第一图书网, tushu007.com

<<英语写作实践教程>>

图书基本信息

书名：<<英语写作实践教程>>

13位ISBN编号：9787302190561

10位ISBN编号：7302190569

出版时间：2009-4

出版时间：清华大学出版社

作者：熊金才，李贵苍　编写

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“写作”不仅是英语专业学生的必修课，而且是人们知识建构过程中必不可少的和最重要的一个环节，同时也是人们建构自我的必要手段和最佳途径之一。

为什么说“写作”是学习过程中最重要的一个环节呢？

这是因为，除了写作，文科学习大多是被动的。

不论是在课前预习、课堂听讲、完成作业，还是在课后复习等教学环节中，学生都是被动的，这也是由学习的本质决定的。

那么，根据自己的兴趣有选择地大量阅读课外书籍，获取必要的书本知识，丰富自己的阅历，强化自己的知识基础，甚至通过阅读改变自己的知识结构，这些貌似“主动”的获取，是否就是积极主动的学习呢？

也不尽然。

大凡阅读活动，不论是为了完成课程任务还是出于自己的兴趣爱好，都毫无例外的是一种被动的学习状态，只是“被动”的程度不同而已。

这是因为，第一，一旦我们确定了阅读的书目，阅读的内容就已经确定或者给定，不容我们改变；第二，内容的呈现方式是作者从一个特定的视角或者意识形态结构或者特定的社会话语结构中实现的。

换句话说，我们所阅读的文本都是作者对社会生活文化化了的阐释或者是对个体经验的特殊描写，我们所阅读的无非是某个作者对现实生活的“理解”和“观察”后形成的文字文本，而不是纯粹客观真实的再现。

何况，任何“再现”都是经过作者“审美”过了的。

第三，阅读的文本是原作者的思想、观察、人生感悟、人生智慧，甚至是乏味的说教文字的再现，带着作者不可克服的局限和偏见。

（这当然包括本书的编写者在内。

）读者即使能够背诵一篇文章，该篇文章仍然不完全是读者的。

即便读者可以对文本中的思想观点提出异议，读者的反应还是受制于原作者的思想和观点，而不完全是发自读者内心的。

严肃的读者即使与文本展开激烈的对话，那也是在作者不在场的情形下实现的。

读者的思考和反应是在作者的思想基础上的再思考，不完全是读者独立思考的结果。

读者即使完全领会了作者的思想和观点，读者仍然是一个读者。

这就是为什么只有伟大的作者，而没有伟大的读者的原因。

怎样才是真正的主动学习呢？

答案是通过写作。

只有当我们开始写作的时候，我们才开始变成真正的自己，才开始走出其他作者的影子，才开始主宰自己的学习，才开始建构自己的文化自我和社会自我，才有可能让历史上和健在的作者服务于我们，即所谓的旁征博引，为我们表现自我、建构自我的写作活动提供一点历史的厚重。

写作的过程就是完善自己的思想和观点的过程，同时也是赋予自己的思想以文字形态的过程，是一个全新的创造的过程。

写作并不是仅仅记录下来自己思想的火花，严肃的写作是升华和发展自己思想的过程。

这一过程同时也是自己思考、辨析、批判、反思、对比、深化、修正自己思想的过程，是自己不断走向自己思想和心灵深处的过程，是与自己灵魂对话的艰难过程，因而也是自己建构和实现自我的过程。

人类的历史和社会现实都是由语言建构的。

离开了语言，我们将无法把握和建构现实，也无法建构自己的存在。

瞬息万变的社会生活庞杂、混乱、绵绵不断、无始无终，只有通过写作我们才能给“混乱”以秩序，才能对纷杂的社会万象有所把握，才能给我们飘忽不定的“自我”以方向。

正如培根所说，写作使人严谨、准确，只有通过不断的写作，我们才能够更准确地建构自我和社会现实。

鲁迅曾经拒绝给年轻的作者开出写作的秘方，因为他不相信写作有什么诀窍。
其实，写作的诀窍就是不断写作。
我们也并不期望任何仅仅使用这本教程的读者能够一夜成名，像从灰烬中升空的凤凰，变成举世瞩目的作家。
但是，我们确信，使用这本写作教程能够使读者获得基本的英语写作技能，能够了解英语不同文体的基本结构和写作方法，并使用这些方法认识自己、表达自己的思想和情感。
这本教程的两位作者多年来一直教授英语写作（其中一位在美国大学多次教授英语写作），了解学生在写作课程上的困惑和需求，因此，新颖性、丰富性、可操作性和实用性始终是这本教程的编写宗旨。
与同类教材相比，本教程具有以下8个鲜明的特征：　1.适用对象的广泛性。
本教程内容丰富多样，既适用于英语专业的学生，也适用于非英语专业的学生和广大的英语爱好者。
教程中精选的多篇不同文体的范文，相信能够满足学生不同的需求。
2.内容的新颖性、创造性和实用性。
本教程内容涵盖英语写作的各主要方面，如写作障碍、写作过程、选词方法、主题句写作、段落写作、定义法、比较对照法、分类法、说明解释、主张说服、形容描述、纪事叙述、推论与论证、简历信件、报告写作等。
新颖性主要体现在范文的时代性和适用性；创造性主要体现在学生课堂活动的多样性；实用性主要体现在任务型教学环节的安排和解决具体问题的可操作性方面。
3.教学理念的先进性。
本教程的编写目的是培养学生的创造性和批判性思维能力，有效得体地使用语言的能力和交际能力，坚持以学生为中心的理念，为学生提供充分的自由发挥空间，并以写作为平台，将训练听说读写的能力融于一体。
本教程的每节课都设计了学生二人讨论、小组讨论或全班讨论等练习，不仅为学生提供交流思想的机会，而且搭建了一个英语听说的平台。
4.教学过程的可操作性。
本教程是基于编者多年的教学实践而编写的，在课时计算、内容布局、上课步骤、课内读写练习、小组讨论、优秀作文展示、教师讲评、学生意见反馈等环节都力求做到逻辑严密、多寡得当、难易适度，并留给教学双方充分的选择余地。
5.语言技能的兼容性。
本教程注重写作技能与阅读及口语技能的有机结合，使读、写、说等语言能力相得益彰、全面提高。
每单元以阅读相关范文开始并以阅读相关范文结束，其中既有精读也有泛读，其间融入教师讲解、写作练习、小组讨论、教师讲评及优秀作文分享，从而保障了学生写与说的时间。
6.语言知识的丰富性。
本教程注重基础语言知识、社会语言知识和相关应用知识的结合。
在基础语言知识方面，包括选词知识和篇章结构的知识；在社会语言知识方面，包括文化知识和对策能力；在应用知识方面，重视选材的多学科性、实用性和时代性。
7.教学活动的多样性。
每一单元的写作课都设计了形式多样、内容丰富并与相关主题紧密联系的活动。
如范文阅读和讨论（分组讨论范文内容）、教师讲解、写作练习、分组活动、范文展示等等。
同时还安排了适度的课外写作与阅读练习。
8.教学效果的显著性。
经过多年教学实践的检验，本教程不仅有助于学生掌握英语写作知识和技巧，提高写作能力，也有利于培养学生的语言组织表达能力、协作能力、独立思考问题的能力、思辨能力及适应工作的能力。
感谢汕头大学、浙江师范大学和清华大学出版社的大力支持，使这本教程得以早日面世。
汕头大学和浙江师范大学的英语教学改革方兴未艾，如火如荼，为此书的编写创造了良好的学术氛围。
我们在此真诚地感谢所有选修我们开设的写作课程的学生，没有他们对这本教程坚定的信念和课前、

课堂和课后表现出的热情，没有他们的反馈意见和展现出来的良好的写作技能，我们也不会萌发出版这本教程的念头。

2008年12月于浙江师范大学

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本教程是基于编者多年的教学实践编写而成的，内容涉及英语基础写作的主要方面，如写作障碍、写作过程、选词方法、主题句写作、定义法、比较对照法、分类法等。
在课时计算、内容布局、上课步骤、课内读写练习、小组讨论、优秀作文展示、教师讲评、学生意见反馈等环节都力求做到逻辑严密、多寡得当、难易适度，并留给教学双方充分的选择余地。
多年的教学效果表明，该教程不仅有助于学生掌握基本的写作知识，提高写作能力，也有利于培养学生的组织表达能力、协作能力、独立思考问题的能力、思辨能力及适应工作的能力，使学生能够满足社会需求。
　　本教程是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，适于大专院校英语专业学生及英语写作爱好者使用。

书籍目录

录Unit One　Writing Process　写作过程Unit Two　Wording Skills　选词方法Unit Three　Topic Sentence Paragraph　主题句段落Unit Four　Defining　定义法Unit Five　Comparing and Contrasting　比较对照法Unit Six　Cause and Effect　原因结果法Unit Seven　Classification and Division　归纳分类法Unit Eight　Narration　叙事法Unit Nine　Description　描述法Unit Ten　Argumentation　论说法Unit Eleven　Exposition　说明法Unit Twelve　R é sum é and Cover Letter　求职简历Unit Thirteen　Letter Writing　书信写作Unit Fourteen　Report Writing　看图作文Unit Fifteen　Summary Writing　摘要技巧References

章节摘录

But nowadays many students avoid the lunchroom entirely and have cookies and icecream from shops or stores instead.Whether the schools will change their attitudes andconsider more the psychological side of the quality of taste，including that of bread，remainsan open question。
Then，the list order might be revcrscd and I have to recommend Brandfor its five star quality of taste.czse
Two:The Most Valued Objects in the Home to People of Different GenerationsDirections：The bar chart given below shows the most valued objects in the home to peopleof different generations.Write a report that transfers the information，analyzes the causes anddraws a conclusion. The bar chart given above indicates that different generations place value on differentobjects.In the group of parents。
a little bit more than haft（55%）of them value furniturethe most.This is in comparison with 30%in the group of children and 35%in the group ofgrandparents.However.60%.of the children think television is the most valued thing in thehome.This is in sharp contrast to the view of parents and grandparents,of whom only 15%and 25 %haye the sarng idea as children d0.When asked about photos.40%grandparents inthe group consider them most valuable in the home while the pere～atages of parents andchildren groups are respectively 30%and 10%. The reason that children place value on television might be speculated~that they spend alot of their、time in front of TV either！
for studying or for entertainment or for both purposes.Grandparents consider photos valuable most possibly because they are reminded of the good0ld days whenever they see the pictures.Parents value furniture the most may be fbr iQpractical utility and the money they need for.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com