第一图书网, tushu007.com

<<旅游景区开发与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区开发与管理>>

13位ISBN编号：9787302183907

10位ISBN编号：7302183902

出版时间：2008-8

出版时间：清华大学出版社

作者：邹统钎

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书第一版自2004年出版以来，取得了较好的社会效益和经济效益，去年被列为北京市高等教育精品教材，本人也被评为“北京市级高校教学名师”。
今年以本书为教材，本人主讲的“旅游景区经营与管理”一课被北京市教委列为市级精品课程，由我领衔的旅游管理教学团队也成为北京市级教学团队。
我在这一系列的变化面前深感责任重大，旅游研究于我原本是种乐趣，现在却成长为了一种使命。
计算机时代最伟大的发明莫过于“Replace”了。
全球化交流表面上促进了社会的进步，但在实际上却加速消灭了文化的多样性。
作为景区的灵魂——地格，却在景区开发中蒸发。
塑造旅游景区大众脸谱的重大机制是“replace”与“copy+paste”。
当地格被旅游开发者置于旅游景区管理的边缘，旅游景区就像失去了灵魂的躯干。
开发者与规划者对旅游景区地格的缺失负有不可推卸的责任。
浙江奉化溪口有蒋介石的替身，莫斯科克里姆林宫有斯大林、普京的替身，丽江大研古镇每天有马锅头的替身穿着纳西服装骑马过街，许多景区天天都在上演模仿秀。
真实在替代中消失殆尽。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以旅游体验论和可持续发展论为核心提出了旅游景区管理的目标模式；从景区分类管理的角度，对不同类别景区（主题公园、旅游度假区、风景名胜区、森林公园、文化遗产景区、自然保护区、世界遗产）的开发与管理进行了深入研究，并提出了管理模式；总结了国外旅游景区开发管理的经验教训并对中国旅游景区的热点问题进行了分析。

本书面向普通高等学校旅游管理专业的本科生，同时也可作为旅游从业人员和研究人员了解及研究景区管理的参考用书。

作者简介

邹统钎，生于1964年，教授、硕士研究生导师，南京大学管理学博士，中国人民大学管理学博士后。现任北京第二外国语学院旅游管理学院院长，亚太旅游教育理事会（APCHRIE）内务主任，北京市旅游发展研究基地学术委员会副主任，北京市级精品课程“旅游景区经营与管理”主持人

<<旅游景区开发与管理>>

书籍目录

第一章　导论　第一节　旅游景区的概念　　一、旅游资源　　二、旅游景区　　三、旅游目的地　第二节　旅游景区的构成要素与特征　　一、旅游景区构成要素　　二、旅游景区的特征　第三节　旅游景区的分类　第四节　旅游景区的管理模式分类第二章　向持续发展观与旅游体验论　第一节　可持续发展观　　一、可持续性　　二、核心理念：公平观　　三、旅游可持续发展理论　第二节　生态旅游　　一、生态旅游的兴起　　二、生态旅游的概念　　三、生态旅游的内涵　　四、生态旅游的几种常见形式　　五、生态旅游者行为准则　第三节　旅游体验论　　一、体验经济时代的特征　　二、体验的本质与类型　　三、高峰体验：畅爽（Flow）　　四、塑造“畅爽”体验的方法　　五、现代体验理论发展　第四节　旅游景区生命周期　　一、Butler的旅游景区生命周期理论　　二、旅游景区生命周期理论的启示　　三、旅游景区生命周期理论的修正第三章　旅游景区开发的社会影响　第一节　旅游社会影响研究概述　　一、旅游影响研究的脉络　　二、旅游社会影响的定义及其研究内容　　三、旅游社会影响研究的目标　第二节　旅游景区开发的社会影响　　一、目的地的人口结构与职业　　二、对目的地文化和遗产的影响　　三、社会准则的改变　　四、对日常生活的影响　第三节　旅游对景区的社会影响机制　　一、旅游社会影响的直接作用机制——社区居民　　二、居民对旅游的态度的“生命周期”　　三、影响居民对旅游态度的因素　第四节　旅游景区开发的社会影响调控　　一、旅游承载力　　二、犯罪的预防　　三、文化的保护　　四、社区参与　　五、教育第四章　旅游景区规划　第一节　旅游规划的相关理论　　一、规划　　二、旅游规划　　三、旅游规划的分类　　四、规划思想的演变：从骊制蓝图到动态系统规划　　五、规划的悖论　第二节　旅游景区规划流程　　一、准备　　……第五章　旅游景区管理的目标模式第六章　主题公园管理第七章　旅游度假区管理第八章　自然保护区游泳管理第九章　风景名胜区旅游管理第十章　森林公园旅游管理第十一章　文化遗产旅游管理第十二章　地质公园旅游管理第十三章　世界遗产旅游和理第十四章　国外旅游景区和理的经验借鉴第十五章　中国旅游景区管理的热点与趋势参考文献后记

章节摘录

自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素就是旅游资源。
按照国家旅游局制定的《中国旅游资源普查规范》的定义，所谓旅游资源是指：白然界和人类社会，凡能对旅游者有吸引力，能激发旅游者的旅游动机，具备一定旅游功能和价值，可以为旅游业开发利用，并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素。
构成旅游资源的三个基本条件是：有用性，即能够吸引旅游者前往旅游观光与休闲；可用性，即可以被开发；有效益，即可以产生经济、社会或环境效益。

后记

本书的写作分工为：全书由邹统钎统一组织编写，并拟定了编写大纲。
第一、二、四、五章：邹统钎；第三章：彭海静；第六章：邹统钎、黄海辉、张传统；第七章：邹统钎、陈奕杰，第八章：金媛媛；第九章：张昕玲、李笑一；第十章：葛学峰、张传统：第卜十一章：滑欣、张传统；第十二章：李笑一、游佩媛；第十三章：马欣；第十四章：朱天松；第十五章：邹统钎、金媛媛、张传统、刘军。
金媛媛、张传统做了很多修订工作，天津商业大学旅游管理系学生王敬、张晨、任怡、周艳宾、石伟立、崔鑫瑶六位同学参与了文字校对。
感谢北京市教委把该书列为“北京市精品教材”。
感谢邱鸣副校长、江新兴副处长、佘伯川副处长的大力关心与支持。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com