

<<现代管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学>>

13位ISBN编号：9787302188575

10位ISBN编号：7302188572

出版时间：2008-12

出版时间：清华大学出版社

作者：（美）瑟托（Certo, S.C.），（美）瑟托（Certo, S.T.） 著

页数：621

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理学>>

前言

世纪之交，中国与世界的发展呈现最显著的两大趋势——以网络为代表的信息技术的突飞猛进，以及经济全球化的激烈挑战。

无论是无远弗界的因特网，还是日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作，都标示着21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。

教育，特别是管理教育总是扮演着学习与合作的先行者的角色。

改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者，我国的教育机构与美国、欧洲、澳洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期密切的合作关系。

以清华大学经济管理学院为例，2000年，学院顾问委员会成立，并于10月举行了第一次会议，2001年4月又举行了第二次会议。

这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和中国几家顶尖企业的最高领导人，其阵容之大、层次之高，超过了世界上任何一所商学院。

在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中，教师和学生与国外的交流机会大幅度增加，越来越深刻地融入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中，我们的管理教育工作者和管理学习者，更加真切地体验到这个世界正发生着深刻的变化，也更主动地探寻和把握着世界经济发展和跨国企业运作的脉搏。

我国管理教育的发展，闭关锁国、闭门造车是绝对不行的，必须同国际接轨，按照国际一流的水准来要求自己。

正如朱镕基同志在清华大学经济管理学院成立十周年时所发的贺信中指出的那样。

建设有中国特色的社会主义，需要一大批掌握市场经济的一般规律，熟悉其运行规则，而又了解中国企业实情的经济管理人才。

清华大学经济管理学院就要敢于借鉴、引进世界上一切优秀的经济管理学院的教学内容、方法和手段，结合中国的国情，办成世界第一流的经管学院。

作为达到世界一流的一个重要基础，朱镕基同志多次建议清华的MBA教育要加强英语教学。

我体会，这不仅因为英语是当今世界交往中重要的语言工具，是连接中国与世界的重要桥梁和媒介，而且更是中国经济管理人才参与国际竞争，加强国际合作，实现中国企业的国际战略的基石。

推动和实行英文教学并不是目的，真正的目的在于培养学生——这些未来的企业家——能够具备同国际竞争对手、合作伙伴沟通和对抗的能力。

按照这一要求，清华大学经济管理学院正在不断推动英语教学的步伐，使得英语不仅是一门需要学习的核心课程，而且渗透到各门专业课程的学习当中。

<<现代管理学>>

内容概要

《现代管理学》（第10版）旨在帮助学生打下牢固的知识基础，使其成长为优秀的管理者。本书不仅介绍了计划、领导、组织和控制等传统的管理理论和概念，而且讨论了当代管理中遇到的挑战，如多元化、信息技术、商业伦理以及全球化环境。

书中的案例涉及众多类型的组织，使读者有机会了解各行各业的背景知识。

本书可供本科生和研究生用做管理学教材，也可作为研究和实际工作中的参考书。

<<现代管理学>>

作者简介

作者：(美国)塞缪尔 C. 瑟托 (Samuel C.Certo) (美国)特里维斯.瑟托 (S.Trevis Certo)

<<现代管理学>>

书籍目录

第1部分 管理学导论 第1章 现代管理学：成功所需的技能 第2章 管理：历史与当前的思考第2部分 现代管理的挑战 第3章 公司社会责任和商业伦理 第4章 管理与多元化 第5章 全球环境中的管理第3部分 计划 第6章 计划的原理 第7章 决策 第8章 战略计划 第9章 计划与计划工具第4部分 组织 第10章 组织基础 第11章 责任，权力和授权 第12章 管理人力资源 第13章 组织变革与压力第5部分 影响 第14章 影响和沟通 第15章 领导 第16章 激励 第17章 群体，团队与公司文化 第18章 理解员工：态度，感知和学习 第19章 鼓励创造与创新第6部分 控制 第20章 控制的原理 第21章 生产管理和控制 第22章 信息技术

<<现代管理学>>

章节摘录

插图：

<<现代管理学>>

编辑推荐

《现代管理学(第10版)》可供本科生和研究生用做管理学教材，也可作为研究和实际工作中的参考书

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>