第一图书网, tushu007.com

<<新编旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<新编旅游概论>>

13位ISBN编号：9787302204343

10位ISBN编号：7302204349

出版时间：2009-8

出版时间：清华大学出版社

作者：王厅 编

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着我国改革开放进程的加快和国民经济的高速发展，交通和通信技术的不断进步，旅游景区挖掘及宾馆饭店设施设备的不断完善，居书入和闲暇时间的增多，旅游日益成为现代社会人们主要的生活休闲方式和社会经济活动；大众化旅游时代已经到来，旅游业也以其强劲发展势头成为全球经济中最具活力的绿色朝阳产业。

根据国家旅游局发布的《2007年中国旅游业统计公报》显示，2007年我国旅游业全年共接待入境人数达1.32亿人次，增长5.5%，外汇收入达419亿美元，增长23.5%；国内旅游人数达16.1亿人次，增长15.5%，收入达7771亿元，增长24.7%；旅游业总收入首次突破1万亿元，达1.09万亿元，增长22.6%；出境旅游达4095万人次，增长18.6%；中国继续保持全球第四大入境旅游接待国、亚洲最大出境旅游客源国的地位。

另外，根据国家旅游协会调查统计，居民因旅游每花1元钱，就可以带动相关消费5元钱，直接或间接地刺激行业经济、促进140多个相关产业的发展。

旅游作为文化创意产业的核心支柱，在国际交往、商务活动、文化交流、赈灾恢复、拉动内需、解决就业、促进经济发展、构建和谐社会、弘扬中华文化等方面发挥着越来越大的作用，因而成为我国服务经济发展的重要产业，在我国经济发展中占有举足轻重的位置。

我国为加速旅游业发展、打造新的旅游消费热点，今年主推“丝绸之路、长江三峡、万里长城、红军长征（红色旅游）”等12条名优特色国家旅游线路。

旅游业发展不仅具有强大的促进经济发展的助推作用，而且在强身健体、陶冶情操、修身养性、丰富社会生活方面也有积极的影响，更重要的是旅游对缓解世界政治军事紧张局势、构建国际社会和谐具有极其深刻的政治意义。

今年，随着百万人游宝岛活动的开展，通过旅游开启民间人员的广泛交流，进而逐步进行文化交流，先经济合作、后文化交往，最后渗透到政治，最终达到和平统一，实现台湾回归祖国的目的。

当前，随着全球旅游业的快速发展，旅游观念、产品、营销方式、运营方式及管理手段等都在发生着巨大的变化，面对国际旅游业激烈的市场竞争，旅游行业的从业者急需更新观念、提高服务技能、提升业务与道德素质，旅游行业和企业也在呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才。

加强旅游经营管理模式的创新，加速旅游经营管理专业技能型人才培养已成为当前亟待解决的问题。

针对我国高等教育“旅游管理”专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实际操作技能训练等问题，为适应社会就业急需，为满足日益增长的旅游市场需求，我们组织多年在一线从事旅游教学和实践活动的国内知名专家教授及旅游企业家共同精心编撰了此套教材，旨在迅速提高大学生和旅游从业者的专业素质，更好地服务于我国已经形成规模化发展的旅游事业。

内容概要

旅游业作为文化创意产业的核心支柱，已成为当今世界发展最快的“绿色朝阳产业”，在我国经济发展中发挥着越来越重要的作用。
本教材吸收了国内外旅游界权威学者的最新科研成果，并结合国际旅游业发展的新形势和新特点，按照大学旅游管理专业应用型人才的培养目标，系统介绍旅游学、旅游业、旅游市场、旅游资源、旅游职业道德、旅游创意与产品设计等基本理论知识，并注重教学内容和教材结构的创新。
　　本书结构合理、流程清晰、内容翔实、案例新颖，突出实用性。
本书既适用于大学本科旅游管理专业的教学，也可以作为专升本及高职高专院校旅游管理专业的教材，还可以用于旅游企业从业者的职业教育与培训。

书籍目录

第一章 总论　引导案例　本章小结　复习思考题　实践课堂第二章 世界旅游史　引导案例　第一节 原始社会的人类迁徙　第二节 奴隶社会的人类旅行　第三节 封建社会的旅行发展　第四节 近代旅游和旅游业的开端　第五节 现代旅游的迅速发展　本章小结　复习思考题　实践课堂第三章 中国旅游发展史　引导案例　第一节 中国古代旅行　第二节 近代中国旅游业的发展　第三节 新中国旅游业的发展　第四节 改革开放后中国旅游业的崛起　第五节 加入世界贸易组织后的中国旅游业　本章小结　复习思考题　实践课堂第四章 旅游和旅游活动　引导案例　第一节 旅游的定义　第二节 旅游的性质　第三节 旅游活动的特点　本章小结　复习思考题　实践课堂第五章 旅游者　引导案例　第一节 旅游者　第二节 旅游者需求　第三节 个体需求与旅游动机　第四节 旅游者的基本类型及类型特点　本章小结　复习思考题　实践课堂第六章 旅游资源　引导案例　第一节 旅游资源概述　第二节 旅游资源的开发　第三节 旅游资源的保护　第四节 中国旅游资源的开发与保护　本章小结　复习思考题　实践课堂第七章 旅游业　引导案例　第一节 旅游业概述　第二节 旅行社业　第三节 旅游饭店　第四节 旅游交通　第五节 旅游娱乐　第六节 旅游产品　本章小结　复习思考题　实践课堂第八章 旅游职业道德第九章 旅游市场第十章 旅游组织与旅游政策法规第十一章 旅游的社会文化影响第十二章 旅游的经济影响附录一 国家旅游局行政许可实施暂行办法附录二 国家旅游局令第号《旅游发展规划管理办法》参考文献推荐网站

章节摘录

第一章 总论　　三、旅游专业学习应注意的问题　　教育与科技是旅游产业发展的基础性支持和持续推动力。
因此旅游专业教育、旅游专门人才的培养对于旅游业的发展具有至关重要的作用。
中国已成为全球第四大入境旅游接待国、亚洲最大的出境旅游客源国，并形成了世界上最大的国内旅游市场。
国际竞争国内化、国内竞争国际化、旅游活动大众化、旅游需求个性化等已成为必然。
因此，了解旅游、研究旅游、发展旅游具有十分重要的意义。
　　对于旅游的研究是随着人类旅游活动的开展和旅游业的发展而逐渐形成的，旅游学科就是与人类旅游或旅游业发展相适应的一门科学。
同人类历史上的其他学科一样，旅游学科也经历了一个萌芽、成长、积淀与演进的客观过程，旅游研究在理论.和实践两个方面相互促进、不断深入和日趋成熟。
在世界许多地区和国家，特别是在欧美等世界经济发达地区，旅游学已经作为一门重要的交叉学科而日益得到重视，旅游学研究的深刻价值和旅游学研究成果的广泛应用，使得旅游学科的学术地位不断提升。
　　（一）学习旅游应具有的视野　　“旅游学是研究旅游者、旅游业以及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济和环境之影响的科学。
”旅游学是将旅游作为一种综合的社会现象，以其所涉及的相关要素的有机联系为依托，以旅游者活动和旅游产业活动在社会活动中的内在矛盾作为核心对象，全面研究旅游现象及其规律的一门综合的、交叉性强的学科。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com