

<<企业家精神>>

图书基本信息

书名：<<企业家精神>>

13位ISBN编号：9787302209164

10位ISBN编号：7302209162

出版时间：2010-1

出版时间：清华大学出版社

作者：丁栋虹

页数：600

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企业家精神&gt;&gt;

## 前言

本书是我主著的“企业家管理丛书”中的一本。

为什么要建构“企业家管理学”研究体系，为什么要编着这套丛书呢？

亨利·明茨伯格在他的《管理者而非MBA》自序中的第一句话就说：我教过15年MBA课程，但我自己没有MBA学位。

明茨伯格表示自己宁愿降低工资也不愿再讲MBA课程，因为他感到目前MBA课堂的教学与企业经理人的业务、能力要求存在着太多的脱节，而且在他的同行中，很多人也有这样的想法，认同此现象的人数之多令他吃惊。

从此，他下决心要对课程进行改革，要为编写一本对成功经理人真正有用、能联系实际需要的教材作出努力。

明茨伯格这句话也正是我的这种努力的出发点与长久坚持下来的驱动力。

中国管理学教育的教师大多数没有经历纯正市场环境的熏陶，没有创业的实践及实际经验（无论成功还是失败），甚至没有经过管理学教育的系统训练——管理学本身诞生较迟，而引入中国的时间更为滞后，许多教师本身为其他专业，如经济学、心理学、数学等的治学背景，因此，通过系统的学习、实践考察及实证体验，分析与建构相应的研究及教育教材体系，对于提高管理学研究与教学的品质及效果，就显得弥足珍贵。

在整个企业家管理的教学体系中，本书占据了至高无上的地位。

如果说，改革开放之初，中国人在精神上表现出巨大的欢腾、在实践中具有巨大冲劲儿的话，那么，在改革开放30多年后的今天，要概括大多数中国企业家生存与发展状况，最恰当的一个词是“迷惘”：30多年的努力，至今还没有一家民营企业能够成功地进入世界500强的行列，全国还没有造就一位世界级的企业家大师，在经济、科技、教育等诸多重要行业，我国与发达国家仍存在差距。

另一方面，发展还出现了许多意外的负面效果，如环境、能源、生态等，某些方面甚至可以以“危机”来后缀；同时，面对各种各样的危机与冲突，社会至今只有继发性的被动应对，仍然缺少防范性的主动纠治。

在此背景下，中国企业家很容易在精神上严重虚置，在实践上很容易陷入盲区：依托无力、方向不明、目的不清。

基于一个庞大的人口基数，高速发展中的经济、社会、资源与生态系统，以及转型国家的基础，这种以价值体系缺失所导致的方向“迷惘”感是一种巨大的危险，严峻地拷问着每一个企业家，身处这样一个时代，我们该如何进行价值体系的重构？

出版了《野蛮生长》的万通董事长冯仑说过：“出书就像生孩子，痛了就生了。”

”本书的“痛感”是十分深切的。

撰写本书，有三种情感纠缠着我：迷惘、欣喜、沉重。

其一是迷惘。

要写好本书，我需要解决如下问题的困扰：现实迷雾、历史解答、认知瓶颈。

## <<企业家精神>>

### 内容概要

本书从企业家精神的特质分析、国际比较、制度发展及实证演绎等四个角度，首创性地建构了企业家精神（Entrepreneurship）分析的完整体系。

具体内容涉及道德价值、实业运营、创新能力与前向思维等企业家精神的特质分析，美国事业、欧洲文明、犹太文化及亚洲变革等国际企业家精神的实证分析，文化基因、教育方法、市场机制、企业制度等企业家精神的制度分析，红顶传统、华商管理、草根精神、网络趋势等中国企业家精神的演绎分析，全面揭示了企业家精神的思想与实践（国外与国内，历史、现状与趋势）。

本书在结构、内容与体例上，与学科发展、国际趋势、实践要求紧密结合，并进行了大胆的创新与突破。

分析内容强调理论与实践的结合，注重方法、技术与经验的积累。

本书直面现实，力图进行深层次的原因剖析，强调实证，致力于思想的启蒙。

其内容阐述建立在丰富的文献及实证基础上，采用大量的专栏（包括专题分析与案例讨论）对分析进行深度支持，结合以学习目标的提示、极具思考价值的练习，以及创造性地提供章后的延伸阅读进行经典文献阅读指点，可读性、思考性、借鉴性强，能够实质性地启迪读者的思想方法、提升素质能力，是所有企业家或有志于成为企业家的人士，以及研究企业家或对企业家及其精神与事业关心的读者不可或缺的读本。

## <<企业家精神>>

### 作者简介

丁栋虹，中国科学技术大学管理学院教授、博士生导师、EMBA核心课程主讲教授，全球企业家研究中心（GERC）主任，长期致力于制度治理与领导力、企业家理论与公司治理、企业家精神与创业管理等研究方向，重点发展了企业家理论，是“企业家学派”的重要开拓者和“异质型人力资本”理论的奠基人，“中国式管理理论丛林”中“经济学家派”的主要代表人物之一。曾任教南京大学、上海财经大学、复旦大学，国家自然科学基金同行评议专家、上海市社会科学院区域发展研究中心及《人力资源报》顾问、《学习与探索》学术委员、上海市曙光学者等。

## &lt;&lt;企业家精神&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 导论 精神特质 精神教育 精神研究 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 第一篇 特质分析 第2章 道德价值 领导能力 文化型构 管理方法 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 第3章 实业运营 价值创造 自律自强 精英管治 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 第4章 创新能力 创新意义 创新内涵 创新策略 能力基因 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 第5章 前向思维 目标远大 善走窄门 惧者生存 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 第二篇 国际比较 第6章 美国事业 人文环境 企业制度 社会伦理 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 第7章 欧洲文明 文化特质 教育制度 管理方法 自由扩张 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 第8章 犹太文化 精神起源 精神特质 精神培养 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 第9章 亚洲变革 文明西化 经济改革 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 第三篇 制度发展 第10章 文化基因 生命基因 制度基因 科学基因 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 第11章 教育方法 人本教育 专业教育 人文教育 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 第12章 市场机制 商务独立 竞争制度 有限政府 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 第13章 企业制度 价值机理 发展制度 管理应用 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 第四篇 实证演绎 第14章 红顶传统 制度主体 产权界定 政治运营 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 第15章 华商管理 产业聚集 跨国公司 族群网络 运营理念 管理特质 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 第16章 草根精神 实用主义 文化失位 教育问题 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 第17章 网络趋势 技术创新 专家兴起 未知主导 本章概要 思考练习 延伸阅读 参考文献 教学评论

## &lt;&lt;企业家精神&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：但是，即使高科技领域的企业家精神也不一定是“高风险”的，如贝尔实验室和IBM所证实的。

然而它的确需要系统化，需要有效管理。

此外，它应该建立在有目的的创新基础上。

制度性导致中国与西方企业家精神实践存在巨大差异的根本因素，不是管理思想，而是管理的制度环境。

制度供给企业的发展、社会经济的进步必须依赖企业家创新精神的发挥，伊斯雷尔·克兹涅尔（Israel Kirzner）认为，企业家才能只可以被开发或被压抑，它不会如自然资源一样在一些国家天生就丰富或在另一些地方则不足，创新实质上是人自由思想的结果，由此一个富有生命力的社会制度须保证公民自由思考的权利和创业的自由，而承认每个人的个人利益为每个人自由思想和探索提供了最大的激励。

因而，承认企业家、承认企业家精神的作用，必须落实到社会经济制度上、法规上有相应的激励设置，鼓励创新者创新，鼓励冒险者冒险。

经验表明，一个比较容忍制度企业家、保护制度企业家并习惯于将制度企业家的个别创新努力一般化的社会，能够更多地享受制度创新驱动的经济增长。

于是，一个社会的企业家要能够诞生并脱颖而出，社会的文化氛围和制度安排就必须能够容忍和鼓励创新。

美国这个市场经济高度发达的国家，所以能够率先迎来知识经济，是因为美国人很容易“接受自主、自我改造，乃至自我革新的精神，并把这种精神带到商业领域”。

正是这种精神及与之相适应的规则，极大地激发了人们的创造性。

与此形成对照的是，那种与自然经济相适应的文化的封闭，墨守成规、论资排辈、追求终点平等等，则明显地抑制了人们的创造性。

一个社会要想不断进步、持续发展，就必须给那些少数的富有创新精神的企业家提供自下而上的最合适条件和最小的代价。

而所有的制度创新几乎都有利于和有助于对企业家精神的“甄别”及企业家能力的实现。

以企业制度的创新为例，公司制的出现降低了企业家筹资的成本，从而促进了企业家的创业活动。

降低企业家创业活动的社会成本是企业家成长的这个社会过程的重要特征。

一旦降低了创办企业的融资成本，企业家就可以通过选择创办自己的企业来和其他人区别开来，这个区别的过程就是社会发现和遴选企业家精神的过程。

中国历史上徽商的兴起与衰落突出地证明了制度供给对企业家精神的决定性影响。

徽商的兴起有其特殊的制度背景。

改朝换代的强力、自然禀赋的优越都需要在一定的制度环境中发挥作用。

北宋王安石变法后，政府对盐、酒、铁、茶的专卖管制有所松动，官府愿意让渡一部分利益弥补内盐有余、边关粮紧的货货缺口。

宋、明之际，“以粮换盐”等政策直接刺激了私人贸易的发展，商行、市场、经纪人极为活跃，纸币（时称“交子”）开始了全国性流通，实物税收越来越多地被货币税收代替。

另外，还有很重要的一点，唐宋以后，大城市不断形成，而科举取仕制度下，一致奉行地方官员异地委派制。

官员们不得在祖籍或成长地方方圆500里之内任职，因此，地区间的地方保护主义和排外倾向不很明显。

## <<企业家精神>>

### 编辑推荐

《企业家精神》：企业家是谁？

从何而来？

因何而来？

要到哪里去？

为何而去？

如果将企业家能力喻为“术”，则企业家精神应是“道”。

道不通，则术不行。

企业并不仅仅是个利润的实体，它首先得是一个精神的载体。

每个人都有自己的人生哲学，并受这种哲学的主宰。

无论一个人从事的是什么工作，事业成功的本质往往不在于其技术方面，而在于他所拥有的哲学思想

。

在企业家身上，这种哲学思想便是企业家精神的基本内涵。

企业家不仅要在推动社会经济增长方面起到火车头一样的作用，还要以自己的精神为社会塑造一种气质。

一个缺乏积极精神的企业家，即使是“学富五车，才高八斗”，也不可能将其内在的潜能变为创造社会价值的实际能力。

不仅如此，还有可能利用其“才能”对企业、对社会价值的创造产生负作用，甚至是巨大的破坏作用

。

反之，一个具有忠诚、守信、责任感等精神素养的人，即使是力量弱小、天赋不强，也完全可以发挥自己的潜能，实现人力资本价值的最大化。

企业家精神本质是一门智慧科学，也是一门有关“道”的科学。

<<企业家精神>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>