

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787302218159

10位ISBN编号：7302218153

出版时间：2010-3

出版时间：清华大学出版社

作者：吕实 编

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

改革开放以来,我国经济、社会以及科学技术都有长足的进步。

无论是事业单位,还是企业,都逐步由原有传统的粗放式管理发展到今天的现代式管理,其间经历困难重重,路途艰辛。

在这段漫长的探索期,管理学这门学科也曾面对过众多的困难与困惑,并逐步成熟和完善。

近年来,我国十分重视高职高专教育,教育部出台了《高职高专管理课程教学基本要求》,针对培养经济管理类及工程技术高等应用型人才,规定了课程的基本内容,这正是本书恪守的准则。

本书及时、客观、全面地体现了21世纪管理学科的最新知识和理论,依照高职高专学生的特点,在明确阐述管理理论的基础上,着重强调理论结合实际,寓教于学;并加入管理故事和具体典型案例,力争使学生感到“知之者不如好之者,好之者不如乐之者”,以提高学生和读者的学习热情。

本书包括以下两方面的基本内容:第一,理论知识,简要介绍西方和中国管理的发展历史,明确管理理论的根源,介绍管理学的基本概念和基础原理;第二,实务部分,对于高职高专人才的培养与开发,不但要强调其理论知识的积累,更重要的是使其尽快成为应用型、复合型的现代人才,因而,本书在保证理论的系统性和完整性的同时,尽量重视实际应用。

管理学是一门实践性很强的学科。

正如德鲁克所说:“管理是一种实践,其本质不在于‘知’而在于‘行’;其验证不在于逻辑,而在于成果;其唯一权威就是成就。

”如何能够使高职高专学生尽快进入角色,实践性是本书编写时一直遵循的准则。

本书一方面注重提高学生管理等综合素质,另一方面增加学习认知的训练,以提升学生的各项技能和能力。

只有做到理论联系实际,才能使学生在毕业后迅速与社会接轨,成为企事业单位所需要的人才。

本教材由哈尔滨金融高等专科学校、黑龙江大学、浙江工业大学三所院校讲授“管理学”的教师联合编写。

吕实主编、总纂定稿,徐全民、迟到任副主编。

具体分工为:第1章、第4~8章由吕实编写;第2、3章由徐全民编写;第12、13章由迟到编写,第9~11章由于丽燕、张薇、刘国岩编写。

进入20世纪80年代以来,管理学派层出不穷,理论变化多样,众说纷纭,而且涉及的相关学科及范围都在逐年增加;加之我们的经验不足,在编辑成书后,仍感到存在诸多不足,因此,欢迎读者予以指正。

在编写的那段岁月里,编者学习并参考了诸多国内外专家及学者的著作和资料,并加以引用和点评,其文章的出处在本书的结尾已尽量注明,在此感谢之意难以言表。

同时,感谢哈尔滨金融高等专科学校姚旭教授在本书编写期间给予的鼎力相助。

<<管理学>>

内容概要

本书阐述了管理学相关理论的演变过程，并诠释了管理学的最新发展，以及管理学的未来走向。

本书的特点是：突出管理学的实践性，每章伊始均有学习目标、结束部分都列有练习题；结合国外教材的相关理论，体现中国企业管理特色。

本书共分13章，分别为管理的主要思想及其演变、决策理论、计划、领导、组织结构与设计、控制、激励、沟通、文化管理、人员配备与选拔、管理的发展趋势、未来管理和时间管理。

本书适用于高职高专和高等学校经济类、管理类、工程类专业的学生，以及在职工作人员的学习和参考。

书籍目录

第1章 管理的主要思想及其演变 1.1 古典的管理理论 1.1.1 泰罗的科学管理理论 1.1.2 法约尔的组织管理理论 1.1.3 韦伯的行政组织理论 1.2 行为科学理论 1.2.1 行为科学的由来 1.2.2 “行为科学”的早期理论——人际关系论 1.2.3 “行为科学”学派的主要理论 1.2.4 人际关系学说的局限性 1.3 现代管理理论 1.3.1 经验或案例学派 1.3.2 人际关系学派 1.3.3 群体行为学派 1.3.4 合作社会系统学派 1.3.5 社会技术系统学派 1.3.6 决策理论学派 1.3.7 系统理论学派 1.3.8 数理学派 1.3.9 权变管理学派 1.3.10 管理角色学派 1.3.11 经营管理学派 1.4 中国现代管理思想的发展 1.4.1 中国企业改革历程 1.4.2 中国现代管理思想发展趋势 练习题 第2章 决策理论 2.1 决策概论 2.1.1 决策的含义 2.1.2 决策的类型 2.1.3 决策的特点 2.2 决策过程与影响因素 2.2.1 决策过程 2.2.2 决策的影响因素 2.3 决策方法 2.3.1 集体决策方法 2.3.2 有关活动方向的决策方法 2.3.3 有关活动方案的决策方法 练习题 第3章 计划 3.1 计划的含义及其性质 3.1.1 计划的含义 3.1.2 计划与决策 3.1.3 计划的性质 3.1.4 计划的作用 3.2 计划的类型 3.2.1 按计划的形式分类 3.2.2 按计划的期限分类 3.2.3 按计划制订者的层次分类 3.2.4 按计划的对象分类 3.2.5 按职能分类 3.3 计划的制订 3.3.1 确定目标 3.3.2 确定计划前提(预测) 3.3.3 发掘可行方案并确定备选方案 3.3.4 评估备选方案 3.3.5 选定方案 3.3.6 拟订派生计划 3.3.7 通过编制预算使计划数字化 3.4 现代计划方法 3.4.1 滚动计划法 3.4.2 网络计划技术 3.5 目标管理 3.5.1 目标管理产生的背景 3.5.2 目标管理的基本思想 3.5.3 目标管理的程序 3.5.4 目标管理的推行 练习题 第4章 领导 第5章 组织结构与设计 第6章 控制 第7章 激励 第8章 沟通 第9章 文化管理 第10章 人员配备与选拔 第11章 管理的发展趋势 第12章 未来管理 第13章 时间管理 参考文献

章节摘录

插图：1.3.10 管理角色学派管理角色学派是一个较新的学派，同时受到学者和实际管理人员的重视，其推广得力于亨利·明茨伯格。

这个学派主要通过观察管理者的实际活动来明确管理者工作的内容，也有人对管理者（从总裁到领班）的实际工作进行研究，但把这种研究发扬成了一个众所周知的学派则应归功于明茨伯格。

他系统地研究了不同组织中五位总裁的活动，得出结论，即总裁们并不按传统的对于管理职能的划分在行事，如从事计划、组织、领导和控制，而是进行许多别的工作。

明茨伯格根据自己和别人对管理者实际活动的研究，认为管理者执行着十种职务或扮演了十种不同的角色。

他把管理者职能的惯常划分称之为“老一套”；但是以孔茨等人为代表的经营管理学派认为这“老一套”能把“新一套”包含进去，此外，明茨伯格提出的那些管理者的职务并不全面，如建立组织机构、挑选和考核管理人员、确定重大战略等众所周知的管理活动都没有包括进去，不能不说是个严重的缺憾。

1.3.11 经营管理学派经营管理学派亦称管理过程学派。

经营管理学派这一术语是从P.w.布里曼的著作里借用而来的。

这个学派想通过与管理者职能相联系的办法把有关管理的知识汇集起来，力图把用于管理实践的含义、原则、理论和方法糅合到一起，以形成一个管理学科。

他们认为，管理知识中有一个纯属管理的核心部分，如直线与参谋、部门划分、管理幅度界限、管理审核以及各种管理控制技术，这样一些东西，有关它们的含义和理论只能在管理工作中找到。

此外，这个学派也从其他学科吸取有关的知识，如对管理活动、问题和方案的实况研究、系统理论、决策理论、有关激励和领导问题的调研结果和理论、个人及群体行为理论、数学模型及数学方法的应用等。

所有这些知识在一定程度上也适用于其他学科领域。

但该学派声明对它们的兴趣只限于管理方面的应用。

<<管理学>>

编辑推荐

《管理学》配有教学用电子课件，供任课教师免费下载使用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>