

<<旅游经济学原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学原理与实务>>

13位ISBN编号：9787302212683

10位ISBN编号：7302212686

出版时间：2009-11

出版时间：清华大学出版社

作者：张俐俐 编

页数：494

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学原理与实务>>

前言

本书整合了国内外先进的理论，体现了团队的集体智慧，是编写人员从事旅游管理教学和行业实践活动的体会和经验的积累，是大量收集国内外相关资料和进行理论探索的结果，清晰地反映了近年来国内外旅游经济学的研究成果和发展动态。

本书的特点可概括如下：（1）融入大量前沿信息。

本书广泛参考了国内外相关信息资料，考察了国内外旅游经济实践活动。

观点新颖、论述流畅、信息量大。

在编写过程中集合了大量国内外旅游经济学的先进理论和方法，以客观、求实、严谨的学术态度，对旅游经济的基础理论、管理方法和管理实践问题等进行了探讨和阐述，让这门传统课程以新的面貌出现在广大读者面前，更好地反映了旅游经济学理论研究和实践发展的前沿动态。

（2）内容体系和知识结构合理。

本书根据现代市场经济理论和西方经济学的理论与方法，在吸收和借鉴旅游学研究最新成果的基础上，合理地融汇了经济学与旅游学的主体知识，突出了教学和科研的重点，遵循了旅游经济关系和经济现象发展的基本规律，形成了旅游经济学科的新型研究体系和理论框架，为今后从理论与实践的结合上对旅游经济进行全方位、深层次的研究和探讨奠定了基础。

本书分为上下两篇。

上篇从第一章到第八章，是旅游经济学的基础理论篇。

上篇从旅游经济学绪论、旅游产品理论、旅游供求理论、旅游消费理论、旅游投资理论、政府旅游经济理论、旅游产业与组织理论和旅游经济影响八个方面阐述了旅游经济学的基本原理、观点和方法。

下篇从第九章到第十四章，是旅游经济学的应用实务篇。

下篇运用旅游经济学的基本原理分析了旅游各行业和经济运行情况，对住宿业、餐饮业、旅游交通业、旅游景区业、旅行社业和会展业进行了经济分析。

此外，各章中还注重介绍近年来中外旅游经济领域受关注的前沿问题和发展趋势。

（3）编写体例新颖严谨。

为了更加适合教师讲授和学生学习，本书在每一章的开头提炼了教学目的和教学知识点。

在每章的结尾概括了核心内容，列出了与教学知识点相对应的复习思考题，这样可以使各章首尾呼应，教和学的重点和难点都凸显了出来。

为了使本书的内容丰富生动并增强可读性，扩大学生的知识面和视野，在各章结尾精选了具有理论意义和实践精神的经典案例和课外阅读材料，引导学生了解更多的知识和相关信息。

为了把握教学进度，建议使用本书的旅游经济学课程设置为64学时，各章前还注明了参考学时数。

（4）力求学术更加规范。

本书对直接引文和重要观点的引用都以脚注和资料来源方式注明了出处，并在每章后面列出了参考文献。

在此对为本书提供学术借鉴和观点启迪的各位作者一并表示真诚感谢。

<<旅游经济学原理与实务>>

内容概要

旅游经济学是旅游管理专业的核心课程之一。

本书针对旅游高等院校的课堂教学需求，整合了国内外先进的经济学理论，融入大量前沿信息，将知识结构和内容体系科学地分为旅游经济学基础理论和旅游业应用实务两大部分，并精选了经典案例和扩展阅读材料，还针对教学重点和难点问题为每一章设计了教学目的、教学知识点、复习思考题和参考学时，更加方便教师课堂讲授和学生课内外学习。

本书将理论与实践融为一体，定性和定量分析相结合，内容全面、结构新颖、案例丰富、简明实用，不仅可以作为旅游高等院校的教材，还可供旅游业内人士学习参考，对从事旅游科研的人员也有重要的参考价值。

<<旅游经济学原理与实务>>

书籍目录

上篇 基础理论篇	第一章 绪论	第一节 旅游经济学的产生及发展	第二节 旅游经济学的学科特点	第三节 旅游经济学的研究对象	第四节 旅游经济学的研究内容	第五节 旅游经济学的研究方法	本章小结	案例分析	提高与扩展阅读资料	第二章 旅游产品理论	第一节 旅游产品的概念和构成	第二节 旅游产品的价值与价格	第三节 旅游产品的本质与特性	第四节 旅游产品的整合与开发	本章小结	案例分析	提高与扩展阅读资料	第三章 旅游供求理论	第一节 旅游需求理论	第二节 旅游供给理论	第三节 旅游市场供求均衡	本章小结	案例分析	提高与扩展阅读资料	第四章 旅游消费理论	第一节 旅游消费概述	第二节 旅游消费方式	第三节 旅游消费决策行为	第四节 旅游消费效果	本章小结	案例分析	提高与扩展阅读材料	第五章 旅游投资理论	第一节 旅游投资与融资	第二节 旅游投资决策分析	第三节 旅游投资项目可行性研究	第四节 旅游投资项目评价	本章小结	案例分析	提高与扩展阅读材料	第六章 政府旅游经济理论	第一节 市场失灵与旅游经济的外部性	第二节 政府干预与旅游经济中的政府规制	第三节 旅游产业政策	第四节 旅游行业管理	本章小结	案例分析	提高与扩展阅读材料	第七章 旅游产业与组织理论	第一节 旅游产业概述	第二节 旅游产业组织与市场结构	第三节 旅游产业市场行为与绩效分析	第四节 旅游产业结构的优化	本章小结	案例分析	提高与扩展阅读材料	第八章 旅游经济影响	第一节 旅游经济发展	第二节 旅游经济影响的具体表现	第三节 旅游经济影响的衡量	第四节 旅游卫星账户	本章小结	案例分析	提高与扩展阅读材料	下篇 应用实务篇	第九章 住宿业经济分析	第一节 住宿业的概念及类型	第二节 住宿业的经济特征和运营模式	第三节 住宿业的经济效益分析	第四节 住宿业的经济特点与发展趋势	本章小结	案例分析	提高与扩展阅读资料	第十章 餐饮业经济分析	第一节 餐饮业的概念及特征	第二节 餐饮业的经济效益分析	第三节 餐饮业的经济贡献和发展趋势	本章小结	案例分析	提高与扩展阅读资料	第十一章 旅游交通经济分析	第一节 旅游与交通的关系	第二节 旅游交通的概念与产业结构	第三节 航空业发展与市场结构分析	第四节 航空运输业的经济效益分析	本章小结	案例分析	提高与扩展阅读资料	第十二章 旅游景区经济分析	第一节 旅游景区概述	第二节 旅游景区的管理模式	第三节 旅游景区的产业链与运营管理	第四节 旅游景区的经济效益分析	本章小结	案例分析	提高与扩展阅读资料	第十三章 旅行社业经济分析	第一节 旅行社业的构成及运营模式	第二节 旅行社业的经济特征	第三节 旅行社业的经济效益分析	第四节 信息技术对旅行社业的冲击与风险防范	本章小结	案例分析	提高与扩展阅读资料	第十四章 会展业经济分析	第一节 会展业的概念及构成	第二节 会展旅游的含义及特征	第三节 会展业的经济贡献	第四节 我国会展业的发展现状与趋势	本章小结	案例分析	提高与扩展阅读资料
----------	--------	-----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	------	------	-----------	------------	----------------	----------------	----------------	----------------	------	------	-----------	------------	------------	------------	--------------	------	------	-----------	------------	------------	------------	--------------	------------	------	------	-----------	------------	-------------	--------------	-----------------	--------------	------	------	-----------	--------------	-------------------	---------------------	------------	------------	------	------	-----------	---------------	------------	-----------------	-------------------	---------------	------	------	-----------	------------	------------	-----------------	---------------	------------	------	------	-----------	----------	-------------	---------------	-------------------	----------------	-------------------	------	------	-----------	-------------	---------------	----------------	-------------------	------	------	-----------	---------------	--------------	------------------	------------------	------------------	------	------	-----------	---------------	------------	---------------	-------------------	-----------------	------	------	-----------	---------------	------------------	---------------	-----------------	-----------------------	------	------	-----------	--------------	---------------	----------------	--------------	-------------------	------	------	-----------

<<旅游经济学原理与实务>>

章节摘录

插图：(2) 银行贷款是旅游基建投资的一个主要来源，它分为两种，一种是人民币贷款，另一种是外汇贷款。

旅游基建贷款一般为中长期贷款，需经国家或地方计划部门审批，然后再到中国工商银行、中国银行或其他专业银行办理。

该项贷款的利率一般为全期适用的固定利率。

(3) 利用外资就是利用国外资金进行旅游投资。

我国旅游业利用外资的渠道或方式主要有：利用外国政府、银行、国家金融组织的贷款，吸收外商直接投资等。

利用外资的具体方式包括中外合资经营、合作经营、外资独资经营、补偿贸易等。

利用外资进行旅游基建投资，必须遵循一定的条件或程序，项目单位要按计划提出申请，要有经过批准的项目建议书、可行性研究报告和设计任务书，要有相应的外汇偿还能力，还要具备配套工程所需的原材料、能源和交通条件等。

利用外资可以弥补国内资金的不足，有利于引进国外的先进技术和科学管理，促进我国旅游业的发展。

(4) 自筹资金是部门、地方和企事业单位按照国家有关规定运用、调剂的各类专项资金和其他资金。

可用于旅游基建投资的自筹资金包括：上年初财政预算的结余、当年财政的超收部分和总预备费、地方掌握的预算外资金、企业发展基金和利润留成、企业通过发行股票或债券融汇的资金、其他事业单位的业务收入等。

自筹资金必须专户存入建设银行，存入半年后经批准方可使用。

2. 以投资目标分类从投资目标的角度来看，旅游投资可以分为三种类型：(1) 以获取经济效益为目的的投资项目，如饭店、餐馆的建设等，这类投资大多属于企业投资。

(2) 以获取包括经济效益在内的社会综合效益为目的的投资项目，如建设秦兵马俑博物馆、修缮西安华清池、公费疗养院、旅游教育以及其他辅助性项目等，这类投资项目的主要目的是为了提提高旅游业的经济效益，也具有广泛的文化、环境和社会意义。

(3) 以取得特定的经济或社会效益为目的的投资项目，如开办旅游工艺品专卖店、建立旅游人才培训基地等，这类项目大多属于地方或国家投资。

由于旅游业本身的特殊性，使得相当部分的旅游项目都兼具公益性和产业性。

<<旅游经济学原理与实务>>

编辑推荐

《旅游经济学原理与实务》：普通高等学校旅游管理教材

<<旅游经济学原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>