

<<第三方物流>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流>>

13位ISBN编号：9787302187240

10位ISBN编号：730218724X

出版时间：2008-11

出版时间：清华大学

作者：陈雅萍//朱国俊//刘娜

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流>>

内容概要

本书是高等院校物流专业主要教材之一。

全书共分九章，内容包括第三方物流概述、第三方物流理论、第三方物流服务开发与方案设计、第三方物流经营管理、第三方物流项目管理、第三方物流客户服务管理、物流成理、第三方物流信息系统和第三方物流企业发展战略。

本书体系完整，内容全面，注重实践，可作为高等院校相关专业本专科学生的教材，也可作为各类成人教育、企业保同的培训教材。

<<第三方物流>>

书籍目录

第1章 第三方物流概述 1.1 第三方物流的基本概念 1.2 第三方物流的分类 1.3 第三方物流的利益来源及价值分析 1.4 第三方物流发展的历史沿革及推动因素 1.5 第三方物流的发展经验及趋势
本章小结 复习与思考 案例分析第2章 第三方物流理论 2.1 交易费用理论 2.2 社会分工理论 2.3 核心能力理论 2.4 业务外包理论 本章小结 复习与思考 案例分析第3章 第三方物流
服务开发与方案设计 3.1 第三方物流服务的需求分析 3.2 第三方物流服务内容开发 3.3 客户物
流服务方案设计 3.4 第三方物流服务方案的持续改进 本章小结 复习与思考 案例分析第4章
第三方物流经营管理 4.1 第三方物流运输管理 4.2 第三方物流仓储管理 4.3 第三方物流库存
管理 4.4 第三方物流信息服务 4.5 第三方物流库存增值服务 本章小结 复习与思考 案例分析
第5章 第三方物流项目管理 5.1 第三方物流项目管理概述 5.2 第三方物流项目招标投标 5.3
第三方物流项目的合同管理 5.4 第三方物流服务项目的监控 5.5 第三方物流项目后评价 本章小
结 复习与思考 案例分析第6章 第三方物流客户服务管理 6.1 第三方物流服务与客户满意度
6.2 第三方物流客户服务 6.3 影响第三方物流客户服务的因素 6.4 第三方物流客户服务评价
指标 6.5 以客户为中心开发第三方物流战略 本章小结 复习与思考 案例分析第7章 物流成本管
理 7.1 物流成本管理概述 7.2 物流成本的预测与决策 7.3 物流成本的预算与核算 7.4 物流
成本的控制 本章小结 复习与思考 案例分析第8章 第三方物流信息系统 8.1 第三方物流信息
系统概述第9章 第三方物流企业发展战略参考文献

<<第三方物流>>

章节摘录

第1章 第三方物流概述 1.3 第三方物流的利益来源及价值分析 1.3.1 第三方物流的利益来源 第三方物流的推动力,已成为物流研究人员非常感兴趣的领域。为此,一些研究人员认为有必要对第三方物流使用者可能获益的方方面面进行研究。第三方物流服务供应商必须以有吸引力的服务来满足顾客,而且服务必须符合客户对于第三方物流的期望。

这些期望就是要使客户在作业利益、经济利益、管理利益和战略利益等方面都能获益。

1.作业利益 第三方物流服务能为顾客提供的第一类利益是“作业改进”的利益,这类利益基本包括两种因作业改进而产生的利益。

第一种,通过第三方物流服务,顾客可以获得自己组织物流活动所不能提供的服务或物流服务所需要的生产要素,这就是产生外协物流服务并获得发展的重要原因。

在企业自行组织物流活动的情况下,或者限于组织物流活动所需要的特别的专业知识,或者限于技术条件,企业内部的物流系统可能并不能满足完成物流活动的需要,而要求企业自行解决所有的问题显然是不经济的。

更何况技术,尤其是信息技术,虽然正以极快的步伐飞速发展,但终究不是每一个企业而且也没有必要要求每一个企业都能掌握,这也就是要第三方物流服务为顾客提供的利益。

第二种,改善前述企业内部管理的运作表现。

这种作业改进的表现形式可能是增加作业的灵活性,提高质量、速度和服务的一致性及效率。

2.经济利益 经济利益可以定义为与经济或财务相关的利益。

一般低成本是由于低要素成本和规模经营、范围的经济性,其中包括劳动力要素成本。

因此,通过外协,既可将不变成本转变成可变成本,又可避免盲目投资,可将资金用于其他方面而降低成本。

稳定的和可见的成本也是影响外协的积极因素。

稳定的成本使得规划和预算手续更为简便。

一个环节的成本一般来讲难以清晰地与其他环节区分开来,但是外协后,因为供应商要申明成本或费用,成本的明晰性就增加了。

<<第三方物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>