第一图书网, tushu007.com

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787302189374

10位ISBN编号：7302189374

出版时间：2009-2

出版时间：清华大学出版社

作者：（美）福西特（Fawcett,S.E），（美）埃尔拉姆（Ellram,L.M），（美）奥格登（Ogden,J.A）著；蔡临宁，邵立夫　译

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当今市场的竞争激烈程度是前所未有的。
全球化、技术变革以及苛刻的顾客使得表现平庸的公司岌岌可危。
新的管理实践和独特的商业模式持续出现和湮没，管理者借此在这个不太友好和不可预测的世界中帮助公司走向成功。
越来越多的管理者意识到必须遵循爱迪生（Thomas Edison）的忠告：“如果有更好的方法，就找到它。”
近些年来，学者们都认为竞争真正的特性已经开始发生变化了。
他们称公司不再与公司竞争的日子正在加速到来。
那将是一个供应链和供应链竞争的世界。
譬如沃尔玛及其供应商会和家乐福及其供应商在全球范围内展开竞争。
类似地，丰田及其供应商会与福特及其供应商为争夺全球竞争优势而“大动干戈”。
从电子业到制药业，从服装业到快餐业，这样的竞争形势将如雨后春笋般出现。
换言之，公司会选择各自认可的合作伙伴形成具有凝聚力的团队，以求在全球范围内提高生产率和市场占有率。
供应链世界所具有的无限可能让人惊讶，但在通往卓越供应链之路上的困难同样也是极为艰巨的。
事实上，公司必须经过若干年的努力在其内部实现真正意义上的跨职能整合。
可能这就是为什么具有凝聚力的供应链团队没有出现的原因之一。
虽然如此，整合供应链还是一个相对比较新的概念，各个领域的管理者都致力于去实现它。
他们正在尝试各种不同的联合机制和组织形式，在系统、措施调整以及技术和人才的寻找方面做了很大的投入，希望能够找到使国际合作更加有效的关键所在。
为了帮助未来的管理者能够在这个舞台上有所建树，本书清楚地描述了一个如何设计和应用高效供应链的框架。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书系统地介绍了供应链管理的相关知识，围绕一个清晰的供应链路线图，从战略层面到操作层面逐一展开知识点。
从我们是谁——企业战略使命，我们做得怎么样——目前的供应链状况，我们应该做到什么程度——未来的供应链目标：如何达到这一目标四个大的模块，对供应链管理的理念、构成要素、设计实施、集成与合作进行了介绍。
　　本书是专为本科生与MBA学生编写的供应链管理专业教材，也适用于企业高级经理培训。

作者简介

斯坦利·E. 福西特，美国杨百翰大学马里奥特学院全球供应链管理教授。
曾任职于密歇根州立大学，并在欧洲与南北美洲讲授供应链管理。

<<供应链管理>>

书籍目录

第1篇 供应链战略的构成要素　第1章 供应链管理与竞争战略　开篇故事：奥林巴斯的SM曙光　供应链管理理论　实践中的供应链管理　将供应链思想整合为公司战略　结论　主要知识点小结　复习题　案例：SM——是追赶时尚还是势在必行　附录：啤酒游戏　第2章　顾客满意战略　开篇故事：永不满足的客户　信息武装的客户　创造价值以满足顾客的需求　对顾客需求满意度的理解　实施以顾客为中心的满意战略　结论　主要知识点小结　复习题　案例：SM　附录B：生产率与质量管理　第3章　流程思想：供应链管理的基础　开篇故事：奥林巴斯的供应链变化　对流程管理的需求　职能型组织及其重要性　流程分解　系统思维与流程管理　公司的流程观点　流程再造　结论　主要知识点小结　复习题　案例：全球半导体市场份额的下降　附录：不确定条件下的决策　第4章　新产品开发过程：对创新思维体系的管理　开篇故事：Frozen的失望　简介　降低新产品开发中的风险　营销及顾客评价　新产品开发　财务在新产品开发中的作用　结论　主要知识点小结　复习题　案例：新产品开发的重组与持续的顾客管理　附录D：评估新产品项目的收益　第5章　订单执行过程：对物流基础设施的管理　开篇故事：ooLoo糖果店的困境　物流的业务职能划分　获得商品：采购管理的特性　生产商品：生产管理的特性　配送商品：物流管理的特性　结论　主要知识点小结　复习题　案例：会员店之战　附录E：预测与库存管理第2篇　全球供应链设计　第6章　环境扫描与全球供应链设计　开篇故事：任务小组的困境　现在为什么需要供应链管理　从归属到关系的整合过程　变化的供应链世界　市场的全球化　结论　主要知识点小结　复习题　案例：扫描与计划实习　附录F：设施选址　第7章　供应链的绘制　第8章　供应链战略成本管理　第9章　核心竞争力与外包　第10章　供应链的合理化和角色转换第3篇　供应链中的协同　第11章　关系管理　第12章　信息共享　第13章　绩效测评　第14章　人员管理：供应链管理的桥梁或者障碍　第15章　协作创新第4篇　结语　附录　案例　词汇表

章节摘录

当公司的不同职能部门能够很好地理解客户需求和公司战略，并能够有效地合作，公司就能获得更好的流程和更有竞争力的产品。
然而，很多公司的企业文化和结构都不利于在公司内部的紧密合作。
譬如，食品配送供应链中的采购经理经常提前购买大量的货物，却不和物流经理进行协调。
当这些货物到达时，物流经理不得不到处找地方存放它们。
采购管理的成本下降了，但是公司的库存成本或整体成本却上升了。
这种事情很常见。
牛鞭效应供应链由许多相关连的公司级别的价值链组成。
供应链上下之间的有效沟通可以让整条供应链提供有竞争力的产品和服务。
一旦这些成员之间的沟通不太有效或者失灵，供应链的成本就会上升。
在之前讨论过的食物配送链中，104天的库存之所以存在，主要是因为谷物生产商、配送商以及零售商都采用“以防万一”的库存策略。
以防万一，或者称之为安全库存，是指为了消除信息延迟和缺乏共享带来的不便而保持现有的货物。
谁都不想当有人来买东西的时候货架上“空空如也”。
譬如，零售商预测到需求并向配送发出一个订单。
如果零售商的预测是错误的，这意味着这笔订单要么大了，要么小了。
为了确保即使需求比预测的大时，顾客仍然可以购买到想要的产品，零售商就不得不在自己的库房里存放一部分货物。
批发商也是这么做的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com