

<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787302190257

10位ISBN编号：7302190259

出版时间：2009-5

出版时间：清华大学出版社

作者：吴健 主编

页数：473

字数：631000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流管理>>

前言

随着我国加入WTO、全球经济一体化进程的加快以及科学技术的飞速发展，物流产业逐渐成为我国21世纪的重要产业和国民经济新的增长点。

工业革命用了两百多年的时间创造了工业时代，计算机革命用了三十多年创造了信息时代，而互联网仅用了三年左右的时间就形成了电子商务这一全新的商业形态。

电子商务的兴起，从根本上改变了企业与客户的交互方式，由于企业销售范围的扩大，企业销售方式及最终消费者购买方式的转变，使得物流成为一项极为重要的经济活动。

网络经济环境下电子商务的发展，给物流提出了新的要求，呈现信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化的特点。

企业不仅需要在前台建立漂亮的网站来吸引客户，更需要后台通过可靠的订单履行能力来留住客户，如何适应电子商务环境下客户快速变化的需求，是电子商务给物流管理者带来的新课题。

电子商务物流就是在电子商务的条件下，依靠计算机技术、互联网技术、电子商务技术以及其他信息技术所进行的物流（活动）。

电子商务物流管理是融合管理学、经济学和信息技术等学科的新型交叉学科，使学科之间相互融合，互为补充，以实现商务活动中商流、物流、信息流、资金流四位一体。

通过电子商务物流管理课程的学习，理解电子商务物流管理的基本理论，掌握电子商务环境下物流管理的主要业务流程，熟悉物流运作的基本方法和技能，以适应市场对电子商务物流人才的需求。

本书根据目前高等院校电子商务、物流及相关管理专业的教学需要，从电子商务及物流管理专业应用型人才培养的目标和要求出发，有针对性地设置电子商务物流管理课程的知识结构，设计相关课程体系内容。

系统地介绍了电子商务环境下物流管理基本理论及其应用，对电子商务物流管理的概念、基本理论和相关的知识作了较为全面系统的讲解。

本书以注重实用为原则，主要特色表现为：综合了国内外电子商务物流管理先进的研究成果和知名企业电子商务物流管理的实践经验，围绕电子商务物流管理应知和应会的核心内容，针对每章的具体内容与特点，安排相应的开篇引导案例，配有本章概要、学习目的、基本概念、引导案例、本章小结、思考题、案例及相关的实验教学建议。

<<电子商务物流管理>>

内容概要

本教材共分11章，主要从电子商务与物流的关系入手，系统介绍电子商务环境下如何开展物流管理的理论知识与应用方法，具体阐述了电子商务物流管理的基本概念与特点、物流系统及其基本功能、电子商务物流市场及物流模式、电子商务采购与库存管理、电子商务物流配送与配送中心、电子商务物流技术与信息管理、电子商务物流服务与物流成本管理、电子商务环境下的供应链管理、电子商务下的国际物流、物流网络营销、物流电子商务网站管理等内容。

通过国内外物流企业的电子商务网站案例分析，对物流企业网站相关热点问题进行探讨，介绍国内外典型物流企业电子商务的应用，使读者认识和掌握电子商务物流管理这门交叉学科的实际应用知识。本书以注重实用为原则，将理论知识与案例有机结合，力图做到易学、易懂、易用。

本书可作为普通高等院校本科电子商务、物流管理及相关专业或高职高专类相关专业的教学用书，也可作为电子商务与物流理论研究和实际工作者的阅读参考书。

<<电子商务物流管理>>

书籍目录

第1章 电子商务物流管理导论 1.1 现代物流概述 1.2 电子商务与物流 1.3 电子商务物流管理概述
1.4 电子商务环境下物流业发展的趋势 本章小结 思考题 案例1-1 当当网电子商务发展中的物流问题 案例1-2 淘宝网“推荐物流”策略第2章 物流系统及其基本功能 2.1 物流系统 2.2 包装
2.3 装卸和搬运 2.4 运输 2.5 仓储 2.6 配送 2.7 流通加工 本章小结 思考题 案例2-1 日本包装减量化的典型案例 案例2-2 从日本物流的发展看我国仓储管理的不足 实验教学建议第3章 电子商务物流市场及物流模式 3.1 电子商务商业模式与市场分析 3.2 电子商务物流市场的含义、特征及构成 3.3 电子商务物流模式 3.4 电子商务的物流模式选择 3.5 电子商务物流运作模式案例分析
案例3-1 NIKE公司物流解决方案 案例3-2 锦程集团电子商务物流解决方案 案例3-3 易运输网电子商务物流解决方案 案例3-4 专业市场电子商务物流运作模式案例 本章小结 思考题 案例3-5 “一流三网”——海尔独特的现代物流 案例3-6 箭牌糖果分销物流管理模式 实验教学建议第4章 电子商务采购与库存管理 4.1 电子商务采购 4.2 仓储管理 4.3 库存控制与库存管理模式 本章小结 思考题 案例4-2 海尔建立仓储管理系统 案例4-3 奥康物流管理零库存第5章 电子商务物流配送与配送中心第6章 电子商务物流技术与信息管理第7章 电子商务物流服务与物流成本管理第8章 电子商务环境下的供应链管理第9章 电子商务下的国际物流第10章 物流网络营销第11章 物流电子商务网站管理附录 附录1 《物流术语》 附录2 《中华人民共和国电子签名法》 附录3 《中华人民共和国政府采购法》

章节摘录

插图：第1章 电子商务物流管理导论1.1 现代物流概述在社会生活中，货物在不同时空范围内的转移和流动是社会经济发展的基础之一。

随着社会经济的发展，生产的社会化水平和物质技术能力的提高，人们对“物的流动”有了更高水准的理解。

于是，“黑大陆”、“第三利润源”、“冰山”等理论相继出现和形成，反映了现代社会对物流业新的审视和理解。

1.1.1 物流的产生和发展物流与人类的物质生活和生产共生共长，源远流长。

可以说，物流是社会经济的动脉，是社会再生产过程连续进行的前提，但人们对现代物流的认识和实践却只有半个多世纪的历史。

物流研究和实践经历了四个阶段：即物流观念的启蒙与产生阶段，物流理论体系的初步形成与实践阶段，现代物流理论的形成与物流管理现代化阶段，现代物流管理理论与实践的纵深化发展阶段。

美国等西方国家20世纪便进入了所谓的买方市场经济，存在较严重的生产过剩和需求不足的问题，企业界为了扩大销售，开始关注市场分销问题，着重研究在销售过程中的物流。

<<电子商务物流管理>>

编辑推荐

《电子商务物流管理》根据目前高等院校电子商务、物流及相关管理专业的教学需要，从电子商务及物流管理专业应用型人才培养目标和要求出发，有针对性地设置电子商务物流管理课程的知识结构，设计相关课程体系内容，系统地介绍了电子商务环境下物流管理基本理论及其应用，并对电子商务物流管理的概念、基本理论和相关的知识作了较为全面系统的讲解。

可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<电子商务物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>