<<当责>>

图书基本信息

书名：<<当责>>

13位ISBN编号：9787302169840

10位ISBN编号：7302169845

出版时间：2008-3

出版时间：清华大学出版社

作者：张文隆

页数：256

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当责>>

内容概要

如今，“当责”思潮已在全球波澜壮阔地推进着，诸多国际管理期刊和企业报道为文论述“当责”议题，在杜邦、通用电气(GE)、安捷伦(Agilent)、3M、惠普、微软、联华电子等跨国企业，美国PMI、英国ITIL等专业组织，以及许多中小企业，“当责”观念都被重视、推广与应用，在各地落地生根。本书阐述“当责”如何运作、如何建立，提出了相应的制度规划与文化建设，比如ARCI的制度及其责任规划，更有很多应用范例，帮助读者掌握在项目规划与组织运作中，厘清角色与责任、强化团队运作，进而在管理上产生实际效益。

这正是管理者可以借鉴的做法，若能遵从“当责”理论，应用在个人发展，或经营团队、公司治理，甚至增值社会，都可以产生很大很远的正面贡献，也足以为我们在的Web 2.0新时代里，建立下一个竞争优势。

准备为组织、为自己做转型吧，担起“当责”！

<<当责>>

作者简介

张文隆 (WayneW.L.Chang)，现任当责顾问公司 (AccountaBilityConsulting) 总经理。
曾任职：韬略管理顾问公司总经理，杜邦公司事业部总经理，美国得州Thermon公司机械工程师及台湾工业技术研究院副研究员。
毕业于台湾中央大学 (学士) 与美国密苏里大学 (硕士)。
曾于中国台湾

<<当责>>

书籍目录

- 第一篇 迎接一个翩然来临的当责时代 第1章 在混沌中认清当责真义 1.1 当责的字源延意 1.2 当责有5个视角 1.3 当责是一种抉择 (choice) 1.4 当责要承担后果 (consequences) 1.5 当责是一种合约 第2章 从模式与实例中评析当责原理 2.1 “当责”对应“受害者循环”的三个模式 2.2 “当责”对应“负责”的8个比照 第3章 当责的一个关键性应用 3.1 ARCI应用例：大船出航 3.2 ARCI应用例：微软的一个绩效改进计划 3.3 ARCI应用例：美国环保署的一个大型项目 3.4 ARCI应用例：跨部门团队 3.5 ARCI应用例：当责在组织内的上下传承 3.6 ARCI应用例：管理关键性营运重大案 3.7 ARIC应用例：如何建立ARCI矩阵的模式 3.8 ARCI应用例：承担当责者有资格标准 3.9 ARCI应用例：直线责任对幕僚责任 3.10 ARCI应用例：ARCI的运作环境 3.11 ARCI应用例：什么时候用ARCI？
- 第二篇 开展一个层层跃升的应用领域 第4章 当责的最基础：个人当责 (Personal Accountability) 4.1 个人当责的特质 4.2 个人当责：问好问题 4.3 个人当责的自我实践 第5章 团队中的互动：个体当责 (Individual Accountability) 5.1 个体当责：好好打一场好球 5.2 个体当责的根基：当责真意与个人当责 第6章 团队成功之钥：团队当责 (Team Accountability) 6.1 当责让团队更具特色 6.2 团队当责与当用工具 6.3 团队当责的迷思 第7章 形成当责文化：组织当责 (Organizational Accountability) 7.1 企业文化的认识、塑造与冲击 7.2 塑造当责的企业文化 7.3 确立当责领导 7.4 提升组织当责的地位 第8章 当责的最高层：企业/社会当责 (Corporate/Social Accountability) 8.1 企业当责及其四要素 8.2 企业当责循环 8.3 与利害关系人互惠互利 8.4 成为一个当责企业后 8.5 企业当责的一个著名案例 8.6 社会当责8000 (SA8000) 8.7 “企业当责”与“社会当责”用法澄清 第三篇 当责不让以经营自己、领导团队 第9章 当责——提升执行力 9.1 当责如何提升执行力？ 9.2 当责是执行力的灵魂 9.3 当责是一种纪律 第10章 当责——推动跨部门团队的运作 10.1 团队运作的金三角纪律：当责是其中之一 10.2 团队运作的金字塔结构：当责是承先启后 10.3 当责是团队运作的关键组成 10.4 当责是跨部门团队成功的灵魂 第11章 当责——设定目标与计量管理 11.1 目标的迷思与迷失 11.2 目标的设定与管理 第12章 当责——培育领导人 12.1 “责任感中毒”与“责任阶梯” 12.2 领导人的“教练”能力 12.3 你是“将”将，还是“将”兵？ 12.4 戴几顶帽子的问题 结语 当个“当责领导人” 参考文献与延伸阅读 后记

<<当责>>

章节摘录

<<当责>>

媒体关注与评论

张文隆先生的《当责》一书，为我们展示了有关“当责”这一最新管理理念的“全息视角”。相信很多人在读完本书后，都会有眼前一亮的感觉：原来，有关责任的话题竟可以如此地引人入胜；原来，融合了“当责”理念的管理模式是如此地贴近日常管理的实际需要。

李开复博士 Google公司全球副总裁兼中国区总裁 《当责》一书提出了信息经济时代应有的责任观。我们是一个“人情社会”，管理者更重要的工作是在处理关系，所以关系导向、成果导向的“当责”概念比“负责”概念更适用于中国人。

本书提供的很多实务上的规划，正是中国管理者可以借鉴的做法。

罗家德博士 清华大学社会学系教授、博导 杜邦十多年前开始应用RACI以强化跨部门、跨组织、跨事业单位的团队合作效能，文隆兄参与其中，卓有贡献。

本书融合理论与经验，集结心血与智能，对提升个人与组织的竞争能力将有很大助益。

蔡宪宗 杜邦公司全球人力资源部亚太区总裁 这本书说明“当责”如何运作、如何建立，也有工具箱如ARCI为团队清楚定义角色与责任，足以为我们在Web 2.0的新时代里，建立下一个竞争优势。

陈朝益 主要企业转型咨询公司总经理，英特尔前中国区总经理

<<当责>>

编辑推荐

《当责》由Google公司全球副总裁兼中国区总裁，李开复博士作序推荐。
商业周刊推荐“品人学”专栏15本名著之一，台湾金融研训院推荐2008年度12本专书之一，台湾公务人员培训所推荐2008年度12《当责》之一，台湾政治大学科管所推荐2007十大科管好书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>