第一图书网, tushu007.com

<<现代广告创意设计>>

图书基本信息

书名：<<现代广告创意设计>>

13位ISBN编号：9787302215905

10位ISBN编号：7302215901

出版时间：2010-3

出版时间：清华大学出版社

作者：高文胜

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<现代广告创意设计>>

内容概要

本书结合具体实例，在Photoshop CS4、CorelDRAW X4两大软件操作基础上，系统地将美术理论与计算机课程中软件操作相结合，从而完成广告的实际设计，使读者对广告的创意与构思有充分的理解，掌握标志设计、包装设计和版式设计。
本书是作者教学实践经验的总结，全书层次清晰，图文并茂，贴近读者，并配有综合练习。
本书有配合教材的素材案例，并在广告设计案例与练习章节中将设计内容、规格尺寸、设计要求、难点讲解等做了文字说明。
素材案例可从清华大学出版社的网站上下载。
本书为教师教学提供包括案例实验、电子题库、教学大纲、教学计划、教学课件、实验指导、学生作品、彩色图片案例等资源服务。
本书不仅可作为高等院校多媒体专业的教材，也可作为高等艺术院校非计算机专业的选修教材以及计算机培训班的辅导教材。

第一图书网, tushu007.com

<<现代广告创意设计>>

书籍目录

第1章 现代广告设计创意的思考 1.1 广告创意的观念 1.2 广告创意的设计 1.3 广告创意设计的思维 1.4 设计师思考的几点问题 1.5 问题与思考第2章 CorelDRAW X4中文版简介 2.1 CorelDRAW X4中文版概述 2.2 CorelDRAW X4中文版工作界面 2.3 矢量绘图软件CorelDRAW X4中文版的基本操作 2.4 绘图环境设置 2.5 设置页面辅助工具 2.6 符号功能 2.7 问题与思考第3章 CorelDRAW X4中文版绘制基本图形 3.1 使用对象的选取 3.2 使用矩形工具 3.3 使用椭圆形工具 3.4 使用多边形工具 3.5 基本形状工具组与智能填充工具组的使用 3.6 曲线工具组 3.7 文本工具和表格工具的使用 3.8 形状编辑展开式工具 3.9 裁剪工具展开式工具 3.10 使用交互式工具组 3.11 使用交互式填充展开工具 3.12 使用滴管展开工具 3.13 绘制基本图形练习第4章 CorelDRAW X4中文版选择和变换对象 4.1 选择缩放和改变对象 4.2 旋转对象的应用 4.3 倾斜对象的应用 4.4 镜像对象的应用 4.5 使用变换控制对象 4.6 组合对象的应用 4.7 问题与思考第5章 CorelDRAW X4中文版填充与轮廓 5.1 渐变式填充的使用 5.2 轮廓设置的使用 5.3 问题与思考第6章 CorelDRAW X4中文版文本处理 6.1 添加文本 6.2 设置文本格式 6.3 链接文本 6.4 文本处理 6.5 问题与思考第7章 CorelDRAW X4中文版产生特效第8章 CorelDRAW X4中文版设计标志第9章 Photoshop CS4中文版新功能概述第10章 Photoshop CS4中文版数码图像处理功能第11章 Photoshop CS4中文版文字应用第12章 Photoshop CS4中文版路径、图层和通道应用第13章 Photoshop CS4中文版图像的基本操作第14章 Photoshop CS4中文版广告创意与构思第15章 CorelDRAW X4与Photoshop CS4中文版结合设计版式第16章 CorelDRAW X4与Photoshop CS4中文版结合设计包装参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com