第一图书网, tushu007.com

<<版权文化>>

图书基本信息

书名：<<版权文化>>

13位ISBN编号：9787302191223

10位ISBN编号：7302191220

出版时间：2009-1

出版时间：清华大学出版社

作者：贝帝格

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从传播政治经济学的视角深入论述版权贸易的商品经济力量如何服务于资本主义的全球扩张认为版权不再是保护知识产品创造者利益和积极性的有效工具而是作为捍卫西方资本进入国外市场投资的法律依据其主要目的是为资本家攫取更多的利润保驾护航。
作者指出知识产权制度出现于资本主义的黎明时刻到19世纪知识产权所有者建立了管理全球知识和艺术作品贸易的组织。
20世纪末知识产权贸易的深度和范围带来了对国际知识产权体系的全面渗透和覆盖。
西方资本家仰赖于版权，专利和商标的知识产权保护可以进行跨越国家边界的有利于版权拥有者的资本积累和劳动力市场开发。
这些观点无疑为中国读者了解版权的实际作为和在知识传播中扮演的角色功能带来了新的反思。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

罗纳德·V.贝蒂格，是美国知名的传播政治经济学家，现为美国宾夕法尼亚州立大学传播系教授。
并曾荣膺美国宾州州立大学杰出教学教授奖，是美国“民主传播联盟”成员。
除了本书外，他还与简妮·林·霍尔合著出版了《超级媒体、超级大亨：文化语境和政治经济学》。

书籍目录

第一章 知识产权的政治经济学导言　一、主题概述　二、关于理论和方法的注解　注释第二章 有关版权的历史和哲学的批判性视角　一、理论路径　二、史前时期的知识产权　三、版权的起源　四、美国版权法的起源和发展　注释第三章“ 谁拥有信息？
”文化和信息的所有权及控制权　一、激进的传播政治经济学　二、文化工业的所有权及控制权　三、对资产阶级的再发现　四、媒体和版权的所有权及控制权　五、结论　注释第四章 知识产权的（政治）经济学　一、知识产权的经济学　二、电影娱乐的经济学　三、对版权效率的争论　四、结论　注释第五章 资本主义、国家与知识产权：有线转播强制许可的个案研究　一、资本主义国家理论　二、有线电视个案的历史背景　三、改革版权法的努力　四、“ 共识协议 ”与联邦通讯委员会的1972年有线电视规定　五、版权法与资本逻辑　六、结论　注释第六章 知识产权法：录像机与版权控制　一、批判法学研究和版权法　二、Betamax案例　三、“ 家庭录制 ”法案　四、最高法院对家庭录制权利的决议　五、“ 修补 ”市场　注释第七章 传播和文化的再度殖民化：国际知识产权法的扩张领域　一、资产阶级的国际化　二、传播和文化的跨国化　三、资本和知识产权的逻辑　四、阶级的理论立场　五、加拿大有线电视转播版权　六、好莱坞的国际反盗版运动　七、多边主义：美国加入《伯尔尼公约》和《关贸总协定》改革　八、结论　注释第八章 知识产权与抵抗政治　一、对版权法的抵抗　二、结论　注释参考文献中英文术语对照表译后记

章节摘录

第一章 知识产权的政治经济学导言传播的政治经济学理论已经为我们理解大众传播和社会做出了重要的贡献。
丹尼斯·麦奎尔（Denis McQuail）指出当代媒介事务和技术的重要性增强的三个显著趋势：媒介体系越来越集中于少数跨国巨头之手；“信息经济”的扩张和技术的融合；公众对于传播系统的控制越来越弱。
传播政治经济学聚焦于制度结构与实践，它可以用来解释这些趋势背后的动力以及对未来走向的暗示。
传播政治经济学无疑属于更广阔的文化与传播研究的批判路径，这种批判路径在20世纪60年代挑战了“主导范式”或者“传统的共识”。
在北美，一些研究者如达拉斯·斯麦兹（Dallas Smythe）、赫伯特·席勒（Herbert Schiller）和托马斯·古贝克（Thomas Guback）试图弥合我们理解传播过程和系统的缺口，这样的缺口是由于主流传播学者的忽视所致。
处于主导地位的传播研究通常关注媒体的内容、受众的使用与满足以及传播的效果，而忽略了媒体的所有权和控制权。
然而，20世纪60年代的社会运动促使关于意识形态、权力和支配的问题成为学术研究的前沿。
对于政治经济学家而言，这牵涉到对传播产业的所有权和控制、传播系统和整个商业体系之间的关系，以及传播系统与政府包括军队之间联系的分析。
政治经济学的主体研究揭示出资本的逻辑如何导致了所有权的集中，使得最富有的资产阶级成员控制了传播系统，这个阶级的主体因此赚取利润，并进一步增加其财富。
政治经济学家着重指出：对传播系统所有权的控制同样增强了这个阶级的意识形态权力。
更重要的是，占主导地位的阶级，利用它优势的资源和传播系统，能在政治体系中获得霸权。
因此，政府的传播政策一般而言偏向于财产权利，而不是对于传播渠道的接近权。

编辑推荐

《版权文化:知识产权的政治经济学》：新概念出版论丛。

第一图书网, tushu007.com

<<版权文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com