第一图书网, tushu007.com

<<客户嵌入型企业范式研究>>

图书基本信息

书名：<<客户嵌入型企业范式研究>>

13位ISBN编号：9787302194019

10位ISBN编号：7302194017

出版时间：2009-4

出版时间：清华大学出版社

作者：李怀斌

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《客户嵌入型企业范式研究》是一部研究经济组织与社会环境和谐关系等现代和后现代管理问题的学术专著，也是企业与目标客户相互嵌入和有效整合进而形成经济社会网络的方略集成。
《客户嵌入型企业范式研究》把企业管理学的组织范式和新经济社会学的社会嵌入结合起来，深入研究并阐释了作为经济组织典型的企业如何认识和嵌入以客户为代表的社会，形成社会友好的客户嵌入型企业范式的机制和这种范式所应有的特征，企业嵌入社会和构建关系网络的具体方法和策略。
这些研究内容和成果将有助于认识理解企业组织与客户社会之间的辩证关系和机理，拓展企业的经济与社会发展空间，实现企业履行社会责任与获取社会资本的统一以及与社会的和谐匹配。
《客户嵌入型企业范式研究》可供高校和研究机构的教学科研人员和硕博研究生使用，也可作为广大企事业单位高管人员提高理论素养和开展前瞻性管理实践的参考书。

书籍目录

第1篇 导论和文献述评第1章 导言——本书概要1.1 本书的研究内容和问题1.2 本书的研究方法和体系结构1.3 本书的创新观点和意义第2章 社会嵌入和企业范式文献述评2.1 社会嵌入理论的综述2.2 企业范式研究的现状2.3 社会嵌入和企业范式理论研究述评第2篇 企业社会嵌入的要素和关系分析第3章 企业社会嵌入的范围和对象3.1 企业社会嵌入的范围界定3.2 企业社会嵌入对象的差序分析3.3 企业社会嵌入对象差序分析的结论第4章 企业的社会嵌入要素与客户利维坦4.1 客户是具有双重属性的嵌入要素4.2 客户嵌入要素的形式和战略作用4.3 客户嵌入要素的权力特征与核心地位第5章 企业与社会和客户的嵌入关系5.1 企业与社会和客户的嵌入关系5.2 企业与社会的嵌入关系对经济交易的作用5.3 企业与社会多重嵌入关系的转化和循环第3篇 客户嵌入型企业范式的提出和特征第6章 企业的社会环境与对策演化6.1 企业嵌入的社会环境具有社会的不确定性6.2 企业应对不确定社会环境的组织对策6.3 企业环境对策研究中存在的问题第7章 客户嵌入型企业范式的提出和特征7.1 客户嵌入型企业范式是双核导向的客户化企业7.2 客户嵌入型企业范式是双边界漂移的经济社会网络7.3 客户嵌入型企业范式是双模结构的柔性系统7.4 客户嵌入型企业范式是双网络机制的业务流程第4篇 客户嵌入型企业范式的构建方略和条件第8章 客户嵌入型企业范式的构建方式和方法8.1 客户嵌入的工具性和战略属性8.2 通过经济和非经济手段，嵌入客户和利益相关者网络8.3 通过客户内部化，让客户嵌入企业，弥补社会要素缺失8.4 通过嵌入客户观念和社会规范，纠正社会要素的错位第9章 客户嵌入型企业范式构建的措施和条件9.1 构建客户嵌入的企业治理结构和业务流程9.2 营造客户嵌入型企业协调下的经济社会价值网9.3 客户嵌入实现及企业范式形成的条件第5篇 客户嵌入型企业范式的形成机理和结论第10章 客户嵌入型企业范式的形成机理10.1 客户嵌入可跳出企业分权怪圈、协调有限理性和机会主义矛盾10.2 客户嵌入可发挥社会形塑机制，形成企业秩序，应对不确定性10.3 客户嵌入与客户嵌入型企业范式的合理性10.4 客户嵌入型企业范式与其他企业范式的比较第11章 客户嵌入型企业范式的实证第12章 结语——本书的基本观点和价值参考文献

章节摘录

第1篇 导论和文献述评　第1章 导言——本书概要　1.1 本书的研究内容和问题　企业是典型和基本的经济组织，客户是企业经济交换和交易的对象。
企业和客户一样，既是自然存在，也是社会存在，更是精神存在。
二者的关系也是一个既古典又现代的话题。
企业怎样认识自身所嵌入的社会和客户，以何种方式实现对这个社会的理性嵌入，这种嵌入对企业的社会形塑①机理如何，是本书探讨的主要问题。
概括地讲，本书的研究内容和问题有如下几点：一是论证客户嵌入型企业范式是与不确定社会环境的和谐关系；二是找出对实现并保持这一关系最具战略意义的主导性社会要素（客户）并使企业嵌入其中；三是建立客户要素主导下各个要素的相互联系和相互适应；四是认识企业内部状态、流程与外部社会环境之间复杂的动态匹配关系；五是揭示不确定社会环境下高效运转的客户嵌入型企业范式及其特征和机制，实现履行社会责任与获取社会资本的统一以及企业与社会的和谐匹配。
1.11 企业社会嵌入的要素和关系　本书在界定企业社会嵌入的范围基础上，提出企业嵌人的社会是一个自主发挥形塑作用的具象社会，找出具有内部和外部双重属性的嵌入要素和对象，探讨这种要素的可嵌入性。
这种要素的属性如图1—2所示。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com