

<<创意城市>>

图书基本信息

书名：<<创意城市>>

13位ISBN编号：9787302210047

10位ISBN编号：7302210047

出版时间：2009-10

出版时间：清华大学

作者：查尔斯·兰德利

页数：376

字数：311000

译者：杨幼兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;创意城市&gt;&gt;

## 前言

我很高兴能向中文读者献上《创意城市》的构想。

将近二十年前，我们的城市正面临重建，并需要重新省思自身的角色与目标，而我最初就是为了响应那时欧洲所出现的戏剧性经济、社会及文化转变，才开始谈及这个课题的。

当我2000年着手写《创意城市》时，并没有想到它会发展为一种概念，甚至对许多人来说，成为一种观察城市发展的新方法。

我为中文版重写了一篇序文，以使本书的构想能跟得上时代。

我在其中说明了这个概念是如何产生的，也阐述了城市怎样才能发挥创意，来看待它们潜在的资产。

过去十五年来，无数城市已发生戏剧性的转变，而中国城市的崛起，更是这场蜕变的象征。

各地大大小小的城市，都面临着主要因全球化卷土重来的活力浪潮的冲击和世界性城市位次的大调整而导致的脱胎换骨期。

至于引领这股浪潮的，则是那些跨国企业，有时甚至是建立了如触角般遍及全球的制造网和相关供应链的半国营机构。

在这场全球性新动能（dynamics）中，无论大小城市，都需要用地区、国家与全球的观点，来重新评估和省思自身的目标、角色与定位。

而这为城市从创意（creativity）、创新（innovation）、拥有资产或缺乏资产等角度，来思考现今城市所面临的种种机会及问题，制造了特殊的理由。

任何真正拥有雄心的城市，都会想在价值链上步步提升，以争取自身的核心地位，并借出口贸易、低成本活动和吸引诸如研究与知识创造中心、先进制造、文化及艺术创意等高价值活动落户本地，而摇身一变成为某种中枢。

此外，人们的想象力也能主导一个地区的发展，而有些中国城市就做得很好。

这些城市的整体目标，就在于提升自身的“吸引力”，并成为众所关注的焦点。

这里所要评估的是吸引动能、保有与流失能力、资源与人才。

适当的组合藉由种种层面来吸引政治掮客、投资人、实业家、顾客、观光客、房地产开发商、创意精英等不同的支持者，使城市显得既富有吸引力，又令人向往。

整体来说，这为城市制造了共鸣。

而获得吸引力的结果，则会显现在能左右事物的经济、政治与文化力量，甚至是绩效及财富上。

如今城市利用自身有形的硬性资产和无形的软性资产来相互竞争，同时适时地对它们加以协调，但很少有城市了解这点。

而本书的目标就是要让城市拥有吸引力，制造丰富的联想和认同感，并掌握概况。

## <<创意城市>>

### 内容概要

在经济和资讯全球化的21世纪，如何创造性地进行自我开发，找到自身独特的发展潜能和文化资产，是每座城市的核心目标。

本书通过阐述策略性的城市规划法，探讨如何运用人的想象力与才华，使城市变得更适合居住。

作者认为城市要继续成长，唯有靠充满活力的经济、城市管理者和市民共同创造出转变的典范，对可行的创意方案充满信心，同时提供沟通、创造财富与创意的平台，才有可能让城市脱胎换骨。

书中不但给出了打造创意城市的思维方法、操作流程、注意事项，也列举了大量的实际案例，具有极强的开阔思维、方法指导的意义。

本书英文版自2000年出版至今，一直持续再版，是西方城市创新和再造领域的经典读本。

## <<创意城市>>

### 作者简介

查尔斯·兰德利（Charles Landry）出生于1948年，先后在英国、德国、意大利接受教育。他在1978年创立的“传通媒体”（Comedia），被誉为欧洲最具权威的文化创意规划咨询机构。多年来，兰德利与他的团队跑遍全世界，推展了无数的项目；他在全球45个国家发表过演讲。近几年，则专注于辅导亚洲国家推动城市的创意发展。

## <<创意城市>>

### 书籍目录

中文版序《创意城市》的缘起与未来前言背景说明《创意城市》如何诞生第一篇 城市变迁 1·重新发掘城市创意 为何有些城市会成功 文化成为重心 形形色色的创意 2·城市问题, 创意对策 现代城市 都市生活的断层 3·新思维 改变城市的创新思维 想象一座城市第二篇 城市创意的动能 4·创造性的城市蜕变 在较小城市中深植创意文化: “创意城市创举” 赫尔辛基: 发掘潜藏的资源.....第三篇 城市创意的概念工具第四篇 创意城市与其他

## &lt;&lt;创意城市&gt;&gt;

## 章节摘录

发挥创意，重新审视城市资产项目 评估城市资产有十四项要素，可归为四大类：物质；活动；态度与观念；组织事务。

第一类包括：自然环境与地理位置；自然资源；有形与无形的历史、遗产及传统；既有架构，从实质的地铁系统与住宅，到信息技术网络等基础设施。

第二类包括：从防治噪声、回收垃圾到社会维护等城市内部管理；现有的产业与服务；技能与才干的高低；从贸易展到体育、艺术、小区、节庆与竞赛等种种活动。

第三类包括：以规范与奖励制度为根据的可投资性；诸如开放、包容、集思广益、乐观进取作风，还有企业家精神等程度不同的态度与特质；城市内外的观感；现有的好奇、创造以及能力文化。

第四类则是：组织、管理与实践，如授权个人与企业；“言出必行”与群策群力的传统。

资产的反面是阻碍因素，而城市所能做到最富创意的事，通常便是改善这些状况。

在进一步采取高瞻远瞩的创举前，先调整步调是个有效的方式。

其中的阻碍包括：景观单调、原有的工业化环境恶化并污染，以及既有建筑质量低劣又漫无条理；道路系统过度设计、可及性（accessibility）不足、缺乏交通选择，或是连通性过时；面对新经济需求未做充分的调整；城市维护与内部管理缺乏效率；教育成就低下，加上各级单位的选择性少，以致期望不高；社会压力巨大；文化食粮稀少、城市欠缺规划及活力等。

这一切都塑造了城市文化。

## <<创意城市>>

### 媒体关注与评论

一本激发创意的书，说明想象力及文化对于城市再造的重要性，它帮助我们摒除过时的观念。这本书将会为后工业革命注入活力。

——理查德·罗杰斯爵士 (Richard Rogers) [理查德·罗杰斯事务所带头人、2007年普利兹克建筑获奖者] 《创意城市》将会是未来十年最重要的都市研究著作之一。

它是一本真正具有里程碑意义的著作，展现了新的思考模式是如何帮助城市在面对生存危机时重新得到活力。

——彼得·霍尔爵士 (Peter Hall) [伦敦大学学院巴特勒建筑与规划学院讲座教授] 查尔斯·兰德利是少数同时拥有实务经验和想象力的人之一，能够直指今日城市面临的关键问题核心。他在各种不同的环境均成功地激发了城市的创意潜能，这种经验赋予这本书独一无二的权威性。

——提姆·坎贝尔 (Tim Campbell) [世界银行都市合作部门总裁] 充满了引人省思的想法和文字，它将创造思考应用到城市的各个层面。

——《地景设计》杂志 (Landscape Design)

## <<创意城市>>

### 编辑推荐

《创意城市：如何打造都市创意生活圈》由国际知名学者倾力推荐。  
全球城市创意权威指南，多种译本，持续再版，引领40多个国家的城市再造浪潮。  
创意，让城市生活更美好.....



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>