第一图书网, tushu007.com

<<物流货品管理实务>>

图书基本信息

书名：<<物流货品管理实务>>

13位ISBN编号：9787302176862

10位ISBN编号：7302176868

出版时间：2008-7

出版时间：清华大学出版社

作者：李方峻 编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

改革开放以来，我国的流通业伴随着国民经济的整体发展而持续快速地发展，特别是自20世纪90年代末供不应求的短缺经济时代的结束，市场对产品和服务的及时性与个性化要求日益提高，加之信息网络技术的进步与普及，使现代物流业从依附生产与商流的从属地位逐渐地分离出来，建立起自己独立的市场，形成了一个新的行业领域，并成为国家与各地区新的经济增长点。

近年来，现代物流业越来越受到社会各界的广泛重视，成为与交通运输业、金融业、信息业及商贸业并列的五大生产性服务业。

更由于物流装备的进步和信息网络技术的应用以及管理理念的变革，使得现代物流业的发展进入了一个规模化产业链的全新时期。

在国际上，现代物流业已成为与高科技产业、金融业并驾齐驱的朝阳产业，受到了各国政府的高度重视。

我国领导人曾经多次明确指出，要把现代物流业作为国民经济重要产业与新的经济增长点。

同时指出，要加强电子商务物流人才队伍的培养，推动各类学校按需施教，培养适应流通领域电子商务发展要求的物流专业技术人才和管理人才队伍。

为加大推进力度，商务部已经把现代物流与连锁经营、电子商务一起作为推进流通现代化的三大重点。

国家鼓励并支持高等学校、科研院所、职业学校进一步完善电子商务与物流管理学科建设，推动流通企业抓好在职培训工作，形成持续有效的继续教育机制，提高不同层次人员的专业技术应用能力。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书根据现代物流货品管理的岗位技能要求，紧扣物流货品管理业务实际，通过对常见物流货品和大宗物流货品及特殊货品的品类、性能、货品识别、储运管理等基本知识与实务的介绍，以提高学生的实践操作应用能力，达到学以致用、强化技能培养的目的。

本书内容翔实、案例丰富、实用性强，不仅适用于各层次职业教育，也可作为在岗物流货品管理人员的培训教材，对广大社会读者也是一本有益的自学读物。

<<物流货品管理实务>>

书籍目录

第一章　绪论　第一节　物流货品的概念及构成　　一、物流货品的概念　　二、物流货品的构成　第二节　物流货品管理的研究对象与任务　　一、物流货品管理的研究对象　　二、物流货品管理的任务　第三节　货品分类及分类方法　　一、货品分类的概念　　二、货品分类的原则　　三、货品分类方法　　四、货品分类体系　第四节　物流货品目录和编码　　一、货品目录　　二、货品代码　　三、货品条形码第二章　金属材料　第一节　金属材料概述　　一、金属材料的概念　　二、金属材料的分类　　三、金属材料的应用范围　第二节　金属材料的主要品种识别与用途　　一、型材的品种及用途　　二、板材的分类、品种与用途　　三、管材的分类、品种及用途　　四、金属制品的分类、品种及用途　　五、有色金属的分类及用途　第三节　金属材料的型号、规格表示方法　一、型材的型号与规格表示方法　　二、板材的型号与规格表示方法　　三、管材的型号与规格表示方法　　四、金属制品的型号与规格表示方法　　五、有色金属的型号与规格表示方法　第四节　金属材料的性能与评价指标　　一、金属材料的物理性能与评定指标　　二、金属材料的化学性能与评价指标　　三、金属材料的机械性能与评定指标　第五节　金属材料的物流特点与商流要求　　一、金属材料的质量保证书　　二、金属材料的标志方法　　三、金属材料的交货状态　　四、金属材料的运输与搬运要求　　五、金属材料的验收第三章　非金属材料　第一节　非金属材料概述　　一、非金属材料的定义　　二、非金属材料的类别　　三、非金属材料的应用范围　第二节　石油产品识别及其物流管理　　一、石油产品概述　　二、石油产品的物流管理　第三节　高分子材料制品识别及其物流管理　　一、塑料及塑料制品　　二、橡胶及橡胶制品　　三、纤维　第四节　无机非金属材料制品识别及其物流管理　　一、玻璃及玻璃制品　　二、陶瓷及陶瓷制品第四章　机电货品　第一节　机电货品概述　　一、机电货品的定义　　二、机电货品的分类　第二节 机械货品识别及其物流管理　　一、机床及其附件　　二、起重运输机械　　三、通用机械　　四、滚动轴承　第三节　电气货品识别及其物流管理　　一、电机　　二、电器　　三、仪器仪表第五章　汽车与汽车配件　……第六章　危化货品第七章　快速消费品第八章　建筑材料参考文献

章节摘录

第一节 物流货品的概念及构成　　一、物流货品的概念　　物流管理的主要对象是物品、货物，因此在物流管理中涉及的物品和货物可以统称为物流货品。

现代物流货品一般都是以产品物质形态存在的，并且都在市场中流通，因此物流货品具备一般货品的基本特征：　　第一，物流货品是能够满足人们某种需要的劳动产品，或者说是具有使用价值的劳动产品。

第二，物流货品是供给人们消费即社会消费的劳动产品。

第三，物流货品是必须通过交换才能到达别人手中的劳动产品。

在最新颁布的巾华人民共和国同家标准“物流术语”中对物品（goods）、货物是这样定义的：经济与社会活动中实体流动的物质资料。

因此，可以将物流货品定义为在物流各项经济活动中实体流动的物质资料。

由此可以归纳出，所谓物流货品就是可以通过市场实现交换，进而能够满足人们某种社会消费需要（物质／精神需要）的、在物流各项经济活动中实体流动的劳动产品。

物流货品具备货品的特征，因此物流货品应该具有使用价值和价值两个基本属性。所谓使用价值指的是物品能够满足人们某一方面需要的自然属性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com