第一图书网, tushu007.com

<<供应链物流管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链物流管理>>

13位ISBN编号：9787302199946

10位ISBN编号：7302199949

出版时间：2009-4

出版时间：清华大学出版社

作者：邹辉霞

页数：483

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

自2004年9月本书第一版出版以来，物流领域发生了巨大变化，无论是观念的变革还是运作和管理实践的发展。
正可谓：变革是21世纪的永恒主题。
2005年1月1日，美国物流管理协会（Council of Logistics Management，CLM）再一次更名，命名为美国供应链管理专业协会（Council of Supply Chain Management Professionals，CSCMP）。
媒体报道称：此次更名具有里程碑意义。
它标志着供应链管理成为21世纪世界物流发展的主流趋势。
回顾这个在世界范围颇具影响的物流领域的权威机构的两次更名：1963年成立时，协会名称为“全美实物配送协会”，时隔22年，狭义的仓储、运输和配送发展成为内容极为丰富、联系更为密切、范围更加广阔的物流领域。
1985年，协会更名为物流管理协会。
经历了20年的变迁，物流领域发生的变化已经不是三言两语可以概括的，其中一个突出的特点是：物流的疆界已经模糊，物流的运作是在整合更大范围乃至全球资源的基础上实现所有合作者的协同运作。
这正是供应链及供应链管理的核心。
2005年，美国物流管理协会再一次更名为美国供应链管理专业协会，表明了从物流到供应链的合乎逻辑的演进，物流进入了全球供应链时代。
2006年，美国供应链管理专业协会年会的内容，更是明显地体现了全球物流向供应链全面转型、供应链管理框架体系已经成熟的现实。
此次年会由来自全球83个圆桌分会约3200名代表参加。
年会设置了专门的分会，讨论美国本土之外的全球范围的物流问题和跨国界的供应链管理，凸显了国际物流发展的全球视角和全球化视角的供应链管理的主流趋势。
25个并行分会的主题，出现了更多的以“全球（global）”、“国际（international）”开头的标题。
这不是一种表象，而是真正的内容。
比如，运输与以往历届年会主题内容不同的是，从“运输的全球视角分析”，较多涉及国际运输、跨境运输、不同区域、不同国家的运输问题。
再如，本届年会的内容之一是对全球物流供应链实践尝试的经验和教训进行总结与交流，这说明一些大型跨国物流企业已经开始了全球物流供应链管理的尝试。
年会的另一个亮点就是中国市场得到了更多的关注，涉及中国物流的主题有“中国的第三方物流战略”、“物流协作——中国与各国的联系”、“全球物流外包——链接中国”、“全球供应链协作”等。
有更多的中国演讲人登上了美国供应链管理专业协会的讲台，主流的物流企业、专家，对中国的物流发展予以高度重视。
全球物流进入供应链时代之后，物流被放大到供应链的范畴来讨论。
前述美国物流管理协会的更名以及美国供应链管理专业协会2006年年会内容的“重大改版”，是国际物流向全球物流供应链转型的重要标志，而这正是本书第2版改写的基础背景。
本书第1版出版后的四年多来，作者一直不间断地跟踪考察一些优秀的制造企业、3PL企业以及一些合资、外资物流企业的物流实践，第2版的修订中包容了从这些实践中凝练出来的一些先进理念及运作与管理的知识和经验。
同时，一些前沿性的物流领域的理论研究成果，也是本书注意吸纳的方面。
此外，本书也囊括了作者近年来在该领域的潜心研究成果。
本书第2版的一个突出特点就是顺应了把物流放大到供应链范畴来讨论的大势，即从供应链管理的视角来讨论企业物流运作和管理的理论与方法。
用供应链管理理念作为物流管理的指导思想，是目前一些先进企业物流运作实践的现实，也是未来物流管理的大趋势。

基于上述背景，本书第2版在保持第1版框架体系基本不变的情况下，结合现实物流运作和管理的实际、理论研究现状以及未来的发展趋势，对研究内容作了较大修改和完善，增加了研究的深度和广度，增添和更新了必要的案例，并从整体上划分为四大部分。

第一部分：供应链与物流管理理念。

主要集中在第一章，重点对支撑物流运作的供应链管理思想进行概括讨论，包括供应链管理理念的产生和发展、概念的界定、供应链管理思想对物流的渗透和指导等。

基于供应链管理思想，从整体层面上研究物流及其管理的相关概念、特征，供应链物流的基本模式及决策方法，供应链物流管理的战略，供应链物流管理的任务、研究内容和未来的变革及发展趋势等。

第二部分：供应链物流运作。

包括第二至五章。

主要是从供应链管理的视角来详细研究采购物流、生产物流、销售物流，以及物流需求预测等涉及的具体内容。

第三部分：供应链物流管理。

包括第六至九章。

主要讨论物流库存管理、成本管理、供应链合作关系管理，以及物流绩效管理等内容。

第四部分：信息时代的供应链物流。

包括第十至十三章。

这一部分主要研究电子商务与物流、第三方物流、物流信息技术、全球物流等内容。

第2版的修订工作中，研究生余涛协助收集和整理了大量的案例资料，高新艳负责组织和参与了全书的校对工作，莫海军、张小芳、李远等校对了部分章节，　　作者对此深表感谢。

感谢业界朋友为本书修订提供了许多有价值的资料，感谢清华大学出版社对本书出版的支持，感谢高晓蔚编辑在本书的第1版和第2版出版过程中所做的大量工作。

第2版的修订参考了不少国内外文献资料，对这些专家学者表示真诚的谢意，对由于疏忽而未能指出资料来源的情况表示万分歉意。

由于作者水平有限，加之物流管理学科发展较快，并且还在进一步的深化发展中，对它的认识和研究还在继续深入，因此，书中难免有不足和错误之处。

作者真诚希望读者朋友、专家学者能给予批评指正。

内容概要

本书立足于企业微观层面，将物流放大到供应链范畴，从供应链管理的视角来研究企业供应链物流管理的理论与方法。
围绕企业供应链物流运作中的采购、生产、销售三大主体物流，将其涉及的相关内容，如库存、运输、配送、物流需求预测、物流成本管理、供应链合作关系管理、电子商务物流、物流绩效评估、物流信息技术、第三方物流、全球物流等涵括进来，并从总体上将这些内容归纳为四大部分：供应链与物流管理理念、供应链物流运作、供应链物流管理和信息时代的供应链物流。
　　本书可作为高等学校经济及管理类专业的研究生（含MBA）、高年级本科生教学用书，并可作为企业管理人员、物流从业人员和高校相关专业教师的参考用书。
本书为教师提供教学课件，方便教学。

作者简介

邹辉霞，管理学博士，武汉大学经济与管理学院教授。
主要研究方向为供应链物流及运筹、供应链优化及决策、设融资管理等。
近几年来，在国内外重要刊物上发表相关学术论文40余篇，多篇论文被国外权威学术期刊（ACI/SSCI/EI）收录；出版《供应链管理》、《供应链协同管理——理论

<<供应链物流管理>>

书籍目录

第一部分　供应链与物流管理理念　第一章　供应链物流管理导论　　第一节　供应链管理理念　第二节　物流的概念及类型　　第三节　供应链物流运作模式及管理战略　　第四节　供应链物流管理的任务和研究内容　　案例1-1　利丰公司的供应链管理　　案例1-2　供应链环境下四种成功的物流运作模式　　本章小结　　问题思考第二部　分供应链物流运作　第二章　采购物流　　第一节　采购管理概述　　第二节　采购物流内容及模式　　第三节　采购物流管理　　案例2-1　沃尔玛的全球采购秘密　　案例2-2　政府招投标采购　　本章小结　　问题思考　第三章　生产物流　　第一节　生产物流计划与控制　　第二节　现代生产物流管理　　第三节　生产物流平衡　　案例3-1　华联印刷的生产物流管理　　本章小结　　问题思考　第四章　销售物流　　第一节　销售物流概述　第二节　配送中心及其合理化　　第三节　企业配送作业系统设计　　案例4-1　从仓库到现代物流中心的嬗变　　案例4-2　上海联华生鲜食品加工配送中心的物流运作　　本章小结　　问题思考　第五章　物流需求预测　　第一节　物流需求预测的相关要素　　第二节　物流需求预测的技术　　第三节　常用预测技术及误差修订　　本章小结　　问题思考第三部分　供应链物流管理　第六章　物流库存管理　　第一节　物流库存管理概述　　第二节　物流库存的相关问题和控制方法　　第三节　供应链环境下的库存管理策略　　案例6-1　石化企业配件库存管理　　本章小结　　问题思考　第七章　物流成本管理　　第一节　基于供应链视角的物流成本管理　　第二节　物流成本管理的相关问题　　第三节　物流成本核算及控制　　案例7-1　Eurocar的供应链成本管理　　本章小结　　问题思考　第八章　供应链合作关系管理　第九章　物流绩效管理第四部分　信息时代的供应链物流　第十章　电子商务与物流　第十一章　第三方物流　第十三章　全球物流参考文献

章节摘录

（一）供应链及供应链管理的定义　　迄今为止，关于供应链和供应链管理有很多种定义。以下给出来自文献和专业协会的有代表性的相关定义。

（1）美国供应链理事会的定义：供应链，目前国际上广泛使用的一个术语，涉及从供应商的供应商到顾客的顾客最终产品生产与交付的一切努力。

供应链管理包括贯穿于整个渠道来管理供应与需求、原材料与零部件采购、制造与装配、仓储与存货跟踪、订单录入与管理、分销以及向顾客交货。

（2）美国生产和库存控制协会（APICS）字典第9版中的定义：供应链包含了由企业内部和外部为顾客制造产品和提供服务的各职能部门所形成的价值链.供应链管理是计划、组织和控制从最初原材料到最终产品及其消费的整个业务流程，这些流程链接了从供应商到顾客的所有企业。

（3）比奇特尔和杰亚拉姆两位学者认为：供应链管理是从提供产品、服务和信息的供应商到最终用户的商业过程一体化，它能为消费者增加价值。

（4）物流管理委员会的定义：……传统业务职能之间系统的、战略的协作，也是跨越一个公司和供应链不同业务职能的战术应用，目的是提高每个公司和供应链整体的长期业绩。

（5）供应链管理学会的定义：供应链管理为满足终端客户的真实需求，设计和管理跨越公司界限的无缝、增值流程。

人员和技术资源的开发与整合对供应链整合的成功至关重要。

（6）俄亥俄州立大学的兰伯特（Lambert）教授认为：供应链管理是对从最终用户直到原始供应商的关键业务流程的集成，它为客户和其他有关者提供价值增值的产品、服务和信息。

在全球供应链论坛中，他对这个概念作了更详细的阐释：供应链是为从最终用户到最初供应商的所有客户及其他投资人提供价值增值的业务流程，包括了两个相向的流程结合：一是从最终用户到初始供应商的市场需求信息的逆流而上的传导过程；二是从初始供应商向最终用户的顺流而下不断增值的产品和服务的传递过程。

供应链管理就是对这两个核心业务流程实施一体化运作，包括统筹安排、协同运行和统一的协调。

对这些不同的定义，美国学者乔尔。D.威斯纳（Joel D.wisner）对其进行了归纳综合，他认为：一系列的为消费者提供最终产品和服务的公司，以及使生产、运送、服务和原材料、零部件、成品循环成为可能的各种职能，称为一个供应链。

供应链管理的不同定义中，“贯穿始终的思想就是在供应链参与者之间协作或整合与产品相关的行为，来提高运营效率、质量与客户服务，为所有协作的公司获得持续的竞争优势。”

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com