

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787302195931

10位ISBN编号：7302195935

出版时间：2009-5

出版时间：清华大学出版社

作者：达夫特

页数：815

字数：1291000

译者：范海滨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

动荡时代的管理：开启创造性的解决方法鉴于21世纪初所发生的一系列巨大而影响深远的事件，管理领域所讨论的中心主题是无所不在的急剧变化及其对组织的影响。

本版《管理学》是一个修订版本，它帮助现在和未来的经理们就那些让当前组织感到头痛的问题——无论这些问题是日常所碰到的挑战，还是终身仅此一次的危机——找出创造性的解决办法来。

大多数学生将要担任经理的这个世界，正在经历前所未有的大变动，危机管理、道德混乱、电子商务等的出现；迅速变化的技术、全球化、外包工作、全球虚拟团队、知识管理，以及其他种种变化，无一不要求经理们具备超出传统管理教育课程所教给他们的那些技巧和思维方式。

当今大变动时代的管理，要求全面地扩宽经理人员的技能并提高其管理能力。

本书提供了综合性的内容，既包括传统的管理技能，也包含了一个巨变时代所需要的新的能力。

而在这个大变动的时代里，经济混乱、政治无秩序和对未来普遍的不确定感等，成为其鲜明的特征。

在传统的工作环境中，管理的目的就是对人加以控制；强制实行规章制度；努力寻求稳定和效率；设计出一套自上而下的等级体制来指导人们的活动；从而达到最终的利润目标。

但是，对于开启创造性的解决方法和达到更高的绩效表现而言，经理们需要不同的技能来利用工人体的同时，还要启迪他们的聪明才智。

新的工作环境要求经理们关注以下种种问题：领导变革；激发人们的创造性和热情；发现共同的愿景和价值观；分享学习和权利等。

团队精神、合作、参与和学习等，成为帮助经理和员工处理当今剧烈变化的商业环境中各种困难的指导原则。

经理们的工作重点应当是鼓励，而不是控制人们来适应新的技术和前所未有的环境变化，只有这样，才能实现更高的绩效表现和公司的总体效益。

在这本《管理学》中，我的愿望就是以一种让学生兴趣盎然和对学生非常有价值的方法来介绍这个大变动时代里的最新管理思想，同时又保留了传统中那些最好的管理概念。

为此，本书既阐述了最近的管理概念和研究经过，也论述了当代管理思想在组织中的应用。

把已有的学术成果、新的思想，以及实际应用结合在一起，让学生体验到一个动态管理世界中的活力、挑战和冒险精神。

西南出版公司的朋友和我一起工作，完成了这本更能抓住组织管理兴奋点的教科书。

这本修订版的《管理学》具有更高的质量，从而使得学生既尊重这个变动的管理世界，同时又增强他们理解和掌握些管理技能的信心。

本书的课文部分通过生动和易于理解的写作方式，以及许多实例和专题论述而得到了提高，这些实例和专题论述使所陈述的概念更为生动有趣。

图示部分也增加了一些新的图片，以及一些新的相片短文，以此来展现新的概念。

精心挑选的相片则对管理场景、事件和人提供了生动的例证和亲切的一瞥。

这些相片和短文结合在一起，解释了一个个特定的管理概念是如何被认识和体会的。

无论是课文还是图示部分，都能有助于学生掌握这个常常是抽象和摸不着头脑的管理世界。

## 内容概要

本书是美国管理学界知名学者达夫特的力作，迄今已再版至第7版。

本书作为一本崭新的管理学著作，几乎囊括了当今国际管理学界的各个主要领域。

既有对管理学基本理论、原则与方法的系统梳理，又有对当代管理学发展趋势的全新诠释。

另外值得一提的是，大量崭新、详实的案例是本书的一大特色。

这些案例与所佐证的理论及原则恰当匹配，便于读者深入思考与加深理解。

本教材的读者面极广，既可用作高等院校研究生（MBA，IMBA，EMBA）及本科生教材，也可供其他层次的管理学科的学生选用。

此外，对管理学界广大教师、研究人员和企业中的管理者，本书也具有重要的参考价值。

## 作者简介

理查德·L·达夫特，理查德·L·达夫特教授为美国范德比尔特（Vanderbilt）大学欧文（Owen）管理学院管理学教授，主要致力于组织和领导理论的研究。

达夫特教授著（或与他人合著）有12本管理专著，包括《组织理论与设计》和《领导经历》等。

达夫特教授还是一位活跃的教

书籍目录

第1篇 管理学概论 第1章 动荡时代的管理 第2章 管理思想的进化第2篇 管理环境分析 第3章 环境和公司文化 第4章 全球环境下的管理工作 第5章 道德和社会责任 第6章 小企业的创办和管理第3篇 计划 第7章 计划的制定和目标的确立 第8章 战略的形成与实施 第9章 管理决策 第4篇 组织工作 第10章 设计恰当的组织结构 第11章 改革和创新的管理 第12章 人力资源管理 第13章 迎接多样性的挑战 第5篇 控制 第14章 管理和质量控制 第15章 信息技术和电子商务 第16章 生产作业和服务管理第6篇 领导 第17章 组织行为学简述 第18章 领导 第19章 激励 第20章 沟通 第21章 团队协作

## 章节摘录

插图：第1章 动荡时代的管理1.1 管理的定义安妮·马尔卡西、史迪芬·昆斯内尔和洛兰·门罗这些经理有什么共同之处？

他们都是通过一个组织来完成各项任务的。

经理们要创造一定的条件和环境，使得组织在没有特定监督者和管理者的领导时，也能生存和发展。

请看一下伊尔维斯·普里斯雷（Elvis Presley）的企业公司（Enterprise Inc.）吧，伊尔维斯已经去世差不多30年了，但是管理者们却创造和管理着一家成功的企业，该公司继续繁荣壮大，在田纳西州的孟菲斯（Memphis）和洛杉矶设有办事处，雇有300多名员工，它为格拉斯兰德（Graceland）带来了数百万美元的销售收入和入场费。

该公司张开慷慨的臂膀，为孟菲斯的住宅拆迁项目提供支持；为有才能的艺术家提供奖学金；也为许多艺术、教育和儿童服务项目提供资金。

管理的关键一点就是要承认他人的作用和重要性。

好经理都知道，他们完成任务的唯一方法就是通过组织中的人来实现。

编辑推荐

《管理学(第7版)》提供了综合性的内容，既包括传统的管理技能，也包含了一个巨变时代所需要的新的能力。

而在这个大变动的时代里，经济混乱、政治无秩序和对未来普遍的不确定感等，成为其鲜明的特征。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>