

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787302191889

10位ISBN编号：7302191883

出版时间：2009-3

出版时间：清华大学

作者：曲建国

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业管理>>

### 内容概要

《现代企业管理》按照“工学结合”人才培养模式的要求，采用“基于工作过程导向—工作过程系统化课程”设计方法，以工作过程为导向，以项目和工作任务为载体，进行工作过程系统化课程设计。

《现代企业管理》将企业管理主要内容分成若干个具体的技能和任务，组成完整的企业管理体系，既贯彻先进的高职理念，又注重教材的理论性和完整性，使学生具备一定的可持续发展能力，较好地实现了高职教材一直提倡，但又难以实现的“理论必需、够用”的要求。

《现代企业管理》按照企业管理的工作过程及任务分为项目评价、经营预测与决策、制定企业战略、人力资源管理、组织新产品开发、生产管理、市场营销、物流管理、质量管理和财务管理等十个学习情境。

《现代企业管理》可用作高职高专院校管理类专业的教材，也可作为高职高专院校工科类专业和企业在职人员的培训教材。

书籍目录

学习情境一 项目评价任务一 描述项目的基本情况与背景任务二 制作现金流量表任务三 进行项目经济评价学习情境二 经营预测与决策任务一 制定市场调查方案任务二 进行市场需求预测任务三 进行企业经营决策学习情境三 制定企业战略任务一 分析战略环境任务二 分析企业战略态势任务三 战略选择学习情境四 人力资源管理任务一 制定企业人力资源规划任务二 员工招聘任务三 员工培训学习情境五 组织新产品开发任务一 分析产品生命周期任务二 制定新产品开发策略和新产品开发计划任务三 对产品进行价值分析学习情境六 生产管理任务一 选择生产类型任务二 选择生产过程的组织方式任务三 制定生产计划学习情境七 市场营销任务一 市场分析任务二 制定目标市场营销策略任务三 制定市场营销组合策略学习情境八 物流管理任务一 制定物资采购计划任务二 完成企业物资采购工作任务三 仓储作业管理学习情境九 质量管理任务一 制定产品的质量保证体系任务二 产品质量问题分析任务三 产品控制图制作及分析学习情境十 财务管理任务一 编制财务计划任务二 进行财务分析任务三 制定筹资方案参考文献

编辑推荐

体现工学结合的人才培养模式要求，以工作过程导向为指导设计内容体系，任务驱动式教学模式的安全新体验。

体现最新的高职教育理念。

按照“工学结合”人才培养模式的要求，采用“基于工作过程导向—工作过程系统化课程”设计方法，进行工作过程系统化课程设计。

以企业管理工作过程为导向，以工作项目和工作任务为载体。

将各个学习情境所涉及的内容细分成具体的技能和任务对学生进行训练，各个学习情境按照工作过程组成完整的企业管理体系。

任务驱动式学习模式。

根据企业管理的实际工作情况与要求，将工作内容设计成“工作任务”。

学生在任务驱动下进行学习，强调学生学习的主动性。

技能训练与职业资格培训相结合。

《现代企业管理》设计的工作任务所需技能及其训练方法符合职业资格证书考试的要求，有助于学生轻松考取相应的职业资格证书。

采用学校与企业联合开发教材的模式。

编者队伍具有丰富的企业管理实践经验和教学经验。

教材内容及所设计的项目和工作任务贴近企业管理工作实际。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>