第一图书网, tushu007.com

<<企业信息化>>

图书基本信息

书名：<<企业信息化>>

13位ISBN编号：9787302180562

10位ISBN编号：7302180563

出版时间：2008-9

出版时间：清华大学出版社

作者：赵守香，姜同强，王雯　编著

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“企业信息化，是管理类专业开设的一门专业必修课程，涵盖了专科、本科、高职高专等多个教育层次，跨工商管理、企业管理、信息管理与信息系统、电子商务、管理科学等多个专业。
尤其是近两年来，各高等院校的经济类、管理类、计算机类专业也相继开设了“企业信息化”课程作为专业选修课，成为理解信息技术在企业管理中应用的一个窗口和平台。
本书内容繁多，在内容安排上，我们根据认知的层次将教材的内容划分为4部分：企业信息管理概述、企业信息管理技术平台、企业信息系统、企业信息系统与规划与实施。
第1部分：企业信息管理概述。
即第1章，着重介绍了信息技术（IT）和信息系统（IS）作为一种重要的企业资源在企业管理中的作用，以及如何利用信息技术和信息系统创造企业竞争优势。
第2部分：企业信息管理技术平台。
即第2章，着重介绍了企业信息系统建设的两个基础技术平台：数据库系统和计算机网络。
数据库系统的建设是企业信息管理的核心工程，计算机网络提供了企业信息管理的主要支撑环境。
第3部分：企业信息系统。
包括第4章～第8章，着重介绍了各种类型的企业信息系统，包括管理信息系统（MIS）、决策支持系统（DSS）、企业资源规划系统（ERP）、供应链管理系统（SCM）、客户关系管理系统（CRM）、电子商务（EC）等。
第4部分：企业信息系统规划与实施。
包括第9章～第13章，着重介绍了企业信息系统建设中的一些关键问题，如企业信息化战略规划、企业信息化决策、企业息化队伍建设、企业信息系统开发的基本原理和步骤等几个方面的问题。
这些问题决定了企业信息管理工作能否取得令人满意的绩效。
在使用教材时，可以根据教育层次有所取舍。
在编写体例上，我们运用了“案例教学，任务驱动”的编写思想，以案例为引子，从企业管理的实际问题人手，来引出本章的主要内容。
这种编写体例特别适合那些强调技能培养的院校。
同时，用案例贯穿教学全过程，使学生便于理解和掌握理论知识，使学习过程更加生动和有趣。
应该意识到，信息技术和信息系统是一把双刃剑，可以提高企业的核心竞争力，创造更多的战略机会；但也可能是一个陷阱、一个“信息化黑洞”。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从案例分析出发，从4个层次探讨了企业在信息化过程中涉及的理论、技术、产品和开发方法，这4个层次分别是：基本概念的理解、信息技术基础、各种企业信息系统的应用范围和具体功能、信息系统战略和开发方法。

在编写体例上，我们运用了“案例教学、任务驱动”的编写思想，以案例为引子，从企业管理的实际问题人手，来引出教材的主要内容。

这种编写体例特别适合那些强调技能培养的院校。

同时，用案例贯穿教学全过程，使学生便于理解和掌握理论知识，使学习过程更加生动和有趣。

本书既可以作为高校“企业信息化”及其相关课程的教材，也可以供企业中从事信息系统建设和维护工作的管理人员参考。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章　企业信息化概述　1.1　企业所处的环境和面临的竞争压力　1.1.1　经济全球化的含义和特点　1.1.2　知识经济的含义和特点　1.1.3　网络经济的含义和特点 1.2　企业信息化概述　1.2.1　企业信息化的含义　1.2.2　企业信息化的应用层次　1.2.3　企业信息化的内容　1.2.4　企业信息化的意义和作用　1.2.5　实施企业信息化的条件要求　1.3　我国企业信息化现状与存在问题　1.3.1　企业信息化现状　1.3.2　“信息孤岛”的形成原因　1.3.3　如何消融信息孤岛　本章回顾要点　习题1第2章　企业信息化技术　2.1　信息处理过程　2.1.1　数据和信息的收集　2.1.2　信息的存储　2.1.3　信息的加工　2.1.4　信息的传递　2.1.5　信息的提供　2.2　数据自动采集技术　2.2.1　常用数据自动采集技术　2.2.2　条码技术　2.2.3　RFID技术　2.2.4　EPC与自动识别技术　2.3　数据存储技术　2.3.1 电子数据　2.3.2　存储介质　2.3.3　数据库技术　2.3.4　数据仓库与数据挖掘技术　2.4　计算机网络技术　2.4.1　计算机网络的定义　2.4.2　计算机网络的组成和结构　2.4.3　计算机网络拓扑结构　2.4.4　计算机网络的主要功能　2.5　数据处理技术　2.5.1　集中化的信息处理　2.5.2　分布式数据处理　2.6　信息提供技术　2.6.1　信息用户分析　2.6.2　推式技术与拉式技术　2.6.3　信息提供的方式 本章回顾要点 习题2第3章　企业信息系统 3.1　办公自动化系统　3.1.1　办公自动化系统概述　3.1.2　0AS的应用　3.1.3　0AS的特点　3.1.4　OAS的组成　3.1.5　OAS的主要功能　3.1.6　0AS的发展趋势 3.2　事务处理系统　3.2.1　定义　3.2.2　TPS模型　3.2.3　TPS的功能　3.2.4　TPS的特点　3.2.5　典型的TPS　3.2.6　TPS与其他系统之间的关系 3.3　管理信息系统　……第4章　企业资源规划系统ERP第5章　供应链管理第6章　客房关系

章节摘录

4．加强对外交流，创造更多的商机企业信息化工程的实施，特别是Intranet和Extranet网络环境的建立，为企业在网上做广告，利用网络宣传自己提供了物质基础。
网络环境的建立还方便了企业对外的交流，不仅可以改善企业的形象，而且还可以创造更多的商机。
事实上，随着整个国际社会普遍采用信息技术，电子数据交换、E-mail、电子商务等技术得到普遍应用，企业如不实现信息化，就无法实现对外交流，这无疑是自己关闭了通往国内外市场的大门。
5．提高企业的市场竞争能力企业的市场竞争能力主要体现在以下几个方面，称为竞争力六要素，即：（1）产品的功能应简单、实用、无冗余、花色品种多。
（2）产品在寿命周期内质量要高，包括精确满足要求、精度保持性好、可靠性高、动态特性好、可维护性好等。
（3）产品在寿命周期内成本要低，不仅产品在上市前的设计制造成本要低，产品在上市后的运行成本也应是最低的，甚至连报废后回收处理成本也是最低的。
对于像汽车这样的产品尤其重要。
（4）产品在寿命周期内服务要好，要为顾客提供良好、周到的售前、售中和售后服务。
（5）新产品上市时间应尽可能短。
由于顾客追求产品的个性，造成制造过程的单件、小批量化，加大了产品快速上市的难度。
但目前占领国际市场最为强调的是缩短交货期，交货期被认为是企业占领市场的瓶颈环节。
目前国际市场上流行“三个三”：即产品的设计周期三周，上市周期三个月，市场寿命周期三年。
这“三个三”充分反映了缩短交货期的重要性。
（6）产品寿命周期内绿色特性要好，即产品应是所谓的绿色商品，制造过程应是清洁的。
绿色特性好意味着产品的生产过程、运输过程、使用过程、用后处理过程均应是节省资源和能源，保护环境和人性化的。
企业采用信息化技术后，对企业竞争力六要素的水平均会有较大的提高。
例如，虚拟制造技术和面向功能设计技术的采用，可以使得产品的功能更实用，外观造型更能满足用户的审美要求。
又如，借助于计算机网络组建动态联盟，采用异地设计和制造技术可以大大缩短产品的上市周期。
再如，采用信息技术可以实现无纸设计和制造，可以大大节省这方面的开支，采用虚拟制造技术可以省去昂贵的样机试制费用，从而有效降低成本。
总之，企业信息化的实现可以有效提高企业的市场竞争力，这已是不争的事实。
6．提高企业的经济效益诚然，企业建立信息系统需要投入一定的资金，包括硬件的购置、软件的购买或开发，系统运行及维护费用等。
企业领导关心的是，这些投资能否在预定的期限内收回？
能否产生几倍甚至几十倍的利润？
一般认为，信息系统的建设是关系到企业生死存亡的长远大计，它的效益更主要的是体现在战略效益方面。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com