

<<信息系统分析与设计>>

图书基本信息

书名 : <<信息系统分析与设计>>

13位ISBN编号 : 9787302195160

10位ISBN编号 : 7302195161

出版时间 : 2009-3

出版时间 : 丁浩、高学贤 清华大学出版社 (2009-03出版)

作者 : 丁浩 , 高学贤 编

页数 : 297

版权说明 : 本站所提供之下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问 : <http://www.tushu007.com>

<<信息系统分析与设计>>

前言

信息管理是企业的一项基本功能，每个企业的任何决策都需要可靠及时的信息支持。

《信息系统分析与设计》正是针对企业的信息管理需求，从技术和管理理念的角度全面阐述信息系统的概念及应用。

建立信息系统的目的是能为企业战略目标的实现提供最大限度的信息支持，因此，任何企业在开展信息系统建设之前，都首先必须明确自己的战略方向以及取得成功所必须的并且有效的方式，其次才是寻求相关的信息技术支持来实现这一方式。

从这个角度来讲，任何企业的信息系统项目部署必然会同时涉及经营理念和信息技术两方面的创新。理念是第一位的，而实现理念的技术是第二位的，信息系统事实上是企业管理理念在信息技术上的映射。

正是基于这一点，《信息系统分析与设计》始终都将理念和技术结合在一起讨论。

《信息系统分析与设计》共分11章。

第1、2章分别从技术和理念两方面解释信息系统的概念，并强调了信息系统对企业战略目标的支持作用。

第3章介绍计算机网络知识，这一章更侧重于技术，因为网络通信是一个企业开展信息系统建设的基础设施环境。

第4章介绍数据管理的相关理论。

对于数据管理技术，低层次的信息系统更加注重技术细节，以保证进入系统的基础数据的规范性和准确性，而高层次的信息系统的数据需求则更加倾向于企业战略理念层面的支持，强调的是对基础数据的汇总和分析。

第5~10章全面介绍企业开展信息系统建设的整个过程，其中主要包括信息系统规划、系统分析、系统设计以及系统实施及运行维护。

在这些章节中，强调的是开发信息系统的基本思路及方法。

在整个开发过程中，系统分析人员与企业管理者的成功交互相对来说是信息系统开发成功的前提条件。

因此，任何信息系统开发项目自始至终都应该是以用户为中心而展开的。

《信息系统分析与设计》着重介绍了传统的结构化系统开发方法，这一方法的内涵之一就是便于在分析阶段以用户为中心来展开信息需求调查。

另外，结构化的系统开发方法的一些经典理念也值得我们长期持有。

在第10章，着重介绍采用面向对象思想来进行系统开发的一般思路，其中简要讲述了统一建模语言（UML）的应用，并利用翔实的案例和图解生动展示了面向对象方法的思想内涵。

《信息系统分析与设计》的第11章介绍决策支持系统和专家系统的相关理论。

这方面的应用是对基本的信息系统应用的拓展，可以看作是高层次的信息技术应用。

为了使读者能够尽快领悟系统开发的基本思想和技巧，作者在教材的编写过程中力求语言生动、图文并茂，并附有适量的小型案例和思考题。

这不仅方便了读者的理解，同时也为教师的课堂讲授提供了素材。

由于编者水平所限，书中难免有不当之处，敬请读者指正。

<<信息系统分析与设计>>

内容概要

信息系统是基于计算机和通信技术对企业日常运营中的信息进行有效管理的信息管理技术，其目的是在处理企业日常运营信息的同时，能够为企业管理者的战略战术决策提供信息支持。

《信息系统分析与设计》阐述了信息系统的概念以及系统开发的基本过程；介绍了信息系统开发所应遵循的基本理念、思路和方法，包括信息系统对企业战略的支持作用、系统开发的生命周期以及结构化的系统开发方法。

《信息系统分析与设计》可作为计算机专业、管理科学与工程专业、系统工程专业等本科生的教科书，也可作为有关学科的科技人员的参考书。

<<信息系统分析与设计>>

书籍目录

第1章 信息技术下的企业竞争
1.1 引言
1.2 信息的重要性
1.3 当前企业经营环境的特点
1.3.1 经济全球化
1.3.2 知识经济
1.3.3 企业的变革
1.4 信息技术下的企业战略
1.4.1 五力模型
1.4.2 三种通用战略
1.4.3 信息技术的介入
1.4.4 价值链模型
1.5 利用信息技术获得竞争优势
1.5.1 业务流程重组
1.5.2 虚拟战略
1.6 小结
思考题

第2章 信息系统的基本概念
2.1 引言
2.2 组织中的信息处理
2.2.1 数据、信息和知识
2.2.2 数据处理
2.2.3 知识工作者
2.2.4 决策的过程
2.2.5 决策问题的层次
2.2.6 决策的类型
2.3 系统的概念
2.3.1 系统的要素
2.3.2 系统的特点
2.3.3 系统与子系统
2.4 信息系统
2.4.1 信息的维度
2.4.2 信息共享
2.4.3 信息处理环节
2.4.4 从系统角度看信息系统
2.5 信息系统的层次
2.5.1 事务处理和用户集成系统
2.5.2 管理信息系统
2.5.3 决策支持系统和群体决策支持系统
2.5.4 经理信息系统
2.6 信息系统的理念驱动和技术驱动
2.7 小结
思考题

第3章 通信与计算机网络
3.1 引言
3.2 计算机网络的概念
3.3 网络的构成
3.4 网络的拓扑结构
3.4.1 点对点 / 星型拓扑结构和分层拓扑结构
3.4.2 多点 / 总线型拓扑结构和环型拓扑结构
3.4.3 网状拓扑结构和无线拓扑结构
3.5 网络的类型
3.5.1 局域网
3.5.2 广域网
3.5.3 增值网
3.5.4 企业网
3.5.5 国际互联网
3.6 局域网络介质访问技术
3.6.1 带有冲突检测的载波侦听多路访问协议
3.6.2 令牌传递法
3.7 Internet基本知识
3.7.1 IP地址和域名系统
3.7.2 Internet的接入方式
3.7.3 Internet提供的服务
3.7.4 网络协议
3.8 组织间的电子数据交换
3.8.1 传统的交易流程
3.8.2 基于EDI技术的交易流程
3.9 小结
思考题

第4章 数据库系统与数据模型
4.1 引言
4.2 传统的文件系统
4.2.1 文件的概念
4.2.2 文件的结构
4.2.3 文件系统
4.3 数据库管理系统
4.3.1 数据库管理系统的概念
4.3.2 数据库管理系统的抽象层次
4.3.3 数据库的优势
4.3.4 数据库的劣势
4.4 数据库模型
4.4.1 层次数据模型
4.4.2 网状数据模型
4.5 关系数据库模型
4.5.1 关系
4.5.2 关系的键
4.5.3 关系的完整性规则
4.5.4 关系的规范化
4.6 创建自己的关系数据模型
4.6.1 定义实体类和主键
4.6.2 定义每个实体类之间的关联
4.6.3 为每个关系定义字段
4.7 分布式数据库
4.7.1 分布式处理
4.7.2 有效的分布式处理系统
4.7.3 分布式数据库
4.8 数据库管理系统的分类
4.9 面向对象数据库系统
4.10 小结
思考题

第5章 信息系统开发概述
5.1 引言
5.2 系统开发的生命周期
5.2.1 系统开发各阶段的任务描述
5.2.2 系统开发的生命周期方法的实施
5.3 系统开发的两种方法
5.3.1 结构化开发方法
5.3.2 面向对象开发方法
5.4 其他系统开发路线
5.4.1 模型驱动开发路线
5.4.2 快速应用开发路线
5.4.3 现成商用软件包开发路线
5.4.4 混合开发路线
5.5 支持系统开发的工具
5.5.1 CASE工具
5.5.2 应用开发环境
5.6 小结
思考题

第6章 信息系统项目规划
6.1 引言
6.2 系统开发项目成功因素
6.3 确定项目的参与者
6.3.1 系统客户
6.3.2 系统用户
6.3.3 系统分析员
6.3.4 系统设计与构造人员
6.3.5 信息技术厂商和咨询顾问
6.4 开始启动项目
6.4.1 案例研究
6.4.2 定义问题
6.5 制定项目进度表
6.6 确认项目的可行性
6.6.1 经济可行性
6.6.2 组织可行性
6.6.3 技术可行性
6.6.4 进度表可行性
6.6.5 可行性分析结果
6.7 小结
思考题

第7章 信息系统分析
7.1 引言
7.2 什么是系统分析
7.3 系统需求调查方法
7.3.1 调查的主要问题
7.3.2 整理并总结现有报表、表格和过程描述
7.3.3 面谈
7.3.4 观察并记录商业过程
7.3.5 建立原型
7.3.6 调查表
7.3.7 召开会议
7.4 系统建模概述
7.4.1 模型的作用
7.4.2 结构化的建模过程
7.4.3 过程建模的符号解释
7.5 过程建模步骤
7.5.1 步骤一：系统关联图
7.5.2 步骤二：列举事件
7.5.3 步骤三：功能分解图
7.5.4 步骤四：DFD(数据流图)
7.5.5 步骤五：系统图
7.5.6 步骤六：基本图
7.5.7 步骤七：过程逻辑的描述
7.6 数据流程图的画图规则
7.7 数据字典
7.8 小结
思考题

第8章 信息系统设计
8.1 引言
8.2 系统设计概述
8.3 系统结构设计
8.3.1 客户 / 服务器架构
8.3.2 三层客户 / 服务器架构
8.3.3 基于因特网的浏览器 / 服务器架构
8.4 应用程序的结构设计
8.4.1 结构图的概念
8.4.2 结构图设计的一般思路
8.4.3 结构图中的模块
8.4.4 模块的算法设计
8.4.5 结构图举例
8.5 用户界面及输出设计
8.5.1 用户界面设计
8.5.2 输入设计
8.5.3 输出设计
8.6 小结
思考题

第9章 系统实施
9.1 引言
9.2 系统实施阶段的工作内容
9.3 编码、测试和安装
9.3.1 程序编码
9.3.2 程序测试
9.3.3 安装
9.4 编写文档
9.4.1 系统文档
9.4.2 用户文档
9.5 培训
9.6 支持和维护
9.6.1 支持活动
9.6.2 维护活动
9.7 小结
思考题

第10章 面向对象分析与设计
10.1 引言
10.2 UML
10.2.1 UML的出现
10.2.2 UML的内容
10.2.3 基于UML的系统开发思路
10.3 用例分析
10.3.1 用例、参与者及用例图
10.3.2 确定参与者
10.3.3 确定用例
10.3.4 用例详细描述
10.3.5 用活动图描述用例
10.3.6 检查用例模型
10.4 类图分析
10.4.1 类
10.4.2 初步类图
10.5 输入输出分析——顺序图
10.5.1 顺序图的符号
10.5.2 开发顺序图
10.6 设计类图
10.6.1 基本的概念
10.6.2 开发设计类图的初步
10.6.3 用交互图来完善类图
10.6.4 用状态图来描述对象的生命周期
10.7 使用包图来组织系统元素
10.8 小结：思考题

第11章 信息系统的高级层次
11.1 引言
11.2 决策支持系统概念的提出
11.3 决策支持系统的组成
11.3.1 人机接口
11.3.2 数据库系统
11.3.3 模型库系统
11.3.4 知识库系

<<信息系统分析与设计>>

统11.3.5 方法库系统11.4 数据仓库11.4.1 数据仓库的定义11.4.2 数据仓库的结构11.4.3 数据仓库系统11.5 专家系统11.5.1 专家系统的组成11.5.2 专家系统的工作方式11.5.3 专家系统的适用范围11.5.4 专家系统的局限性11.6 小结思考题参考文献

<<信息系统分析与设计>>

章节摘录

插图：虚拟运营对企业来说意味着放大自己。

在以前，小公司很难与大公司抗衡，主要的壁垒是品牌效应和规模经济。

但现在，一些小公司却可以生存下来，尤其是以提供信息服务为主要目标的，例如亚马逊书店，这样的公司可以在几年中建立别人几十年才能建立的品牌效应。

事实上，在未来，唯一重要的是关于客户的信息。

知道谁是我们的客户，能使我们跨越传统的中间商和分销渠道；知道他们的需求（潜在的建立在个体消费者基础上）将能使我们有效地开发出新产品并能进行有效的市场营销；知道他们的购买行为能让我们和其他企业联盟，这样我们联合提供的产品将更具诱惑力。

换句话说，客户信息将是未来的生态系统的核心所在。

虚拟战略离不开战略联盟，我们把应用信息技术连接人员、资产和思想的组织统称为虚拟组织。

在图1-9中，企业内部除了按业务流程聚集分组外，还组建了一个团队成员通过内部网互联的跨业务职能团队；从外部来看，企业与供应商、客户、转包商以及竞争对手组成了企业联盟，建立了外联网，形成了跨企业信息系统。

<<信息系统分析与设计>>

编辑推荐

《信息系统分析与设计》系统地介绍了信息系统建设的规划、开发、维护和管理，每一章都精心设置“案例”，透过案例学习认识问题的思路配备丰富的免费教学资源——电子课件和习题库、案例库等。

◦ 《信息系统分析与设计》内容：信息系统的概念、理论、方法和技巧。

<<信息系统分析与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>