

<<财务管理基础>>

图书基本信息

书名：<<财务管理基础>>

13位ISBN编号：9787302203667

10位ISBN编号：7302203660

出版时间：2009-7

出版时间：清华大学出版社

作者：（美）范霍恩（Horne,J.C），（美）瓦霍维奇（Wachowicz,J.M） 著

页数：719

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

世纪之交，中国与世界的发展呈现最显著的两大趋势——以网络为代表的信息技术的突飞猛进，以及经济全球化的激烈挑战。

无论是无远弗界的因特网，还是日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作，都标示着21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。

教育，特别是管理教育总是扮演着学习与合作的先行者的角色。

改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与美国、欧洲、澳洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期密切的合作关系。

以清华大学经济管理学院为例，2000年，学院顾问委员会成立，并于10月举行了第一次会议，2001年4月又举行了第二次会议。

这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和几家顶尖企业的最高领导人，其阵容之大、层次之高，超过了世界上任何一所商学院。

在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中，教师和学生与国外的交流机会大幅度增加，越来越深刻地融入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中，我们的管理教育工作者和经济管理学习者，更加真切地体验到这个世界正发生着深刻的变化，也更主动地探寻和把握着世界经济发展和跨国企业运作的脉搏。

## <<财务管理基础>>

### 内容概要

本书是美国商学院财务管理课程教学中比较流行的基础性经典教材之一，内容和体系均很成熟。全书分为财务管理概述，估价，财务分析和财务计划工具，运营资本管理，资本资产投资，资本成本、资本结构和红利政策，中长期融资，财务管理的特殊领域八个部分。

本版更新了不少实例和故事，进一步增强了本书的可读性。

本书通俗易懂，适合本科生和MBA的财务管理教学。

<<财务管理基础>>

作者简介

作者：(美国) 范霍恩 (Horne.J.G.) (美国) 瓦霍维奇 (Wachowicz.J.M.)

## &lt;&lt;财务管理基础&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1部分 财务管理引言 第1章 财务管理的职能 第2章 商业、税收和金融环境第2部分  
估价 第3章 货币的时间价值 第4章 长期证券的估价 第5章 风险和收益第3部分 财务分析和  
财务计划的工具 第6章 财务报表分析 第7章 资金分析、现金流分析和财务计划第4部分 营运资  
本管理 第8章 营运资本管理概述 第9章 现金和有价证券管理 第10章 应收账款和存货管理  
第11章 短期融资第5部分 资本性资产投资 第12章 资本预算与现金流量预测 第13章 资本预  
算方法 第14章 资本预算中的风险和管理(实际)期权第6部分 资本成本、资本结构和股利政策  
第15章 预期报酬率和资本成本 第16章 经营杠杆和财务杠杆 第17章 资本结构决策 第18  
章 股利政策 第7部分 中长期融资 第19章 资本市场 第20章 长期负债、优先股与普通股  
第21章 定期贷款与租赁第8部分 财务管理的特殊领域 第22章 可转换证券、可交换债券及认股权  
证 第23章 兼并及其他方式的公司重组 第24章 国际财务管理附录词汇表通用符号索引

## 章节摘录

插图：External Comparisons and Sources of Industry Ratios. The second method of comparison involves comparing the ratios of one firm with those of similar firms or with industry averages at the same point in time. Such a comparison gives insight into the relative financial condition and performance of the firm. It also helps us identify any significant deviations from any applicable industry average ( or standard ) . Financial ratios are published for various industries by The Risk Management Association, Dun & Bradstreet, Prentice Hall ( Almanac of Business and Industrial Financial Ratios ) , the Federal Trade Commission/the Securities and Exchange Commission, and by various credit agencies and trade associations.<sup>2</sup> Industry-average ratios should not, however, be treated as targets or goals. Rather, they provide general guidelines. The analyst should also avoid using "rules of thumb" indiscriminately for all industries. The criterion that all companies have at least a 1.5 to 1 current ratio is inappropriate. The analysis must be in relation to the type of business in which the firm is engaged and to the firm itself. The true test of liquidity is whether a company has the ability to pay its bills on time. Many sound companies, including electric utilities, have this ability despite current ratios substantially below 1.5 to 1. It depends on the nature of the business. Failure to consider the nature of the business ( and the firm ) may lead one to misinterpret ratios.

<<财务管理基础>>

编辑推荐

《财务管理基础(第13版)》为清华金融学系列英文版教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>