第一图书网, tushu007.com

<<企业伦理学>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理学>>

13位ISBN编号：9787302204909

10位ISBN编号：730220490X

出版时间：2009-8

出版时间：清华大学出版社

作者：周祖城

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2005年7月，《企业伦理学》一书第一版出版。
在三年多的时间里，本书重印了6次。
2007年，本书被列为教育部“十一五”规划教材。
得到同行和读者如此厚爱，感激、欣慰之余，本人深感责任重大。
近年来，企业伦理学教学与研究的环境发生了很大变化。
特别是2008年，无论对于国内还是国际，都是极不寻常的一年。
在我国，分众无线垃圾短信事件、东航返航事件、王石慈善捐赠事件、马明哲天价薪酬事件、百度竞价排名事件等，虽然并非都是丑闻，但无不引起公众广泛的讨论。
而三鹿奶粉事件的发生，使得本已不平常的一年变得更加非同一般。
人们在震惊、愤怒、不安的同时，对企业及企业经营者的社会责任和道德的期盼比以往任何时候都更为强烈。
在国际上，始于美国、影响波及全球的金融危机使人们对企业社会责任、企业道德的必要性有了更清醒的认识。
金融危机是由次贷危机引起的，而次贷危机产生的原因，用在美国抵押贷款业界摸爬滚打了14年之久的理查德?比特纳（Richard Bitner）的话那就是六个字：贪婪、欺诈和无知。
一则“美国纳斯达克董事会前主席伯纳德?麦道夫于2008年12月11日因涉嫌证券欺诈遭警方逮捕，检方指控麦道夫通过操纵对冲基金致使投资者损失超过500亿美元”的消息，为比特纳的观点作了极好的注解。
如果说给世界带来动荡不安的金融危机、给社会和利益相关者带来严重危害的商业丑闻以及引起争议的商业行为有什么积极意义的话，那就是，越来越多的人们意识到，仅仅靠自由市场制度、靠制度和监管，既不能保证企业活动是有效率的，更不能保证做到公平、公正；越来越多的人们开始了对企业应该对社会承担什么样的责任、应该有什么样的目标追求、应该怎样对待利益相关者、应该有怎样的企业管理制度等深层次问题的反思。
与此同时，也出现了令人欣喜的积极变化：国际社会对企业社会责任、企业伦理的推动向权威性、全方位、深层次方向发展，越来越多的企业正积极参与其中，有关企业社会责任的研究空前活跃，开展企业伦理学教学越来越成为国际工商管理教育界人士的共识，国际商学院联合会（the Association to Advance Collegiate Schools of Business，AACSB）在商学院要为毕业生提供知识和技能的规定中，第一条规定就是要提供履行伦理和法律责任所需的知识和技能。
在国内，近年来，企业社会责任成为热门话题，并已经从要不要履行社会责任、履行什么社会责任向如何促进企业履行社会责任和道德责任转变，企业家及企业也纷纷行动起来，企业社会责任和企业伦理的教学与研究受到越来越多的关注。
本书的修订工作正是在这样的背景下进行的。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在企业经营活动中，伦理问题客观存在。
如何认识、分析并应对经营中的伦理问题，不仅与企业及管理者的责任有关，而且与企业利益息息相关。
本书由三部分构成：第一部分主要讨论为什么说企业有道德责任以及如何评判行为是否合乎道德的问题；第二部分旨在揭示和分析企业经营中的典型伦理问题，包括市场营销中的伦理问题、人力资源管理中的伦理问题、会计中的伦理问题、环境保护中的伦理问题国际经营中的伦理问题；第三部分着重阐述企业道德建设的必要性及途径，包括企业道德与利益的结合和企业道德管理。
本书是一部为MBA和本科生撰写的教材，也可供相关的理论工作者和实际工作者参考。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

周祖城，上海交通大学安泰经济与管理学院教授，博士生导师，管理学博士，组织管理系系主任，管理与伦理研究中心主任，国际企业、经济、伦理学会（fSBEE）执委会委员（2009－2012），Journal of Buslrless EthlicsEducation联合主编。

近年来，主持完成及在研国家自然科学基金、教育部人文社会科学基金、上海市哲学社会科学基金等课题7项。

出版《企业伦理》、《管理与伦理》、《营销伦理》、《企业伦理学概论》等著作与教材8部，曾获2002年度全国普通高等学校优秀教材二等奖，在国内外核心刊物上发表论文50多篇。

第一图书网, tushu007.com

<<企业伦理学>>

书籍目录

第1部分 企业伦理学基础　第1章 概论　1.1 企业伦理学的产生和发展　实践中的伦理 万向用诚信提升企业价值　1.2 企业伦理学的研究对象　1.3 企业伦理学的任务　前车之鉴“齐二药”事件　1.4 学习企业伦理学的意义　本章提要　重要概念　思考题　情景题 供应商招标　案例 陈馅月饼　第2章 企业社会责任　2.1 企业社会责任的发展　实践中的伦理 同仁堂的义举　2.2 企业社会责任的代表性观点　2.3 企业社会责任的三个基本问题　2.4 企业道德责任　前车之鉴 博帕尔大劫　2.5 企业社会责任及相关概念　本章提要　重要概念　思考题　情景题 加热元件　案例 巨人网游　第3章 企业道德推理　3.1 道德推理的必要性　3.2 道德推理理论　前车之鉴 伯勒斯公司艾滋病药品定价　实践中的伦理 松下的企业伦理观　3.3 企业伦理原则与准则　本章提要　重要概念　思考题　情景题 实报实销　案例 东航返航事件　第2部分 企业经营中的伦理问题　第4章 市场营销中的伦理问题　4.1 市场调研中的伦理问题　4.2 产品中的伦理问题　4.3 定价中的伦理问题　4.4 分销中的伦理问题　实践中的伦理 海尔星级服务　4.5 促销中的伦理问题　前车之鉴 欧典地板　本章提要　重要概念　思考题　情景题 电信新业务　案例 百度竞价排名　第5章 人力资源管理中的伦理问题　5.1 招聘选拔中的伦理问题　5.2 薪酬设计中的伦理问题　5.3 劳资关系中的伦理问题　实践中的伦理 安捷伦的人本管理实践　前车之鉴 化工院的“一号商业秘密”　5.4 工作安全中的伦理问题　本章提要　重要概念　思考题　情景题 选择装修队　案例 天价薪酬　附录 社会责任国际标准（SA8000）　第6章 会计中的伦理问题　第7章 环境保护中的伦理问题　第8章 国际经营中的伦理问题　第3部分 企业道德建设　第9章 道德与利益的结合　第10章 企业道德管理索引

章节摘录

第1章　概论　　本章学习目的　　通过本章学习，您应该能够：　　·理解伦理、道德的含义　　·区分道德行为、不道德行为和非道德行为　　·区分广泛性道德要求与先进性道德要求　　·理解企业伦理、企业道德的内涵　　·了解企业伦理学的任务　　·认识学习企业伦理学的意义
1.1　企业伦理学的产生和发展　　20世纪50年代末60年代初美国出现了一系列企业经营中的丑闻，包括受贿、规定垄断价格、欺诈交易、环境污染等。
公众对此反应强烈，要求政府对此进行调查，1962年，美国政府公布了一个报告——《对企业伦理及相应行动的声明》（A Statement on Business Ethics and a Call for Action），此举表达了公众对企业中的伦理问题的极大关注。
同年，威廉·洛德（William Ruder）在美国商学院联合会（American Association of Collegiate School of Business）成员中发起了一项有关开设企业伦理学必要性的调查，被调查者认为企业伦理学应该成为工商管理教育的一个重要部分，但当时，大多数学校没有在这个领域开设专门的课程。
1963年，T.M.加瑞特（T.M.Garrett）等人编写了《企业伦理案例》一书，搜集了形形色色的企业伦理案例，并对其进行了分析研究。
1968年，美国天主教大学原校长C.沃尔顿（C.Walton）在其《公司的社会责任》一书中，倡导公司之间的竞争要以道德目的为本。

编辑推荐

强调基础，阐述了企业伦理学的基本概念、理论、方法以及企业经营中的典型伦理问题　　突出管理视角，深人分析了道德与利益结合的必要性、可能性和途径，揭示了影响组织成员道德选择的因素和企业道德建设的思路与方法　　反映该领域国内外最新实践和研究成果设有“前车之鉴”、“实践中的伦理”等内容，既增强可读性，又方便教与学

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com