

<<航空货运代理实务>>

图书基本信息

书名：<<航空货运代理实务>>

13位ISBN编号：9787302186328

10位ISBN编号：7302186324

出版时间：2008-11

出版时间：清华大学

作者：谢春讯//李智忠//徐阳

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;航空货运代理实务&gt;&gt;

## 前言

随着经济全球化进程的日益加速和科学技术的迅猛发展,物流的效率对经济运行的质量和效益的影响日益凸显,物流管理这个“第三利润源泉”正在中国改革的热土上喷涌而出,现代物流已成为国民经济中一个新兴产业而正在迅速发展。

现代物流是指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程,它将包装、运输、仓储、装卸、流通加工、配送、物流信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

物流活动的总体目标是实现高顾客满意度或者可感知的产品价值。

“物流”这一概念在20世纪50年代开始形成。

物流一词起源于美国,当时被称做“physical distribution”(PD),意为“实物分配”或“货物配送”,现在,物流通常被称为“logistics”。

物流一词从“physical distribution”发展到“logistics”,是现代物流的一个重要变革,它意味着现代物流已将物流活动从被动、从属的职能系统提升到整体的管理和运行,也就是说物流本身的概念已经从对活动的概述和总结上升到管理学的层次。

在20世纪60年代,当西方管理科学的重心开始从生产领域转到非生产领域时,管理大师彼得·德鲁克(Petler DruJcker)把物流管理称为经济增长的“黑暗大陆”,是“降低成本的最后边界”,是降低资源消耗、提高劳动生产率之后的“第三利润源泉”。

所谓物流管理(logistics management)就是指以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平,对物流活动进行的计划、组织、协调与控制。

现代物流管理已成为当今企业获得竞争优势的必要手段之一。

因为现代物流管理可以促进企业的专业分工,降低交易成本,提高企业效益;现代物流管理可以优化供应链的价值创造过程,提高企业核心竞争力;现代物流管理可以使企业真正围绕顾客的需求为顾客提供“理想的”服务。

我国从20世纪80年代初开始系统引进现代物流理论。

随着我国改革开放的进一步深化,特别是我国加入世界贸易组织以后,我国的物流业得到了快速发展,政府和企业都认识到发展现代物流对优化资源配置,促进经济结构调整的重大作用和意义。

现代物流作为推动经济发展的新的利润源泉和竞争资源,其所蕴藏的巨大潜力得到了政府、企业和学术研究领域越来越多的重视。

物流业已成为我国经济中发展最快、最具活力的一个行业。

物流管理也成为当前学术研究、企业实践的热点和高校的热门专业。

但是,我国物流业在快速发展的过程中,还存在许多问题。

目前,我国传统的物流活动在管理理念、组织方式、业务流程等方面已不能适应现代物流业发展的要求,我国的物流教育与现代物流发展的需求仍有较大距离。

现代物流综合性人才、企业所需的物流管理人才严重匮乏,成为制约物流业发展的“瓶颈”。

因此,加速启动现代物流业的人才教育工程,加快、加紧培养适合物流行业发展需要的专门人才,已成为我国二十一世纪物流业大发展中提高物流管理水平的当务之急和提高企业经济效益的一个决定性因素。

## <<航空货运代理实务>>

### 内容概要

本书主要由三部分组成：第1部分为基础篇，主要介绍航空货运代理基本概念，有关代码，相关组织及其相关公约与法规；第2部分为实务篇，主要介绍航空货运代理规程，航空运价及运费，航空货运操作设备，特种货物运输，不正常情况的处理与风险防范；第3部分为发展篇，主要介绍航空货运代理发展趋势和航空货运收益管理。

本书是民航运输专业的专业课程教材，体系完整，内容全面，注重实践。既可作为民航相关专业本专科学生的教材，也可作为参加货运代理相关考试或自学的参考书籍。

## &lt;&lt;航空货运代理实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第1部分 基础篇 第1章 航空货运及相关组织 1.1 航空货运业的产生和发展 1.2 航空货运相关概念和术语 1.3 航空货运的特点和作用 1.4 航空货运管理部门及相关组织 本章小结 复习与思考 第2章 航空货运代理必备知识 2.1 航空区划和时差计算 2.2 航空货运代码简介 2.3 航空货运方式 2.4 民用航空运输飞机常用机型 2.5 航空货运代理概述 2.6 航空货运代理公司的管理体制 本章小结 复习与思考 第3章 航空货运代理相关公约与法规 3.1 代理概述 3.2 国际航空法 3.3 国际航空法条约 3.4 国内航空货运代理相关法规 3.5 航空货运合同及其契约条款 3.6 国际航空货物索赔的有关规定 本章小结 复习与思考 第2部分 实务篇 第4章 航空货运条件和联检政策 4.1 航空货运条件 4.2 商品进出口有关规定 4.3 商检机构 4.4 海关 4.5 保险 4.6 理货 本章小结 复习与思考 第5章 航空出口货运代理规程 5.1 航空进出口货运综述 5.2 航空出口货运代理业务流程 5.3 航空公司出港货物操作程序 5.4 航空出口业务相关单证 5.5 航空货运单 本章小结 复习与思考 第6章 航空进口货运代理规程 6.1 航空进口货运代理业务流程 6.2 航空公司进港货物操作程序 6.3 航空进口业务相关单证 本章小结 复习与思考 第7章 航空运价及运费 7.1 航空货物运价基本知识 7.2 航空货物运费基本知识 7.3 普通货物运价 7.4 指定商品运价 7.5 等级货物运价 7.6 混运货物运价 7.7 非公布直达运价 7.8 其他运费 本章小结 复习与思考 第8章 航空货运操作设备 8.1 货站 8.2 集装器类型和标志 8.3 集装器的使用和管理要求 8.4 集装器管理电报的种类 8.5 包机/舱/板/箱运输 8.6 国际航空货运运输组织方式 本章小结 复习与思考 第9章 特种货物进出口手续 9.1 特种货物概述 9.2 鲜活易腐货物 9.3 活动物 9.4 贵重物品 9.5 危险货物 9.6 超大超重货物 9.7 尸体、骨灰 9.8 其他 本章小结 复习与思考 第10章 不正常情况的处理与风险防范 10.1 货物的不正常运输 10.2 变更运输 10.3 货物不正常运输的赔偿 10.4 代理人风险防范 10.5 附索赔案例分析 本章小结 复习与思考 第3部分 发展篇 第11章 航空货运代理的发展趋势 11.1 航空货运市场发展趋势 11.2 航空货运市场营销观念变迁 11.3 国际航空货运联盟 11.4 信息技术在航空货运物流中的应用 11.5 航空货运新的结算模式——CASS 本章小结 复习与思考 第12章 航空货运收益管理 12.1 航空货运收益管理概述 12.2 航空货运收益管理概述研究 本章小结 复习与思考 参考文献附注

## &lt;&lt;航空货运代理实务&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 航空货运及相关组织 1.3 航空货运的特点和作用 1.航空货运市场的特点 经济全球化要求以“贸易自由化”为基本原则，推动生产要素的自由流动，实现资源在全球范围内的优化配置。

而国际运输，特别是国际航空运输，是生产要素得以自由流动不可缺少的重要手段。

实践证明，开放的市场环境，是航空货物运输得以发展的必要条件，这是由航空货物运输的特性所决定的。

航空货运具有不同于客运服务的特点。

航空货运的流向一般是不平衡，甚至是“单向”的。

许多时候，一个方向的流量比另一个方向的流量要大数倍。

货物一般是从制造中心向分销中心流动，或者从生产中心向消费中心流动。

此外，这种不平衡可能是地方性的，因为同时还受国家或地区之间进出口贸易不平衡的深刻影响。

因此，三角运送、经枢纽运送和频繁地调整航线就成了在商业上经营货运的必要手段，航空货运价格也会因运送方向不同而不同。

为了满足这止匕需要，市场开放政策，包括为全货运航班规定开放的航线结构、等量的定期航班和包机的权利，以及第一到九种航权自由，是必要的。

货物在属性上通常对始发地和目的地之间所用的时间（快件除外）、航线和经停点不像旅客那样敏感。

货物经常可以等候，可以经不同航线运送并做许多经停。

因此，货物可在枢纽集中整合以便更快捷地运送。

出于这一理由，第五和第七种自由航权、充分换机型的权利、窜飞、在单一航空器运行时合并航班号、不限机型或运力以及航线灵活性，对于货运承运人迅速回应市场需求和仅靠自有的货运最不能支持的多点航线运营而言是至关重要的。

航空货运倾向于使用多种运输方式，与其他运输方式相结合，这样可以利用偏远和较少拥挤的机场进行航空货运。

此外，货物要求从包装点运往交付点，对于航空货运提供者来说，拥有有效的地面服务和多式联运权，使其能提供用户所要求的无间隙货运服务就显得十分必要。

鉴于上述理由，越来越多的人士已经认识到，现行双边体制是航空货运网络和服务理想效率及经济运行的主要障碍，因此不少国家和航空货运行业纷纷要求推行航空货运自由化。

但是，另一方面，在飞机上涂上本国国旗在窄中飞翔，展示在世界各国面前，象征着国家的政治声望，同时也对本国经济发展具有直接或间接的帮助。

在1981年9月联合国贸发会议秘书处《实行歧视性和不公正的民航惯例对发展中国家发展空运事业的影响》报告中也指出：“许多国家，特别是发展中国家，对本国航空公司怀有重要和广泛的社会、经济目的，在它们特定的情况下，这些目标可能比眼前和直接的财务利益更重要。”

正是因为如此，“每一个新出现国家，几乎总是立即采取步骤来组建自己国家的航空公司，深信经营国际航班活动如同拥有旗帜和交换使节一样，以表明其国家成立的对外标志。”

美国“确保航空运输业强竞争力国家委员会”（National Commission to Ensure a Strong Competitive Airline Industry）于1993年8月向美国总统和国会提交的报告中也称：“航空运输体系对于国家的公众和商业来说已成为经济进步的基础。”

<<航空货运代理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>