第一图书网, tushu007.com

<<化工企业管理简明教程>>

图书基本信息

书名：<<化工企业管理简明教程>>

13位ISBN编号：9787302194903

10位ISBN编号：7302194904

出版时间：2009-2

出版时间：方真、林艳新、 邢凯旋 清华大学出版社 (2009-02出版)

作者：方真 等 著

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

管理是人类共同劳动的产物，是一切有组织的协作所不可缺少的活动。
随着社会的发展和科学技术的进步，对企业管理实践和理论的研究也经历了一百多年，企业管理理论和实践积累了丰硕的成果。
目前，市场上企业管理方面的教材和书籍很多，但专门针对化工类高等院校和化工企业需要而编写的却极少。
本书在充分研究化工院校专业设计和课程体系的基础上，组织有多年从事化工院校企业管理教学和实践经验的教师构建了本教材的体系。
本书简明地介绍了企业管理的基本理论与基本方法，在兼顾知识体系完整的基础上，重点突出了化工企业管理的实际应用，结合化工企业的案例分析，在教材的针对性方面有一定的突破。
本书主要内容有企业管理概论、化工企业环境、企业战略与决策、化工企业计划与控制、企业管理组织、激励与领导、化工企业生产管理、供应链管理与市场营销、知识管理与创新等。
本书在编写上具有以下三个突出特点。
（1）系统性与简明性相结合。
本书较为简明、系统地介绍了企业管理的基本知识、原理和方法，较适合于课时较少的教学计划。
（2）针对性与实用性相结合。
本书着力结合化工企业管理的实际，重视化工企业的实例分析，对传统的企业管理知识结构进行了改革，同时以应知、应会为切入点，对理论只进行一定程度的论述。
以实际应用为重点，突出了基本理论与基本方法的实际运用。
（3）科学性与时代性相结合。
本书吸收了国内外管理的新思想、新理论和新成果，加强了对当代企业管理前沿知识的介绍，使读者能及时了解企业管理的发展方向，掌握与企业管理有关的新理论与新方法。

第一图书网, tushu007.com

<<化工企业管理简明教程>>

内容概要

《化工企业管理简明教程》从现代企业管理的实际需要出发，运用理论与实践相结合的方法，系统地阐述了现代企业管理的原理和职能，并将管理学原理与化工企业管理的内容有机地融合在一起。《化工企业管理简明教程》介绍了企业管理概论、化工企业环境、企业战略与决策、化工企业计划与控制、企业管理组织、激励与领导、化工企业生产管理、供应链管理与市场营销、知识管理与创新等内容。

《化工企业管理简明教程》列举了一些化工企业的案例，既吸取了管理学的新成果，又紧密结合近年来中国化工企业的管理实际，既体现了教材的科学性与系统性，又突出了化工企业管理学的实用性。

《化工企业管理简明教程》可作为石油、化工类高等院校非管理类专业本专科生的教科书，也可供石油、化工类企业的管理人员和专业技术人员阅读。

《化工企业管理简明教程》提供了完整的教学课件（教学PPT）。

第一图书网, tushu007.com

<<化工企业管理简明教程>>

书籍目录

第一章 企业管理概论第一节 企业与企业管理一、企业与企业管理二、现代企业的职能活动三、企业管理的基本原理第二节 管理理论的发展与演进一、传统管理阶段二、古典管理阶段三、近代管理阶段四、现代管理阶段第三节 现代企业制度一、现代企业制度的含义二、现代企业制度的基本特征三、现代企业制度的基本内容第四节 企业类型一、现代企业的类型二、公司制企业三、国有企业思考题第二章 化工企业环境第一节 企业与环境一、企业的微观环境二、企业的宏观环境第二节 化工企业环境分析方法一、化工企业微观环境分析基础——波特的五力模型二、机会威胁矩阵三、化学工业的竞争力分析第三节 化工行业与可持续发展一、化工业传统发展模式及其弊端二、化工业可持续发展的定义和内涵三、化工企业的可持续发展思考题案例案例问题第三章 企业战略与决策第一节 企业战略一、企业战略的特点二、企业战略的内容三、企业竞争战略四、企业成长战略第二节 决策概述一、决策概述二、决策的原则三、决策的种类四、决策活动的基本过程和分析第三节 决策的技术与方法一、定性决策方法二、定量决策方法思考题案例案例问题第四章 化工企业计划与控制第一节 计划工作概述一、计划的含义和任务二、计划的作用第二节 计划的分类与程序一、计划的分类二、计划工作程序三、目标管理第三节 计划的方法一、网络计划技术二、滚动计划法三、投入产出法第四节 控制一、控制的定义二、管理控制的基本类型三、有效控制的要求四、控制与计划的协调思考题案例案例问题第五章 企业管理组织第一节 组织与组织工作一、组织二、组织工作三、组织工作原则四、管理幅度和管理层次第二节 组织设计一、层次的划分二、部门的划分三、职权的划分四、组织设计的基本形式五、组织设计的结果第三节 组织运行一、授权、分权与集权二、委员会管理三、非正式组织思考题第六章 激励与领导第一节 激励一、激励的概念二、早期的激励理论三、当代的激励理论四、激励实务第二节 领导一、领导的内涵二、领导风格类型三、领导者的素养四、提高领导者素质的途径第三节 沟通一、沟通的概念和功能二、沟通的类型三、组织沟通四、改善组织沟通第四节 企业文化一、企业文化的概念和本质二、企业文化的特征和功能三、企业文化的概括和表述四、企业文化建设的策略思考题案例第七章 化工企业生产管理第一节 生产管理概述一、生产管理的含义二、生产管理的内容三、化工生产管理的目标四、化工生产的特点第二节 化工生产过程的组织和管理一、化工生产过程的组织二、化工生产中的工艺管理和技术管理三、生产计划与生产作业计划四、生产调度管理第三节 化工流程管控一体化一、管控一体化概述二、管控一体化系统的基本构成三、制造执行系统四、过程控制系统五、管控一体化网络第四节 化工设备综合管理一、设备综合管理二、化工设备管理的特点三、设备管理的作用四、化工企业设备管理内容五、全员生产维修制第五节 化工生产环境管理一、环境清洁生产二、化工现场管理第六节 ISO简介一、ISO环境管理标准的产生二、ISO系列标准简介三、环境管理的常用术语四、环境管理体系的运行模式五、环境管理体系的审核及实施思考题第八章 化工企业信息管理第一节 企业管理信息系统一、管理信息二、信息系统和管理信息系统第二节 化工企业信息化一、企业信息化对化工企业的作用二、企业信息化建设的核心——ERP三、化工企业ERP四、我国化工企业信息化发展的现状第三节 化工企业电子商务一、电子商务概述二、化工企业电子商务思考题案例案例问题第九章 供应链管理与市场营销第一节 供应链构成与特点第二节 化工行业的供应链管理一、我国化工行业供应链的特点二、我国化工供应链发展的趋势三、供应链管理的优化第三节 市场营销管理基本过程一、市场营销的概念二、市场营销观念三、市场细分四、目标市场五、市场定位第四节 化工产品购买行为分析一、化工产品的特点二、化工产品的营销特性三、化工产品购买行为分析第五节 市场营销组合策略一、产品策略二、价格策略三、分销渠道策略四、促销策略第六节 化工企业网络营销一、化工行业适宜开展网络营销二、国内化工企业的互联网应用状况三、化工行业开展网络营销的方法四、化工行业企业网络营销的典型案例思考题第十章 知识管理与创新第一节 企业的知识管理一、知识的概念二、知识管理的概念三、知识管理的目标四、知识管理的原则五、知识管理的特征六、知识技术第二节 管理创新一、创新与管理创新的概念二、管理创新的发展趋势思考题参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章 企业管理概论第一节 企业与企业管理一、企业与企业管理1.企业的概念企业（enterprise）是以满足社会需要和获得赢利为目的，依法从事商品生产、流通和服务等经济活动，实行自主经营、自负盈亏，独立享受权利和承担义务的法人实体和市场竞争主体。
企业是一个历史范畴，它是人类经济活动发展到一定历史阶段的产物，是社会生产力发展到一定水平的产物。
企业是社会经济活动的基本单位，可以从以下几个方面来理解现代企业。
（1）现代企业是以满足社会需要和获得赢利为目的的经济实体企业不同于政府部门、学校、医院、慈善机构等非经济组织，它必须追求经济效益和获得赢利。
利润既是企业创造附加价值的重要组成部分，也是社会对企业所生产的产品或提供的服务能否满足社会需要的认可和报酬。
（2）现代企业必须自主经营和自负盈亏企业要实现生产经营的目标，就必须能够根据市场的需要，独立自主地使用和支配其所拥有的人力、物力和财力，并能够对其经济结果独立地享有相应的权益并承担相应的责任。
企业还必须自负盈亏，用自负盈亏来制约自主经营。

第一图书网, tushu007.com

<<化工企业管理简明教程>>

编辑推荐

《化工企业管理简明教程》特点：系统性与简明性相结合。
《化工企业管理简明教程》简明、系统地介绍了企业管理的基本知识、原理和方法。
针对性与实用性相结合。
《化工企业管理简明教程》着力结合化工企业管理的实际，重视化工企业的实例分析，对传统的企业管理知识结构进行了改革。
同时以应知、应会为切入点，对理论只进行一定程度的论述，以实际应用为重点，突出了基本理论与基本方法的实际运用。
科学性与时代性相结合。
《化工企业管理简明教程》吸收了国内外管理的新思想、新理论和新成果，加强了对当代企业管理前沿知识的介绍，使读者能及时了解企业管理的发展方向，掌握与企业管理有关的新理论与新方法。

第一图书网, tushu007.com

<<化工企业管理简明教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com