第一图书网, tushu007.com

# <<木偶奇遇记>>

## 图书基本信息

书名：<<木偶奇遇记>>

13位ISBN编号：9787302196198

10位ISBN编号：7302196192

出版时间：2009-5

出版时间：清华大学出版社

作者：科洛迪

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 前言

卡尔洛·科洛迪（Carlo Collodi，1826—1890），原名卡尔洛·洛伦齐尼，意大利著名儿童文学作家。
科洛迪于1826年11月24日出生在意大利托斯坎纳地区一个名叫科洛迪的小镇，他的笔名便是由这个小镇的名称而来。
科洛迪精通法文，曾翻译过法国贝罗的童话。
科洛迪一生中写过许多短篇小说、随笔、评论，然而最有影响的却　是他为孩子们写的童话故事。
这些童话故事构思丰富、人物形象栩栩如　生、情节曲折动人，为他赢得了巨大的声誉。
科洛迪的主要作品有：《小手杖》、《小木片》、《小手杖漫游意大利》、《小手杖地理》、《小手杖文法》、《木偶奇遇记》、《眼睛和鼻子》、《快乐的故事》、《愉快的符号》和《讽刺杂谈》等。
在科洛迪的众多杰作中，《木偶奇遇记》是其中的典型代表，该童话小说也使他成为享有世界声誉的大作家。
1881年，科洛迪开始创作《木偶奇遇记》。
最初，这部书是以《木偶的故事》为名发表在《儿童杂志》上的。
1883年出版了该书的单行本，改名为《皮诺乔奇遇记》。
这部小说以丰富的想象力、栩栩如生的人物形象、曲折生动的情节获得了小读者的文学喜爱，也为科洛迪赢得了巨大的声誉。
该书被誉为“意大利儿童读物的杰作”、“意大利儿童读物中最美的书”。
为了纪念他，意大利还专门设立了“科洛迪儿童文学奖”。
在中国，《木偶奇遇记》同样是最受广大青少年读者欢迎的经典童话作品之一。
目前，在国内数量众多的《木偶奇遇记》书籍中，主要的出版形式有两种：一种是中文翻译版，另一种是中英文对照版。
而其中的中英文对照读本比较受读者的欢迎，这主要是得益于中国人热衷于学习英文的大环境。
而从英文学习的角度上来看，直接使用纯英文的学习资料更有利于英语学习。
考虑到对英文内容背景的了解有助于英文阅读，使用中文导读应该是一种比较好的方式，也可以说是该类型书的第三种版本形式。
采用中文导读而非中英文对照的方式进行编排，这样有利于国内读者摆脱对英文阅读依赖中文注释的习惯。
基于以上原因，我们决定编译《木偶奇遇记》，并采用中文导读英文版的形式出版。
在中文导读中，我们尽力使其贴近原作的精髓，也尽可能保留原作简洁、精练、明快的风格。
我们希望能够编出为当代中国读者所喜爱的经典读本。
读者在阅读英文故事之前，可以先阅读中文导读内容，这样有利于了解故事背景，从而加快阅读速度。
我们相信，该经典著作的引进对加强当代中国读者，特别是青少年读者的人文修养是非常有帮助的。

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

The Adventures of Pinocchio，中文译名为《木偶奇遇记》，是19世纪和20世纪世界上最伟大的童话著作之一，由意大利著名儿童文学作家卡尔洛•科洛迪(Carlo Collodi，1826—1890)编著。
木偶皮诺乔是一个可爱但毛病多多的孩子。
他调皮、天真无邪、头脑简单、好奇心强；缺乏主见、没有恒心、经不住诱惑，屡次下定决心却总是半途而废。
他不断地犯错误、不断地历险，又不断地明白事理、记取教训，终于得到了自我完善，变成了一个懂礼貌、爱学习、勤奋工作、孝敬长辈、关爱他人的好孩子。
在成长过程中，皮诺乔经历了充满童趣的奇遇，例如只要他一说谎话，鼻子就会长长，直到他承认了自己的错误。
故事构思奇特、幽默夸张，充满奇特想象和幻想的艺术魅力，自从1883年出版以来，已被翻译成100多种语言，并且被改编成戏剧、电影、电视剧、芭蕾舞、歌剧、木偶剧和卡通等等，是世界上流传最广、影响最大的童话之一。
　书中所展现的神奇故事伴随了一代又一代人的美丽童年、少年直至成年。
无论作为语言学习的课本，还是作为通俗的文学读本，本书对当代中国的青少年都将产生积极的影响。
为了使读者能够了解英文故事概况，进而提高阅读速度和阅读水平，在每章的开始部分增加了中文导读。

## 作者简介

作者：(意大利)科洛迪 (Collodi.C) 译者：王勋 纪飞

# <<木偶奇遇记>>

## 书籍目录

第一章／Chapter 1第二章／Chapter 2第三章／Chapter 3第四章／Chapter4第五章／Chapter 5第六章／Chapter 6第七章／Chapter 7第八章／Chapter 8第九章／Chapter 9第十章／Chapter 10第十一章／Chapter 11第十二章／Chapter 12第十三章／Chapter 13第十四章／Chapter 14第十五章／Chapter 15第十六章／Chapter 16第十七章／Chapter 17第十八章／Chapter 18第十九章／Chapter 19第二十章／Chapter 20第二十一章／Chapter21第二十二章／Chapter22第二十三章／Chapter23第二十四章／Chapter24第二十五章／Chapter25第二十六章／Chapter26第二十七章／Chapter27第二十八章／Chapter28第二十九章／Chapter29第三十章／Chapter30第三十一章／Chapter31第三十二章／Chapter32第三十三章／Chapter33第三十四章／Chapter34第三十五章／Chapter35第三十六章／Chapter36

## 章节摘录

第一章概述第一节现代推销概念一、推销的概念推销的历史十分悠久。
从我国来看，早在原始社会后期就出现了物物交换，产生了以物易物的原始推销形式。
《易经·系辞下》记载：“ 日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所 ”。
《诗经·卫风·氓》中有“ 氓之蚩蚩，抱布贸丝。
匪来贸丝，来即我谋 ”的记载。
人类社会第二次大分工以后，出现了商人，交换成为一种专门的行当，推销成为一种专门的职业。
随着经济发展，推销活动的范围更广泛，规模更空前。
随着我国改革开放的不断深入，市场经济体制的建立和不断完善，推销在整个经济运行中的地位和作用更加突出地显现出来。
推销是一门科学、一种技术、一项艺术。
首先，推销活动要遵循一定的规律和程序，有其特定的研究对象、内容和方法；其次，推销实践是推销人员对推销基本原理的具体运用，它包含着大量的技术、技巧、策略和方式；最后，推销人员在推销活动中还必须结合自身条件及市场环境，巧妙运筹，融会贯通，才能取得较好的推销效果。

## 编辑推荐

《木偶奇遇记(中文导读英文版)》对当代中国的青少年都将产生积极的影响。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com