五章 经营者的义务与权利　本章导读　第一节 经营者的义务及其分类　第二节 经营者的权利　◆配套测试第六章 消费者法中的法律责任　本章导读　第一节 法律责任的一般理论　第二节 经营者的法律责任　第三节 相关社会独立机构的法律责任　◆配套测试第七章 消费纠纷解决途径　本章导读　第一节 消费纠纷解决机制设计思路　第二节 消费纠纷解决途径　第三节 消费纠纷解决机制的创新与完善　◆配套测试第八章 消费者组织、行业协会与政府的关系　本章导读　第一节 消费者组织的定位及类型　第二节 中国消费者组织　第三节 行业协会　第四节 消费者组织与行业协会之间的互动关系　第五节 消费关系中的政府作用综合案例分析配套测试参考答案参考书目 后记

## 编辑推荐

《消费者保护法》由清华大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com