

<<微观经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学原理>>

13位ISBN编号：9787302217701

10位ISBN编号：730221770X

出版时间：2010-6

出版时间：清华大学出版社

作者：约翰·B.泰勒(John B.Taylor),阿基拉·威拉帕纳(Akila Weerapana)

页数：536

译者：杨振凯,王学生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学原理>>

前言

我们编写本书的目的旨在为那些从未接触过现代经济学的学生提供一本直观、贴切且容易记忆的教材。

教授经济学原理这门课程是一种乐趣，教材的编写工作同样如此。

其他老师对我们编写工作的热情响应，更令我们欣喜不已。

除了我们的学生外，美国和世界各地的学生也纷纷发来邮件提出许多有趣的问题和见解，使我们获益匪浅。

编写此书时，我们始终把表达清楚，力求达到师生间一对一的教学效果作为本书的要旨所在，为此编写时常常设想我们就是在和学生当面交谈。

新经济学薪火相传 20世纪60年代和90年代，我们两人各自都还在大学学习经济学原理这门课程。

人们将20世纪60年代的经济学称为“新经济学”，因为在这一时期涌现出了大量的新思想，其中包括了乔治·梅纳德·凯恩斯的经济学思想，这些新思想被首次应用于公共政策之中。

在20世纪90年代，又出现了“新”新经济学思想，这一思想被另一代经济学家不断完善，使得经济学更加强调激励、预期、长期基本因素、制度以及稳定和可预期的经济政策的重要性。

现在，在21世纪的第一个10年之末，作为现代经济学的一部分，更新的思想又在涌现，这其中的许多思想与全球化有关。

经济学思想变化的同时，世界经济也发生了巨大的变化。

近年来，美国和其他国家的经济几乎从未衰退，纵有衰退时间也短程度也轻。

发生在2001年的经济衰退是美国有记录以来持续时间最短的一次。

事实上，目前世界各国都倾向于选择市场经济。

作为人口最多的两个国家，中国和印度都实行了经济开放政策，并实现了经济的快速增长。

在“新经济”中，有数十亿人通过国际贸易而联系在一起。

由于这些变化，经济学这门课程更加具有吸引力而且更有现实意义。

<<微观经济学原理>>

内容概要

本教材对竞争市场进行了全面和完备的分析。

本教材体现出现代市场经济并非是静止的，而是随着厂商引进新的和更精良的机器以及工人的训练和技能的提高而发展变化和日益增长的。

全球经济联结是本教材的一个特色，学习本书的学生都会学到如何在这样一个环境之下成长。

本教材适合普通高等院校经济管理类本专科层次学生的学习，也适合广大对经济学感兴趣的普通读者作为普及读物。

<<微观经济学原理>>

作者简介

约翰·B.泰勒(John B. Taylor)是著名经济学教授，执教于美国斯坦福大学。作为经济学教育领域教师的典范，泰勒教授深受学生爱戴，他独特的教学法，使得他在经济原理的同学们心中成为传奇式的人物。为此，他获得了霍格兰德(Hoagland)和罗兹(Rhodes)奖。对于他的教学风格，

<<微观经济学原理>>

书籍目录

第1部分 经济学入门 第1章 核心概念 第2章 对经济进行观察和解释 第3章 供给和需求模型
第4章 供给和需求模型知识拓展：最低限价、最高限价和弹性第2部分 微观经济学原理 第5章
需求曲线与消费者行为 第6章 供给曲线和厂商行为 第7章 市场参与者的互动第3部分 厂商经济
学 第8章 成本和厂商成本随时间的变化 第9章 产业的兴起和衰落 第10章 垄断 第11章 产
品差异化、垄断竞争与寡头 第12章 反托拉斯政策与管制第4部分 市场、收入分配和公共产品
第13章 劳动市场 第14章 税收、转移支付和收入分配 第15章 公共产品、外部性和政府行为
第16章 资本市场第5部分 贸易与全球市场 第17章 国际贸易收益 第18章 国际贸易政策

<<微观经济学原理>>

章节摘录

但是，对一些相对较大的国家来说，它们也可以从交换和比较优势中获益。

政府职能。

在市场经济中，价格可以被自由地决定，人们可以自由地进行贸易，但并不意味着政府不行使任何职能。

例如，在几乎所有的市场经济体中，是政府承担了国防和维持治安的职能。

同时，也是政府建立了财产所有权制度。

但是，除此之外政府的职能范围有多大呢？

是否政府也应该解决“为谁”的问题而建立一个保障网络（为那些贫穷的、破产的或者失业的人而建立的保障机制）呢？

大多数人都认为政府应该这样做，但问题是政府的职能应该是什么呢？

经济学为回答这样的问题提供了一个分析框架。

在某些情况下，市场经济并不能为“生产什么、怎样生产和/为谁生产”这样的问题提供令人满意的答案——这种情况叫做市场失灵（market failure），而在这时政府就起到了弥补市场功能不足的职能。

但是，即便就是在市场失灵的情况下，政府也有可能比市场做得更加糟糕，经济学家把这种情况称为政府失灵（government failure）。

私人部门的作用。

在市场经济体中，人们之间的经济互动发生在一些部门中（如公司、家庭和慈善组织）而不是在市场中进行的，市场经济体的这个特点非常有趣。

一些在部门中发生的经济互动，在同样在市场中发生。

例如，许多大公司雇用律师作为它们的正式员工，而其他一些大公司只是在市场上购买律师的服务，当这些公司要起诉别人或被人家起诉时，就从外边雇用律师代表它们打官司。

公司内部的互动和市场中的互动是不一样的。

在大公司里，律师员工的报酬以年薪计算，而这并不与他们工作的工时和打赢了多少场官司直接相关。

相比之下，对于临时聘用的律师，他们不但要按小时收取佣金，并且还要按工作时间和官司的输赢情况收取风险代理费。

组织内部的激励机制和市场的激励机制同样重要。

对于一个公司内部法务部门的律师来说，如果公司能将胜诉所得的一部分赔偿金奖励给他们，那么他们的工作积极性就会更大。

为了激励员工努力工作，一些公司甚至尝试在公司内部的部门和员工之间建立一种类似市场的竞争激励机制。

<<微观经济学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>