

<<创新滨海>>

图书基本信息

书名：<<创新滨海>>

13位ISBN编号：9787302204619

10位ISBN编号：7302204616

出版时间：2009-6

出版时间：清华大学出版社

作者：彭博 编

页数：215

字数：543000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新滨海>>

### 内容概要

塘沽作为城市已有600多年的历史，凭借自身的资源优势，已建设成为我国北方的国际性大港和工业基地之一。

2006年国家对于开发天津滨海新区的重大决策，给塘沽带来前所未有的机遇，使其进入一个新的历史发展阶段。

本书荟萃了2005—2008年塘沽区规划局组织编制的规划（包括总体规划、城市设计、景观设计、控制性详细规划以及专项规划）、设计、研究等60项作品，内容丰富、成果多样，既是指导天津滨海新区核心区塘沽开发建设的重要现实文件，也是翔实宝贵的历史资料，为塘沽区实现“高起点规划、高水平建设、高效能管理”奠定了坚实的基础。

## &lt;&lt;创新滨海&gt;&gt;

## 书籍目录

前言塘沽区简介规划作品篇 总体规划和总体城市设计 塘沽区城市总体规划 塘沽区总体城市设计  
重点地区规划 于家堡金融区 于家堡金融区综述 于家堡金融区行动规划 于家堡金融区城市设计  
于家堡金融区起步区城市设计导则 于家堡金融区综合交通规划 于家堡金融区起步区景观设计  
于家堡金融区地下空间概念规划 于家堡金融区照明总体规划 于家堡金融区轨道交通线网深化设计  
于家堡金融区市政工程规划 于家堡金融区启动地块建筑集群设计 于家堡金融区城市设计国际竞赛方案  
于家堡金融区行动规划及重要节点城市设计竞赛方案 响螺湾外省市商务区 响螺湾外省市商务区综述  
响螺湾外省市商务区城市设计导则 响螺湾外省市商务区综合交通规划 响螺湾外省市商务区地下空间规划  
响螺湾外省市商务区照明总体规划 响螺湾外省市商务区景观设计 响螺湾外省市商务区市政工程规划  
响螺湾外省市商务区城市设计 西部新城 西部新城概念设计 西部新城起步区水系景观设计 北塘  
北塘行动规划 北塘控制性详细规划实施细则 北塘地区历史文化遗产保护规划 其他规划项目 控制性详细规划  
塘沽区控制性详细规划覆盖 于家堡金融区控制性详细规划 于家堡金融区控制性详细规划实施细则  
响螺湾外省市商务区控制性详细规划 新塘组团控制性详细规划 修建性详细规划 塘沽区烈士陵园主题绿地概念设计  
塘沽区临港路住区修建性详细规划竞赛方案 塘沽区中海油社区概念性总体规划设计 响螺湾外省市商务区月亮岛建筑概念设计  
专项规划 塘沽区海河两岸文物古迹保护专项规划 塘沽区城市色彩研究规划 塘沽区河流水系与水体保护专项规划  
塘沽区市政基础设施规划 塘沽区无障碍设施建设规划 天津滨海新区加油加气站布局规划 塘沽区轨道交通线网规划  
城市设计 奥运火炬传递路线景观改造 塘沽区海河两岸景观策略研究及景观设计 概念设计 企业总部基地概念性城市设计  
海洋高新技术开发区概念性城市设计 规划研究篇附录

## 章节摘录

2.3.1功能布局 商务功能主要布置在中央大道两侧，在中央大道和永泰路交叉口周边形成商务核心；在堡西路和水线东路两条主干道与滨水区之间形成商务、零售、宾馆、休闲服务、酒店式公寓等混合功能区，金融学院位于西南端；会展、文化、旅游设施布置在中央广场和滨河公园之间；沿海岸线形成连续的休闲旅游绿化功能带。

2.3.2地下空间利用 将商业、文化、娱乐等主体功能延伸到地下空间，在办公楼地下结合建筑基础、人防设施和市政共同沟规划完善的、系统化的多层地下车库。将地下停车库、地下道路相互连通，并和市政管线管网设施等统筹布局，规划地下步行系统和地下车行系统，形成有效、高效的地下空间系统。

2.3.3综合交通体系 建立高效、完善、人性化的地区内部综合交通体系：一是设置中央大道过河隧道的两条地下进出匝道，方便车辆在于家堡南端进出隧道；二是加大路网密度，保持小街廊密路网的亲切尺度，道路结构形式采用方格路网。

2.3.4轨道交通 于家堡地铁规划：中央大道的纵向地铁线路联系开发区、京津高铁车站（联系天津、北京）、横向地铁线路联系响螺湾等地区。两条地铁线路在中央广场相交。

2.3.5交通流向组织 实施单行道系统，支路以单行线为主，支路按顺时针组织单向交通，在与主干道交叉路口只允许右转进入主干道，主干道车流禁止左转。主干道基本不设自行车道，鼓励步行。步行道形成网络，主要通过天桥或地道穿越主干道。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>