

<<商业统计学>>

图书基本信息

书名：<<商业统计学>>

13位ISBN编号：9787302201755

10位ISBN编号：7302201757

出版时间：2009-6

出版时间：清华大学出版社

作者：苏志鹏 编

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;商业统计学&gt;&gt;

## 前言

随着我国市场经济的不断发展和完善，企业竞争越来越激烈，人们的决策也逐渐从定性分析过渡到定量分析，在此背景下社会越来越需要能高效、快速处理数据的人才。

统计学是培养学生处理、分析数据，并使用统计学的原理与方法来分析社会经济现象能力的学科。

培养合格的统计人才，离不开高质量的教材。

教材是知识传承、能力培养的重要载体，故此编写一本高质量的、与国际接轨的统计学教材已是一个刻不容缓的重大任务。

虽然，市面上统计学教材可谓汗牛充栋、数不胜数，也偶见精品，然而多数要么墨守于数理统计学和社会统计学的泾渭分明之中，而不能越雷池半步；要么囿于统计学一派之见，不能旁征博引，充分展现统计方法在商务与经济领域的应用；要么故作高深，让学生望而却步；要么理论有余，而应用不足。

如此种种，不一而足。

有感于此，编者拟编写一本名为《商业统计学》的教材，为统计学教材建设略尽绵薄之力。

本书的特色和价值：1.综合性本书融概率论与数理统计和社会经济统计学这两门统计学的子学科于一身，并按照统计学学科的内在逻辑展开叙述。

2.前沿性本书在编写过程中参考国内外经典教材并融合了统计学课程改革研究的最新研究成果。

本书的结构体例跟国际经典教材接轨，特别是参考了戴维·R.安德森教授等著的《商务与经济统计》（第9版）和林德教授等著的《商务与经济统计技术》（第11版）这两本经典教材。

3.应用性本书重点突出统计方法在商务与经济领域中的应用。

为此，本书通过大量实例介绍统计方法在经济学、市场营销、金融学、管理学等学科的应用。

例如，将二叉树的期权定价模型和金融风险测度技术——VaR等金融学的前沿理论通过简单的例子介绍给学生，激发其学习兴趣。

还有，为了培养学生数据处理和分析数据的能力，本书特别介绍了经典主流的统计学软件SPSS的操作。

## <<商业统计学>>

### 内容概要

本书是统计学的入门教材，它有机地融合了概率论与数理统计和社会经济统计学这两门子学科的精华，并按照统计学的逻辑思路展开叙述。

本书跟国际接轨，仿效外国先进教材的体系，并以方便学生学习的视觉来撰写。

通过对本书的学习，能使学生掌握统计学的基本概念和基本方法，了解统计学在商务与经济领域的应用，进而掌握数据处理的方法和技巧。

本书主要由绪论、概率论、描述性统计和推断统计四个部分组成。

其主要包括了描述性统计简介、概率论简介、抽样和抽样分布、统计推断、统计假设、相关分析和回归分析、统计预测和统计决策、统计指数等内容。

本书可以作为普通高等院校和独立学院的经管类本科专业修读统计学的教材，也可作为企、事业单位从事统计分析的人员，或对统计学有兴趣的读者的参考读物。

# <<商业统计学>>

## 书籍目录

第1章 绪论 1.1 统计和统计学简介 1.2 学习统计学的意义 1.3 数据 1.4 描述统计和推断统计 1.5 统计工具软件的简介 本章小结 思考与练习 第2章 描述统计学简介 2.1 统计分组 2.2 频数分析 2.3 统计表和统计图 2.4 综合指标简介 2.5 统计分组的SPSS操作 本章小结 思考与练习 第3章 随机事件与概率 3.1 随机事件的概念及运算 3.2 随机事件的概率 3.3 概率加法公式 3.4 条件概率与概率乘法公式 3.5 事件的独立性 本章小结 思考与练习 第4章 随机变量及其分布 4.1 随机变量的概念 4.2 离散型随机变量的分布 4.3 连续型随机变量的分布 本章小结 思考与练习 第5章 数字特征、大数定律和中心极限定理 5.1 数学期望 5.2 随机变量的方差 ……第6章 抽样与抽样分布 第7章 参数估计和假设检验 第8章 方差分析 第9章 相关分析和回归分析 第10章 统计预测与统计决策 第11章 统计指数 附录 参考文献

## &lt;&lt;商业统计学&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第1章 绪论1.1 统计和统计学简介 1.1.2 统计的产生与发展统计是适应社会政治经济的发展与国家管理的需要而产生并发展起来的。

其产生与发展包括两个层面的内容：一是统计工作的产生与发展，即统计实践的产生与发展；二是统计学的产生与发展，即统计理论的产生与发展。

统计作为人们的一种实践活动，最早可以追溯到距今四五千年的远古时代。

《周易·系辞下》记载：“上古结绳而治”，并且将大事与小事分别以大结与小结记之，这说明当时人们已开始利用记数来表明事物的多少，简单的统计指标与统计分组已开始孕育。

随着生产力的发展，书契记数逐渐代替了结绳记数，发展成为一种比较先进的记数方法。

据唐代杜佑所撰《通典》记载，早在远古的夏禹时代就有了人口与土地的统计数字。

那时大禹治水后，根据山川土质、人口物产、贡赋多少，分全国为九州，全国土地约2 438万顷，人口约1 355万人，这是我国最早的统计资料，当时编纂在《禹贡·九州篇》中。

在西方各国，最原始的统计可追溯到公元前3050年。

那时，埃及为了分摊建造金字塔的劳役和费用，曾对全国人口、财务进行过统计调查。

古希腊在公元前600年，进行过人口普查；古罗马在公元前400年已建立了普查与出生、死亡登记制度。

随着社会生产力的发展，计算的范围逐渐由人口、土地发展到社会经济生活的各个方面。

这些都是人类早期的统计活动。

## <<商业统计学>>

### 编辑推荐

《商业统计学》融概率论与数理统计和社会经济统计学这两门统计学的子学科于一身，并按照统计学学科的内在逻辑展开叙述；《商业统计学》重点突出统计方法在商务与经济领域中的应用。为此，《商业统计学》通过大量实例介绍统计方法在经济学、市场营销、金融学、管理学等学科的应用，为了培养学生数据处理和分析数据的能力，《商业统计学》还特别介绍了经典主流的统计学软件SPSS的操作。

## <<商业统计学>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>