

<<精通Excel 2007数据分析与业务建模>>

图书基本信息

书名：<<精通Excel 2007数据分析与业务建模>>

13位ISBN编号：9787302180654

10位ISBN编号：7302180652

出版时间：2008-8-1

出版时间：清华大学出版社

作者：温斯顿

页数：466

字数：720000

译者：许达生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精通Excel 2007数据分析与业>>

内容概要

本书全面详尽地论述了Excel 2007强大的数据处理功能，结构独具匠心，以生动案例组织每个主题，介绍了Excel中与数据分析和业务建模密切相关的众多重要函数和工具，如单变量求解、规划求解和假设分析等，有助于帮助读者解决实际的业务问题。

本书还给出了一些解决日常问题的方案以及预测体育赛事结果等颇具娱乐性的案例。

本书适合公司管理人员、财务、会计和销售等人员使用，尤其是利用Excel进行数据分析以制定商业决策的用户。

作者简介

Wayne L.Winston，是印第安纳大学凯莱商学院的决策学教授，在MBA教学方面多次获奖。20余年来，他教会《财富》500强企业的员工如何借助于Excel做出更明智的商业决策。Wayne和他的业务伙伴Jeff Sagarin开发出供职业篮球队使用的队员统计数据跟踪和排名系统。他也是智力游戏节目

书籍目录

第0章 Excel 2007中的新功能第1章 区域名称第2章 LOOKUP函数第3章 INDEX函数第4章 MATCH函数第5章 文本函数第6章 日期和日期函数第7章 使用净现值标准评估投资第8章 内部收益率第9章 更多的Excel金融函数第10章 循环引用第11章 IF语句第12章 时间和时间函数第13章 选择性粘贴第14章 公式审核工具第15章 使用数据表分析敏感度第16章 单变量求解命令第17章 使用方案管理器分析敏感度第18章 COUNTIF、COUNTIFS、COUNT、COUNTA及COUNTBLANK函数第19章 SUMIF、AVERAGEIF、SUMIFS及AVERAGEIFS函数第20章 OFFSET函数第21章 INDIRECT函数第22章 条件格式第23章 Excel中的排序第24章 表第25章 数值调节按钮、滚动条、选项按钮、复选框、组合框和分组框第26章 使用Excel规则求解器进行优化第27章 使用规划求解器确定最优产品组合第28章 使用规划求解器安排劳动力第29章 使用规划求解器解决运输或配送问题第30章 使用规划求解器解决资本预算问题第31章 使用规划求解器解决金融规划问题第32章 使用规划求解器为运动队评分第33章 从文本文件或文档中导入数据第34章 从Internet导入数据第35章 数据有效性验证第36章 使用直方图汇总数据第37章 使用描述统计汇总数据第38章 利用数据透视表描述数据第39章 使用数据库统计函数汇总数据第40章 数据筛选和去除重复数据第41章 数据合并第42章 创建分类汇总第43章 预测符合线性关系的数据第44章 模拟指数增长第45章 幂曲线第46章 用相关系数来总结关系第47章 多元回归第48章 在多元回归中引入定性因素第49章 模拟非线性关系和交互关系第50章 方差分析：单因素方差分析第51章 随机区组及双因素方差分析第52章 使用移动平均数来理解时间序列第53章 温特斯法第54章 存在特殊事件时的预测第55章 随机变量第56章 二项式、超几何分布与负二项式随机变量第57章 泊松随机变量与指数随机变量第58章 正态随机变量第59章 威布尔(Weibull)分布和Beta分布：机器寿命与项目持续时间建模第60章 蒙特卡罗模拟第61章 计算最优报价第62章 模拟股票价格和资产配置建模第63章 娱乐和游戏：模拟赌博和体育赛事的概率第64章 使用重复抽样分析数据第65章 定价股票期权第66章 决定顾客的价值第67章 经济订货批量库存模型第68章 不确定需求环境下的库存建模第69章 排队理论：排队的数学原理第70章 估计需求曲线第71章 通过搭售为产品定价第72章 用主观确定的需求量为产品定价第73章 非线性定价第74章 数组公式和函数

章节摘录

第0章 Excel 2007中的新功能 微软的Office Excel 2007是全新的，并且有许多的改进。新的界面和新的功能最初会使有经验的用户迷惑，但在熟悉新的界面后，很少有人再想回头使用老版本的Excel！

对于Excel初学者，新的界面会使你更容易地找到Excel 2007的更复杂、更有用的功能。本章将简要讲述Excel 2007的一些改变。

本书主要聚焦在应用Excel进行业务建模和数据分析上，所以不会花费很多埋单介绍像SmartArt和主题这样的图像方面的功能。

如果想得到更多善于这些功能的信息，请参考Mark Dodge和Craig Stinson所著的《精通Excel 2007中文版》（清华大学出版社，2008）。

编辑推荐

《精通Excel 2007：数据分析与业务建模》适合公司管理人员、财务、会计和销售等人员使用，尤其是利用Excel进行数据分析以制定商业决策的用户。

资深教育专家兼商业咨询顾问的经典力作，以生动案例讲述Excel强大的数据处理功能，配套练习文件有助于快速掌握知识点，丰富的模板文件为建模提供最佳起点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>