

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787302217664

10位ISBN编号：7302217661

出版时间：2010-3

出版时间：清华大学出版社

作者：崔建成，勾锐 编著

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;展示设计&gt;&gt;

## 前言

展示设计作为一门涵盖范围很广的学科,近年来在国内备受关注,各类不同性质的展示活动也渗透到人们日常生活的方方面面,特别是万众瞩目的2010年上海世博会的运作,这些都给新兴的展示设计带来了无限的发展空间。

我国的展示设计教学起步较晚,虽然改革开放以来已有越来越多的高校陆续开设了展示设计课程,但将展示设计作为一个独立的专业设置还只是近几年的事情,因而这方面的教材种类相对较少,现有教材也大都存在着一定的弊端。

本书从培养和提高学生的综合能力入手,系统全面地阐述了展示设计的理论知识,同时根据我们的教学实践,将原来集中讲授的整个理论课程拆分成几个部分,在保留了展示设计基础理论的同时,重点讲解了展示空间设计、展示道具设计、展示视觉设计等实践应用性较强的内容,并在每一部分理论结束后增加大量的作业课题与学生作品,以供读者参考。

本书以大量的图片为依托,结合优秀的学生作品,在为读者讲解展示理论的同时,提供了丰富的实践参考。

在本书的最后,提供了一章主题设计的内容,可以将其看作是对展示设计各基础理论的综合运用,读者可根据这些主题自行练习,以达到学以致用目的。

全书内容新颖、层次清晰,理论与实践并重,在设计方面给人以更多的启发和引导,具有新颖性、原创性、试验性和时代性等特点。

本书适合艺术设计专业学生、艺术专业设计人员以及广大设计爱好者阅读和使用。

本书由青岛科技大学崔建成、勾锐编著,张丹、王志刚参编。

由于时间仓促,书中难免存在疏漏与不足之处,恳请各位同仁和读者指正。

特别声明:书中引用的有关作品和图片仅供教学分析使用,版权归原作者所有,在此对他们表示感谢!

## <<展示设计>>

### 内容概要

本书以大量的中外经典案例为依托，结合优秀的学生作品，首次进行了教材、教学、教程试验性的探索与尝试。

通过综合设计，运用空间规则、平面布置、灯光控制、色彩配置等手段，营造一个富有艺术感染力和艺术个性的展示环境，有计划、有目的、合乎逻辑地将展示的内容呈现给读者，形象地使读者接受设计者计划传达的信息，为读者在学习展示理论的同时提供丰富的实践参考。

本书还特别提供了主题设计的内容，是对展示设计各基础理论的综合运用，读者可根据这些主题自行练习，达到学以致用目的。

全书内容新颖、层次清晰，理论与实践并重，在设计方面给人以更多的启发和引导，具有新颖性、原创性、试验性和时代性等特点。

本书适合艺术设计专业学生、艺术设计人员以及广大设计爱好者阅读和使用。

## &lt;&lt;展示设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 概论	1.1 展示设计的概念	1.2 展示设计的形成与发展	1.2.1 我国的展示活动
	1.2.2 世界博览会	1.3 展示设计的分类	1.3.1 展览会设计
			1.3.2 展示设计类型
第2章 展示设计原理	2.1 展示设计的形式美法则	2.1.1 展示设计中的点、线、面	2.1.2 展示设计中的形式法则
	2.2 展示设计中的人体工程学要素	2.2.1 尺度要素	2.2.2 视听要素
	2.2.3 心理要素		
第3章 展示空间设计	3.1 展示单体空间设计	3.1.1 空间的限定方法	
	3.1.2 空间的分类	课题作业	作品评析
	3.2 展示空间群化组合设计	3.2.1 展示空间的功能组合	3.2.2 展示空间的群化组织
		课题作业	作品评析
	3.3 展示空间平面规划设计	3.3.1 展示空间的平面组织	3.3.2 展示空间的动线设计
		课题作业	作品评析
第4章 展示道具设计	4.1 展示道具概	4.1.1 展示道具的定义	4.1.2 展示道具的作用
	4.1.3 展示道具的设计原则	4.2 展示道具的分类	4.2.1 承载道具
		4.2.2 贮藏道具	4.2.3 陈述道具
	4.2.4 表现道具	课题作业	作品评析
第5章 展示的视觉设计	5.1 展示的色彩设计	5.1.1 展示色彩的设计原则	5.1.2 展示色彩的设计方法
	5.2 展示的标志和版面设计	5.2.1 展示标志设计	课题作业
		作品评析	5.2.2 展示版面设计
		课题作业	作品评析
第6章 主题展示设计	6.1 融	6.2 园	6.3 网
			参考文献

## 章节摘录

2.博物馆展示设计 博物馆是科学技术知识普及的场所,是青少年思想教育的阵地,也是展示设计的重要组成部分。

博物馆主要包括科技馆(如中国科学技术馆、国家科技中心)、历史博物馆(如中国国家博物馆、艺术史博物馆)、专业性博物馆(如钱币博物馆、地质博物馆)、名人纪念馆(如鲁迅博物馆、齐白石纪念馆)、自然博物馆、民俗物产博物馆等(图1.24图1-28)。

此类展示陈列有四大职能:信息搜集和学术研究、解释和观赏教育。

其社会价值主要在于为专业研究和社会教育提供良好的环境和条件。

博物馆展示设计与普通的展览会有很大区别,在技术和艺术方面具有较高的要求。

在设计中应该注意陈列密度适当、严谨,逻辑秩序性强;体现展品的真实面貌;布局合理、参观路线便捷、展品连贯性强、采用“流水线”式的陈列方式,避免少看和露看;尤其以历史体裁为展示内容的展览中,参展路线应有顺序性和连续性;主题确定,整体色调宜柔和、淡雅,要创造恰当的空间氛围;艺术形式符合时代风格和主题特色;照明要避免眩光;在博物馆展示空间中可以设置休息室及休息座椅供人小憩,也可布置适量的绿化植物,改善小气候,使参观者心情舒畅;由于博物馆中所展示的展品多以珍贵的历史文物和文献为主,所以也要充分考虑到展品的保护和安全问题。

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>