

<<全球创业观察中国报告>>

图书基本信息

书名：<<全球创业观察中国报告>>

13位ISBN编号：9787302192343

10位ISBN编号：7302192340

出版时间：2008-12

出版时间：清华大学出版社

作者：高建 著

页数：126

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球创业观察中国报告>>

前言

在写作这份全球创业观察中国报告时，我们的心情是很激动的。

首先，自2002年发布第一份全球创业观察中国报告以来，这已经是第五份年度报告了，五份报告合起来是对中国创业活动的一种历史性观察，具有史料价值。

因为在时间上，这项工作已经具有不可重复性。

其次，我们完成的《全球创业观察中国报告（2005）》获得了第十届北京市哲学社会科学优秀成果一等奖。

仿佛我们的研究也得到学术界的高度认可。

第三，检索发现，之前出版的各年度全球创业观察中国报告得到了较广泛的学术引用，各级政府部门也重视各年度报告，并且认可其内容的重要性。

因此，激动之余，我们研究团队认真分析了历年的报告内容和已有积累，发现了其中的新亮点，提炼出本报告关注的五个问题：

（1）中国的创业活动是怎样活跃的？

（2）中国的创业活动向何处发展？

（3）为什么区域间的创业差距在拉大？

（4）创业是如何带动就业的？

（5）中国的创业环境、机会和能力改善了吗？

同时，我们重新设计了今年的内容体系。

与2005年度的全球创业观察中国报告相比，有很多改变。

2007年报告首次使用主题，确定为“创业转型与就业效应”。

在报告中专章探讨了创业转型和创业带动就业的机制和效应。

<<全球创业观察中国报告>>

内容概要

本书是研究中国创业活动的系列报告之一。

该系列报告于2002年首次出版，已连续出版4本。

该系列报告出版以来，受到社会的广泛关注和较高评价。

本书重点关注中国创业活动的活跃性问题，以及中国创业活动如何发展、如何带动就业等问题。

本书适合从事创业研究的学者、教师和学生阅读，也可供政策制定者、社会创业人士或准备创业的人士参考。

<<全球创业观察中国报告>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 新主题 1.2 本年度参加GEM项目的国家和地区情况 1.3 再说GEM概念模型 1.4 本年度研究回答的基本问题第2章 活跃的创业活动 2.1 创业过程的分解 2.2 早期的创业活动活跃 2.3 创业活动过程的阶段表现 2.4 创业活动是怎样活跃的第3章 创业中的创新 3.1 创业企业的创新活动 3.2 市场对创新的认知第4章 转变中的创业类型 4.1 创业转型 4.2 创业者特性 4.3 创业者特征与创业类型第5章 创业机会和能力 5.1 创业机会 5.2 创业能力 5.3 知识产权保护 5.4 妇女创业 5.5 高成长型创业第6章 创业带动就业的效应 6.1 创业与经济增长 6.2 创业与就业 6.3 创业产生的就业效应第7章 扩大的区域创业差距 7.1 国际研究现状及启示 7.2 中国区域创业状况 7.3 为什么地区差异扩大 7.4 创业与其资源关系

<<全球创业观察中国报告>>

章节摘录

插图：一般而言，3个月的企业多是以花钱为主的企业，而且，在创业之初筹集的资金至少能使企业持续3个月，因此，对初生企业的关注不是在生存率上，而是在初生企业的数量、地域和产业分布、创业者背景以及创业所处环境等方面。

对新企业则不然，新企业阶段是创业企业的生死大考时期，应该重视生存率。

第三，从区域或国家层面看，初生企业和新企业代表了不同的未来前景。

一个区域或国家，初生企业和新企业多是经济有活力的表现，少则是经济衰退的表现。

初生企业多，新企业少，可以表现为经济前景可期；初生企业少，新企业多，则表示经济前景不乐观

。分别观察初生企业和新企业的创业活动是很有必要的。

第四，加深对早期创业活动的认识。

在区分了初生企业和新企业之后，一方面，我们看到创业早期不同阶段存在的差异；另一方面，对于观察和促进创业有了更多的依据。

2.1.3 现有企业42个月以后的企业，在本报告中已经不是重点研究对象了。

不过，成立三年半的企业是不能作为成熟企业来看待的，因此，从理解创业过程的角度看，我们不仅要关注创业前的动机问题，也要关注早期创业之后创业企业的创业者状况。

<<全球创业观察中国报告>>

编辑推荐

《全球创业观察中国报告（2007）：创业转型与就业效应》是全球创业观察中国报告系列第5部。

该系列报告于2002年首次出版，出版以来受到了社会的广泛关注。

该报告历史地描述了从2002年到2007年中国创业的态势和特征，认为创业转型是中国创业发展的大趋势，并研究了中国创业活动如何发展，如何带动就业等问题。

该报告研究的主要内容包括：创业态势的中国特性；创业中的创新；创业转型；创业引致的就业效应；区域创业差距；中国创业者的能力和机会；创业环境状况和政策；创业融资和投资；全球视野下中国创业的国际差异。

《全球创业观察中国报告（2007）：创业转型与就业效应》内容新颖、观点深刻，对于深入研究中国创业活动和提高中国创业活动质量具有启发性。

欢迎关注中国创业发展的各界人士阅读。

<<全球创业观察中国报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>