

<<旅游实用礼仪>>

图书基本信息

书名：<<旅游实用礼仪>>

13位ISBN编号：9787302215790

10位ISBN编号：7302215790

出版时间：2010-2

出版时间：清华大学出版社

作者：王琦 编

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游实用礼仪>>

前言

随着我国改革开放进程的加快和国民经济的高速发展,随着交通和通信技术的不断进步,旅游景区的维护、旅游文化的挖掘以及宾馆饭店设施设备的不断完善与提高,居民收入和闲暇时间的增多,使旅游正日益成为现代社会人们主要的生活方式和社会经济活动。

大众化旅游时代已经到来,旅游业也以其强劲发展势头成为全球经济中最具活力的绿色朝阳产业。根据国家旅游局发布的《2007年中国旅游业统计公报》显示,2007年我国旅游业全年共接待入境人次达1.32亿人次,同比增长5.5%,外汇收入达419亿美元,同比增长23.5%;国内旅游人次达16.1亿人次,增长15.5%,收入达7771亿元,增长24.7%;旅游业总收入首次突破1万亿元,达1.09万亿元,增长22.6%;出境旅游达4095万人次,增长18.6%;中国继续保持全球第四大入境旅游接待国、亚洲最大出境旅游客源国的地位。

另外,根据国家旅游协会调查统计,居民因旅游每花1元钱就可以带动相关消费5元钱,直接或间接地刺激行业经济、促进140多个相关产业的发展。

旅游作为文化创意产业的核心支柱,在国际交往、商务活动、文化交流、赈灾恢复、拉动内需、解决就业、促进经济发展、丰富社会生活、构建和谐社会、弘扬中华文化等方面发挥着越来越大的作用,因而成为我国服务经济发展的重要产业,在我国经济发展中占有举足轻重的位置。

旅游业发展不仅具有强大的促进经济发展的助推作用,而且在强身健体、陶冶情操、修身养性、丰富社会生活方面也有积极的影响,更重要的是旅游对缓解世界政治军事紧张局势、构建国际社会和谐具有极其深刻的政治意义。

当前,随着全球旅游业的快速发展,旅游观念、产品、营销方式、运营方式及管理手段等都在发生着巨大的变化,面对国际旅游业激烈的市场竞争,旅游行业的从业者急需更新观念、提高服务技能、提升业务与道德素质,旅游行业和企业也在呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才。

加强旅游经营管理模式的创新、加速旅游经营管理专业技能型人才培养已成为当前亟待解决的问题。针对我国高等教育“旅游管理”专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实际操作技能训练等问题,为适应社会就业急需、为满足日益增长的旅游市场需求,我们组织多年在一线从事旅游教学和实践活动的国内知名专家教授及旅游企业家共同精心编撰此套教材,旨在迅速提高大学生和旅游从业者的专业素质,更好地服务于我国已经形成规模化发展的旅游事业。

<<旅游实用礼仪>>

内容概要

旅游业作为文化创意产业的核心支柱，已成为当今世界经济发展最快的“绿色朝阳产业”，在我国经济发展中发挥着重要的作用。

本教材吸收了国内外旅游界权威学者最新科研成果，结合国际旅游业发展的新形势和新特点，按照大学旅游管理专业应用型人才的培养目标，系统介绍礼仪基础、交际礼仪、旅行社服务礼仪、旅游饭店服务礼仪、会展服务礼仪、中国少数民族习俗礼仪、中国主要旅游客源国习俗礼仪和宗教礼仪等基本理论知识，并注重教学内容和教材结构的创新。

由于本书结构新颖、内容翔实、流程清晰、案例生动、贴近实际、突出实用性，注重旅游服务的工作过程和岗位特色，注重实践能力的培养，且采用新颖统一的格式化体例设计，因此，本书既适用大学本科旅游管理专业的教学，也可以作为专升本及高职高专院校旅游管理专业的教材，还适用于旅游企业从业者的职业教育与岗位培训。

<<旅游实用礼仪>>

书籍目录

第一章 礼仪概述 第一节 礼仪的缘起和流变 第二节 礼仪基础知识 第三节 现代礼仪 第二章 礼仪与修养 第一节 礼仪与道德 第二节 礼仪修养与审美 第三节 礼仪与社会文明 第三章 日常交际礼仪 第一节 介绍礼仪 第二节 会面礼仪 第三节 称谓礼仪 第四节 信函礼仪 第五节 电话礼仪 第六节 馈赠礼仪 第四章 交际活动礼仪 第一节 拜访与聚会礼仪 第二节 舞会与晚会礼仪 第三节 宴请礼仪 第五章 旅行社服务礼仪 第一节 旅行社前台咨询、接待服务礼仪 第二节 外联人员服务礼仪 第三节 导游人员服务礼仪 第四节 计调人员的服务礼仪 第六章 旅游饭店服务礼仪 第一节 前厅服务礼仪 第二节 餐厅服务礼仪 第三节 客房服务礼仪 第七章 会展服务礼仪 第一节 会展接待服务礼仪 第二节 会展现场服务人员服务礼仪 第三节 宴请工作服务人员服务礼仪 第四节 安排代表返程礼仪 第五节 电话致谢礼仪 第八章 我国少数民族礼仪 第一节 我国主要少数民族的习俗和礼仪 第二节 我国主要少数民族的传统节日 第三节 我国主要少数民族的禁忌 第九章 港澳台地区传统礼仪 第一节 香港地区传统礼仪 第二节 澳门地区传统礼仪 第三节 台湾地区传统礼仪 第十章 我国主要客源国和地区的习俗与礼节 第一节 亚洲国家和地区 第二节 欧洲国家和地区 第三节 美洲国家和地区 第四节 大洋洲国家和地区 第五节 非洲国家和地区 第十一章 出境、入境礼节、礼仪规范 第一节 出境手续的办理及途径 第二节 出国访问的一般要求 第三节 与外国人交往应注意的礼仪 第十二章 宗教礼仪常识 第一节 佛教礼仪 第二节 基督教礼仪 第三节 伊斯兰教礼仪 第四节 道教礼仪 中国饭店行业服务礼仪规范（试行）全文 参考文献

章节摘录

不过，先秦儒家所谓的治乱，也是后人猜测前人的结果。

在阶级社会里，“乱”都是相对于“治”而言的。

“人，一切动物中最爱群居的动物，”随着手的发展、劳动的开始，扩大了人类的眼界；“但是，另一方面，劳动的发展必然促使社会成员更加紧密地相互结合起来，因为它使相互支持和共同协作的场合增多了，并且使每个人都清楚地意识到这种共同协作的好处。

”由此，语言产生，语言的产生更加扩大了人类交往的空间，提高了协作的意识。

于是，在物质生活资料的分配上，在婚姻家庭的制度方面，在人类的欲望和客观环境条件之间，总是存在调节的需要。

也正是这一系列的原因，在人类的群体生活中就逐渐形成了一系列行为规范。

这些行为规范起初并不十分清晰，它潜移默化存在于风俗习惯之中，后来经过不断的规范化、制度化和程式化，才逐渐变得清晰完善。

此时便被称作为“礼仪”。

5.礼生于理，起于俗等多元说除了上面的四种说法之外，关于礼仪的产生还有其他多种的研究。

比如礼生于理说。

《管仲·心术上》中说：“礼者，谓之有理。

”把礼仪理解为是事物的道理，或者说是事务的某种必然规律。

礼起于民俗说。

《慎子·佚文》中说：“礼从俗。

”《荀子·大略》中说：“礼以顺人心为本……顺人心者，皆礼也。

”认为礼仪是从民俗中来的，是顺应民众的意愿的。

孔子在《论语·先进》中也说过：“先进于礼乐，野人；后进于礼乐，君子也。

如用之，则吾从先进。

”从这段话中我们可以看到，孔子认为礼乐出现在底层民众之中，孔子希望礼乐质朴为佳。

当然，底层民众的风俗习惯是随着人类的发展自然产生的，礼仪则有着某种人为的因素在内，它是人类社会发展到一定阶段时，为了建立社会秩序，才将一些风俗习惯加以规范化，并要求人们遵行的。

古往今来，许多人都在努力探寻礼仪的起源，提出自己的见解。

可是原始社会毕竟离我们今天太过久远，那时还没有可供人类今天研究参考的文字，更谈不上文章典籍了。

因此，尽管众说纷纭，但是，对于礼仪缘起的探究，对我们了解历史、传承人类文化和文明，都无不具有积极的作用。

二、礼仪的流变 中国礼仪的历史源远流长，再加之中国民族众多，地域性特点突出，所以更有必要对礼仪的变化历史作一时间纬度的分析和认识。

这里，我们主要以历史上中原地区的汉族礼仪作为主要研究对象，将其礼仪的流变过程大体上分为以下几个阶段：滥觞期、定型期、发展期、衰变期、新生期、现代礼仪期等。

<<旅游实用礼仪>>

编辑推荐

《旅游实用礼仪》：高等院校旅游专业系列教材,旅游企业岗位培训系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>