第一图书网, tushu007.com

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787302210559

10位ISBN编号：7302210551

出版时间：2009-11

出版时间：清华大学出版社

作者：刘平，李坚　编著

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

创业教育已成为世界教育发展与改革的新趋势。
美国政府十分重视创业教育，创业教育与创业精神的倡导对美国经济的快速发展起到了不可估量的支撑作用。
美国的创业教育经过近半个世纪的发展，已形成一个相当完备的体系，涵盖了从初中、高中、大学本科直至研究生的正规教育。
德国、英国和日本等国也都提出并鼓励大学毕业生创业，以提高社会生产力和竞争力。
联合国教科文组织强调，必须把培养学生的创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标，毕业生不仅仅是求职者，也应该是工作岗位的创造者。
2007年10月，胡锦涛总书记在十七大报告中，明确提出了“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”，把“以创业带动就业”上升到了党和国家的战略高度。
报告进一步指出，“完善支持自主创业、自谋职业的政策，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者”。
因此，有必要在各专业大学生中开展广泛的创业教育。
目前，我国的创业教育尚处于起步阶段。
从清华大学发起首届“清华大学创业设计大赛”开始，短短的几年时间，我国大学生涌现出了一股创业潮，开设创业教育也正成为高校的热点。
目前，全国高等院校普遍都十分重视创业教育，不仅把创业教育看成是创新教育与素质教育的重要体现，同时上升到转变传统教育观念、改革传统人才培养模式的高度，将培育大学生的创业精神和创业技能、提倡和鼓励大学生自主创业，视为缓解社会就业压力、解决社会矛盾和保障经济社会稳定发展的重大战略举措。
创业教育也成为各高校转变学生就业观念，为毕业生创造新的就业机会和就业岗位，提高毕业生就业率和学校竞争力的重要手段之一。
受全球金融风暴的影响，大学毕业生就业形势更加严峻。
在2008年12月国务院新闻办召开的新闻发布会上，人力资源和社会保障部副部长张小建认为，2008年底到2009年的大学生就业面临着一个比以前更加趋紧的形势。
张小建指出，学生就业形势趋紧的原因：第一，毕业生多。
2008年全国的毕业生是559万人，2009年则有611万人。
第二，就业空间相对紧张。
特别是企业需求这块，如果下滑比较厉害的话，大学生的就业岗位、就业机会相对就比过去有所减少。
第三，相关的政策措施和服务体系还亟待完善。
第四，我们的大学教育与市场需求脱节的问题，大学生的就业观念与实际就业市场不适应的问题还存在，而且成为大学生就业的一种障碍。
为缓解当前就业工作所面临的前所未有的压力，人力资源和社会保障部与教育部将重点采取一些措施，其中之一就是鼓励和支持大学毕业生自主创业、自谋职业，全力推动以创业带动就业的工作，形成促进以创业带动就业的政策体系，建立比较完善的创业培训体系和创业服务体系，畅通高校毕业生自主创业渠道。
本书从时代的要求出发，总结作者多年来创业实践的经验、教训与感受和从事创业教育与指导的心得，广泛汲取中外有关创业理论、实践与教育的精髓，通过大量鲜活的案例，探讨和总结了创业活动的一般规律和关键问题，主要内容包括对创业观念、动力和创业者素质的研究，对创业类型与创业模式的探讨，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业开局制胜战略与赢利模式的研讨，对成功创业条件和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了对策。
同时，本书不同于一般的创业学教材，并不把创业与创新必然地紧密结合起来，而是将创业定义为外延很宽的广泛概念，因为能成为比尔?盖茨、戴尔、杨致远、张朝阳、马云、陈天桥的毕竟是少数。

然而，我们的社会也需要（或者说更需要）大量的自谋职业的创业者和能够提供就业机会与职位的中小企业。
本书正是为造就大量的创业者而不是少数的创业精英而诞生并提供服务的教材，着眼于造就广大创业者并兼顾培养创业精英。

内容概要

本书总结作者多年来创业实践的经验、教训与感受和从事创业教育与指导的心得，广泛汲取中外有关创业理论、实践与教育的精髓，通过大量鲜活的案例，探讨和总结了创业活动的一般规律和关键问题，主要内容包括对创业观念、动力和创业者素质的研究，对创业企业类型与创业模式的探讨，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业开局制胜战略与赢利模式的研讨，对成功创业条件的规划和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了对策。

本书力求用通俗易懂的语言，把复杂的创业活动深入浅出地介绍给读者，既可作为高等院校的创业教育教材，也可作为创业教育的培训用书或参考书，同时也适合于各阶层创业者和有志于创业的人士阅读。

书籍目录

绪论 走进创业时代　第一节 波澜壮阔的创业大潮　一、我国创业大潮的兴起与发展　二、大学生自主创业的时代背景　三、自主创业的含义与特征　四、大学生自主创业的重要意义　第二节 国外创业教育的发展　一、国外创业教育概况　二、国外创业教育带给我们的启示　第三节 我国创业教育的现状　一、我国大学生创业教育的发展历程　二、我国大学生创业教育的特点　三、我国大学生创业教育的主要模式　四、开展大学生创业教育的必要性与紧迫性 第一篇 创业者　第一章 创业意识与创业者　第一节 创业观念，迈向创业的第一步　一、财务自由的含义与出路　二、日趋严重的就业形势　三、树立创业意识　第二节 创业主体：创业者　一、众说纷纭“创业者”　二、独立创业者、主导创业者与跟随创业者　三、生存型创业者、变现型创业者与主动型创业者　阅读材料1-1理财新思维：奔向财务自由　阅读材料1-2大学生就业选择中的若干悖论　第二章 创业者的基本素质　第一节 创业精神　一、欲望（理想/进取心），成功创业的内在动力　二、自信（执著/充满自信），成功创业的心理支柱　三、忍耐（信念/意志顽强），成功创业的必要保障　四、胆量（敢于冒险），成功创业的必要基础　第二节 创业能力　一、眼界（眼光）　二、敏感　三、明势/明事　四、谋略（智慧）　阅读材料2-1创业的自我甄别　阅读材料2-2提高创业素质与能力 第二篇 创业企业　第三章 创业企业类型　第一节 独立创业　一、独立创业的三种基本形式　二、独立创业的三大典型特点　三、独立创业的利与弊　四、独立创业的适用性　第二节 家族创业　一、家族创业的三种典型形态　二、家族创业的三个特点　三、家族创业的利与弊　四、家族创业的适用性　第三节 合伙创业　一、合伙创业的两类形式　二、合伙创业的三个特点　三、值得关注的合伙创业的优势与劣势　四、合伙创业对创业者的特殊要求　五、选择合伙创业前应思考的问题　第四节 团队创业（集团创业、法人创业）　一、团队创业的两大类别　二、团队创业的四大特点　三、团队创业的利弊　第五节 增员创业　一、等待政策突破的直销模式　二、方兴未艾的寿险营销　第四章 创业模式 第三篇 环境与商机　第五章 创业的内外部环境　第六章 捕捉创业机会——创造商机、催生商机、把握商机 第四篇 制胜战略　第七章 基本竞争模式　第八章 开局制胜战略　第九章 创业赢利补充模式 第五篇 规划与融资　第十章 创业规划（策划）　第十一章 创业理财与创业融资 尾声　走出创业失败的误区 后记

章节摘录

三、自主创业的含义与特征　　创业既是一种精神，也是一种理念，更是一种行动。
然而，各界人士对什么是创业这一问题，可谓仁者见仁、智者见智。
因此，何谓创业，至今没有统一的、标准的定义。
在英文中，企业家和创业者是同一个词，即“ entrepreneur ”；在此基础上，将创业视为“ 创办自己的企业 ”、“ 自己当老板 ”，是对创业最直接也是目前最普遍的理解。
本书所说的创业是指以企业为载体，以正当获得更多金钱为目标的创办企业的活动；而非从政、从军、从事科学研究，开创个人政治、学术等事业的创业。
在不同的历史时期，创业的特征也有所不同。
在我国社会主义市场经济体制条件下，自主创业有以下特征：　　1．鲜明的时代特征改革开放三十年来，我国的政治、经济环境发生了巨大变化，为社会主义市场经济的建立与发展提供了非常有利的理论依据，同时也使创业环境得到了很大改善，使人们的择业观念产生了深刻变化，一系列鼓励经济发展的政策和法律、法规的颁布，为毕业生自主创业提供了重要的政策和法律保障。
　　2．开拓创新性创业的突出特点是一个从无到有的过程。
在这个过程中，一般有两个突出的特点：一是增量，即在同样的技术水平基础上，创办一个过去并不存在的新的单位，使社会物质财富的生产、服务的供应更加丰富多彩，如新的加工厂、新的商店和饭店等，丰富了社会供给，满足了社会需求，繁荣了经济，同时方便了消费者消费。
二是增质，即应用新的技术条件，创办一个过去从未有过的企业，如碳纳米管光源产品类的企业、太阳能汽车公司等，这类企业的价值不仅会为社会创造新的产品或新的服务，而且推动新技术的应用，促进社会生产力的发展。

编辑推荐

《创业学：理论与实践(应用型)》特色：　　理论与实践相结合，加强创业观念、创业模式、创业理财、赢利模式、创业融资与风险投资等实用性内容，突出应用性和实践性。
突出案例教学和互动交流、研讨，特别是结合分析大学生创业的实际案例，对培养现代大学生的创业能力更具有价值。
体例丰富新颖，有引入案例、个案研究、专论摘要、阅读资料等辅助学习内容，语言生动活泼，能更好地满足应用型和技能型人才培养的需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com