

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787302206934

10位ISBN编号：7302206937

出版时间：2009-9

出版时间：清华大学出版社

作者：郑健壮，王培才 主编

页数：246

字数：372000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 前言

2004年9月清华大学出版社出版了由我和王培才老师共同任主编的《经济学基础》。该书出版后得到了广大读者的支持，五年来已经发行了近5万册。

本教材在使用过程中得到了全国许多院校的好评，同时被国家教育部列为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

在最近的一年里，我们按照“十一五”国家级规划教材的整体要求，开始对本教材的架构、体例和具体内容进行了深入研究，主要进行了以下的修改。

第一，教材的使用对象。

我们除了继续面向高职高专学生以外，同时也兼顾了独立学院本科学生的使用情况，因为我们认为这两类学生的培养方向具有相似性——应用型人才。

第二，教材的体例方面。

与第一版相比，我们通过“现象导入”、“理论提示”等环节，充分体现了应用型人才和技能型人才培养过程的“教、学、做一体化”的思想。

第三，在教材的具体内容和章节方面。

我们将第一版的12章内容缩减为现在的10章内容，去掉了原有的“企业定价理论和决策”、“不确定性与风险决策”和“长期投资决策”这三章内容，而将原来的“宏观经济中的若干核心问题”这一章扩展为目前的“国民收入体系”和“经济增长与宏观经济政策”这两章，并在每章的具体内容上进行了彻底的修改和完善。

全书共分10章，前7章主要为微观经济学内容，后3章为宏观经济学内容。

## <<经济学基础>>

### 内容概要

本书以企业（个体）经济运作为主要线索，通过经济学基本理论和基本机制的介绍，系统地分析了消费者在市场中的消费行为，企业在市场中的生产行为和在不同市场结构下的决策行为等；同时介绍在要素市场中的企业决策，在政府干预和宏观经济环境下的企业决策等。全书共分10章，第1-7章主要为微观经济学内容，第8-10章为宏观经济学内容。

本书的主要特色是通过“现象导入”、“理论提示”等环节，充分体现应用型人才和技能型人才培养过程的“教、学、做一体化”的思想。

本书可作为高职高专院校和独立本科院校经济管理专业教材，还可以作为企事业单位人员自学和培训的参考书。

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1章 导论

- 1.1 经济学的研究对象与范围
  - 1.1.1 经济学的产生
  - 1.1.2 经济学的形成和发展
  - 1.1.3 经济学的概念
  - 1.1.4 经济学的研究对象和内容
- 1.2 经济学中的几个基本概念
  - 1.2.1 经济变量
  - 1.2.2 效用
  - 1.2.3 机会成本
  - 1.2.4 经济利润和会计利润
- 1.3 经济学分析问题的基本程序
  - 1.3.1 经济理论与经济模型
  - 1.3.2 经济学分析问题的基本程序
- 1.4 经济学的基本分析方法
  - 1.4.1 实证与规范
  - 1.4.2 个量分析和总量分析
  - 1.4.3 边际分析
  - 1.4.4 最优化方法
- 1.5 案例分析
- 1.6 本章小结

## 本章练习

## 第2章 市场供求分析

- 2.1 市场供求的一般原理
- 2.2 需求与需求弹性
  - 2.2.1 需求
  - 2.2.2 需求定理
  - 2.2.3 需求量的变动与需求的变动
  - 2.2.4 需求弹性
- 2.3 供给与供给弹性
  - 2.3.1 供给
  - 2.3.2 供给定理
  - 2.3.3 供给的变动和供给量的变动
  - 2.3.4 供给弹性
- 2.4 供求均衡
  - 2.4.1 供求均衡
  - 2.4.2 供求分析的应用
- 2.5 案例分析
- 2.6 本章小结

## 本章练习

## 第3章 消费者行为分析

- 3.1 效用论概述
  - 3.1.1 欲望、效用与偏好
  - 3.1.2 基数效用论
- 3.2 边际效用分析与无差异曲线分析

<<经济学基础>>

- 3.2.1 边际效用分析
- 3.2.2 无差异曲线分析
- 3.3 消费者行为理论的应用
  - 3.3.1 收入效应与替代效应
  - 3.3.2 正常商品、劣等商品与吉芬商品
  - 3.3.3 收入消费曲线与恩格尔系数
  - 3.3.4 消费政策
- 3.4 案例分析
- 3.5 本章小结

本章练习

第4章 生产者行为分析

- 4.1 生产和生产函数
  - 4.1.1 生产和生产函数
  - 4.1.2 生产函数
  - 4.1.3 常见的生产函数

.....

- 第5章 成本分析
  - 第6章 市场结构与企业决策
  - 第7章 要素配置与市场均衡
  - 第8章 市场失灵与政府干预
  - 第9章 国民收入体系
  - 第10章 经济增长与宏观经济政策
- 参考文献

## 章节摘录

第1章 导论    1.2 经济学中的几个基本概念    1.2.1 经济变量    经济变量就是指经济系统运行过程中随时都可以发生变化的量。

比如在分析企业经济运行过程中，企业的成本、工资、利润都是经济变量；在分析区域经济发展运行态势时，区域的GDP、GNP以及它们的增长率也是经济变量。

在经济分析和研究中常用的变量包括内生变量和外生变量，存量和流量。

按照斯泰纳（1981）的观点，内生变量就是“一种理论内所要解释的变量”，外生变量就是“一种理论内影响其他变量，但本身由该理论外的因素所决定的变量”。

简单而言，内生变量是指经济体系内的因素所决定的变量；外生变量是指经济体系以外的因素所决定的变量。

例如，投资、消费等在由国民收入、利息率这些经济体系内的因素决定时就是内生变量，而人口在由生物、自然、社会等经济体系以外的因素决定时就是外生变量。

存量是指一定时点上存在的变量的数值，其大小与时间维度无关；流量是指一定时期内发生的变量的数值，其数值大小与时间维度有关。

例如，人口量一般是指某一时点上的变量，称为存量；国民收入是指某一时期内发生的变量，则称为流量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>