

<<反倾销预警系统研究>>

图书基本信息

书名：<<反倾销预警系统研究>>

13位ISBN编号：9787302171737

10位ISBN编号：7302171734

出版时间：2008-5

出版时间：清华大学出版社

作者：卓骏

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<反倾销预警系统研究>>

### 内容概要

本书从国际经济学、经济学、管理学等理论出发，较为全面地探索了对华反倾销预警系统。全书共分五个部分：第一部分主要阐述反倾销问题的基本知识和提出问题的背景。

第二部分主要探索界定对华反倾销预警系统的含义及功能。

第三部分探索构建反倾销预警系统理论基础和预警方法。

第四部分探索从经济学和企业管理的角度来构建反倾销预警系统。

第五部分是对贸易保护政策的实证研究及案例分析。

我们期待这些研究作为应对贸易摩擦提供一个新的视角。

读者对象：涉外企业管理者、政府官员、院校师生。

## &lt;&lt;反倾销预警系统研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论	1.1 相关知识与背景	1.1.1 倾销、反倾销及反倾销法的起源与发展	1.1.2 对华反倾销现状	1.2 外国对华反倾销预警的意义
第2章 反倾销预警研究综述	2.1 国外反倾销预警研究综述	2.2 国内反倾销预警研究综述	2.3 反倾销预警研究评述	2.4 对华反倾销成因研究综述
	2.4.1 国际政治经济环境因素	2.4.2 中国国内的因素	2.4.3 通过调查得出的结论	第3章 反倾销预警系统及其功能探讨
	3.1 对华反倾销预警系统的界定	3.1.1 宏微观经济预警理论的几个基本要素	3.1.2 对华反倾销预警系统的界定	3.2 对华反倾销预警系统功能探讨
	3.2.1 企业预警的研究目标和功能	3.2.2 对华反倾销预警系统的功能	第4章 构建对华反倾销预警系统的理论探索	4.1 对华反倾销预警系统的基础理论
	4.1.1 国内经济预警研究概述	4.1.2 企业预警理论	4.1.3 预警指标选取的原则	4.2 分析对华反倾销的理论依据
	4.2.1 倾销与反倾销的经济学分析	4.2.2 对华反倾销的管理学分析	第5章 构建对华反倾销预警系统的方法论探索	5.1 基于统计学和计量经济学的预警方法
	5.1.1 景气指数法	5.1.2 景气调查法	5.1.3 警兆信号法	5.1.4 警素预警法
	5.1.5 计量经济模型	5.1.6 ARCH预警方法	5.1.7 判别分析法	5.2 基于管理学科的预警方法
	5.2.1 人工神经网络	5.2.2 系统动力学方法	5.2.3 概率模式分类法	5.2.4 专家经验法
第6章 基于经济学理论的对华反倾销预警系统研究	6.1 发达国家对华反倾销预警系统研究——以欧盟为例	6.1.1 引言	6.1.2 欧盟对华反倾销预警模型	6.1.3 研究结论
	6.2 发展中国家对华反倾销预警系统研究	6.2.1 引言	6.2.2 发展中国家对华反倾销概述和成因分析	6.2.3 发展中国家对华反倾销预警指标体系的德尔菲法调查
	6.2.4 发展中国家对华反倾销统计预警系统	6.2.5 发展中国家对华反倾销模型预警系统	6.2.6 研究总结和展望	6.3 反倾销预警系统人工神经模型
	6.3.1 人工神经在反倾销预警中的应用	6.3.2 基于美国数据的预警模型仿真	6.3.3 研究结论和未来研究方向	第7章 基于企业管理学理论的对华反倾销预警系统研究
	第8章 贸易保护政策的分类实证研究	第9章 应对反倾销案例研究参考文献		

## <<反倾销预警系统研究>>

### 章节摘录

第1章 绪论 相关知识与背景 1.1.1 倾销、反倾销及反倾销法的起源与发展 1.倾销的起源 倾销(dumping)这个词源源自北欧国家的语言,如挪威语中的dumpa和丹麦语中的dumpe,原意指抛弃废物。

倾销概念引入经济学领域是在1776年,亚当·斯密(Adam Smith)在其名著《国富论》(The Wealth of Nations)第四编第五章中将国家对出口贸易实行官方奖励的习惯做法称为倾销,但这一定义与现代的“补贴”(subsidy)更为接近。

关于外国竞争者“低价销售”或“倾销”的概念在国际贸易中有着很长的历史(Jackson, 1989)

对于倾销问题的研究,现代普遍得到认可的是美国著名经济学家雅各布·瓦伊纳(Jacob Viner)的定义,他在1923年的著作《倾销:国际贸易中的一个问题》(Dumping: A Problem in International Trade)中为“倾销”归纳了一个定义:倾销是同一商品在不同国家市场上的价格歧视。

倾销的实质,是为了利用不同国家市场对同一产品的需求弹性不同,通过产品的差别定价扩大利润。

瓦伊纳论及倾销起源时指出:除去官方大量出口补贴引起的倾销外,倾销只是到工业革命带来大规模生产并需要积极寻求更为广阔的市场时才流行起来。

故我们以工业革命为界,将倾销分为两个阶段。

<<反倾销预警系统研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>