第一图书网, tushu007.com

<<创新与变革管理>>

图书基本信息

书名：<<创新与变革管理>>

13位ISBN编号：9787302223269

10位ISBN编号：7302223262

出版时间：2010-6

出版时间：清华大学出版社

作者：苏敬勤，洪勇，吕一博　编著

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着经济全球化步伐的加速，市场竞争几乎充斥于世界的每个角落，经济环境也在不停地发生变化，全球企业都面临着严峻的生存与发展形势。
唯有创新与变革，才能使企业适应环境的变化需求，在残酷的竞争格局中突破重围。
3M、英特尔、诺基亚、三星、华为、海尔……这些以创新著称的知名企业，一次次向世界展示了创新与变革在使企业转危为安、持续发展中的巨大能量。
创新与变革是企业活力之源泉，也只有持续地、全面地创新与变革，才能引领企业在激烈的竞争中形成持久的核心竞争力、成为市场的领跑者。
技术创新管理理论在中国经过近20年的发展，内容已十分丰富且趋于成熟，针对高等院校本科、研究生、MBA等各类学习人员的教材也层出不穷。
技术创新只是企业创新的一个重要方面，企业的长足发展需要持续、全面的创新与变革，而对于处在成长和转型中的中国企业来说，往往更需要管理方面的创新与变革理论来指导企业战略、商业模式、流程、文化与制度等方面的创新与变革实践，以更好地适应全球化的市场竞争。
针对目前国内创新与变革管理理论主要限于技术创新管理的状况，本书尝试更为全面地介绍企业创新与变革管理的知识，并且以工商管理教学为切入点，有针对性地选择和设计教材的内容体系。

内容概要

本书力图系统地介绍企业创新与变革管理的知识与最新进展。
主要内容包括：创新与变革管理的内涵与一般原理，开放式创新、战略变革、商业模式创新、技术创新、流程创新、服务创新、文化与制度创新。
从创新系统观的角度，总结了企业创新体系的运行规律。
试图突破以往类似主题的教材只介绍技术创新管理，而缺乏对企业全面创新管理系统梳理和介绍的不足，使学生能够更加全面准确地了解发生在企业的创新与变革的情况，全面掌握企业创新与变革的规律与特点。
　　本书适合作为普通高校工商管理类研究生和本科生特别是MBA学生的教材，也可供企业管理人员和从事企业创新与变革管理研究的人士参考使用。

作者简介

苏敬勤，管理学博士，教授，博士生导师，大连理工大学管理学院院长，中国工业科技管理大连培训中心主任，中国大连高级经理学院副院长，中国管理案例共享中心负责人，辽宁省重点人文社科基地“创新与创业”中心主任；兼任全国MBA教育指导委员会委员，中国管理现代化研究会常务理事等职。

先后主持国家自然科学基金4项，国家科技部重大软科学研究项目一项，编写专著和教材10余部，获得国家教学成果奖二等奖一项，省部级科技进步奖8项。
在核心期刊发表论文150余篇。

洪勇，博士，大连理工大学管理学院讲师。
主要从事技术管理、创新管理领域的教学与研究，已在《中国工业经济》、《管理评论》等学术期刊上发表学术论文10余篇。

吕一博，博士，大连理工大学管理学院讲师。

书籍目录

第1章 绪论　1.1 基本概念　1.2 企业创新与变革的基本原理　1.3 本书内容框架与结构安排　关键词　思考练习题　参考文献 第2章 开放式创新　2.1 创新范式的变革　2.2 开放式创新的内涵与理论构架　2.3 开放式创新的模式　2.4 开放式创新的战略和策略　2.5 开放式创新与其他创新模式的比较　案例讨论题　关键词　思考练习题　参考文献 第3章 战略变革　3.1 战略变革概述　3.2 战略变革的内容、方法和模式　3.3 战略变革的实施　3.4 战略变革的阻力及注意事项　案例讨论题　关键词　思考练习题　参考文献 第4章 商业模式创新　4.1 商业模式创新概述　4.2 商业模式创新流程　4.3 持续商业模式创新　案例讨论题　关键词　思考练习题　参考文献 第5章 技术创新　5.1 技术创新概述　5.2 技术演化与创新范式　5.3 技术创新战略　5.4 研究与开发管理　案例讨论题　关键词　思考练习题　参考文献 第6章 流程创新　6.1 流程创新的概述　6.2 业务流程创新　6.3 管理流程创新　案例讨论题　关键词　思考练习题　参考文献 第7章 服务创新　7.1 服务创新的内涵与特点　7.2 服务创新的影响因素及模式　7.3 服务创新方法　7.4 服务创新管理　案例讨论题　关键词　思考练习题　参考文献 第8章 企业文化变革与制度创新　8.1 企业的文化变革　8.2 企业制度创新　8.3 企业文化变革与制度创新的关系　案例讨论题　关键词　思考练习题　参考文献 第9章 企业创新体系：系统观　9.1 企业创新系统　9.2 创新协同　9.3 持续的创新系统：创新型企业　关键词　思考练习题　参考文献

章节摘录

组织变革（organizational change）的概念来自于组织行为学。
组织行为理论把社会性的组织视为具有生命的有机体，不仅会成长而且会死亡，一个组织为了在社会的大环境中生存，必须适应外在环境的改变，不断进行局部或整体的调整。
在组织为开放有机体的前提下，组织必须随着内在及外在的环境变化，进行调适与改变，使组织稳定成长，提升组织绩效。
组织变革是指运用行为科学和相关管理方法，对组织的权利结构、组织规模、沟通渠道、角色设定、组织与其他组织之间的关系以及对组织成员的观念、态度和行为，成员之间的合作精神等进行有目的的、系统的调整和革新，以适应组织所处的内外部环境、技术特征和组织任务等方面的变化，提高组织效能。
企业组织与任何生命体一样，有其生命周期，有产生、成长、成熟和衰亡的过程。
为了延长组织的生命周期，增强组织发展的生命力，就要不断地对企业组织进行调整和变革，以适应企业外部环境的变化和内部条件的改变。
通过正确合理的变革，我们能够使企业的生命不断循环、不断发展，从而牢牢地将企业生命周期掌握在自己手中。
Acher于1998年指出，持续变革是现代企业的真理之一。
组织变革使组织具有弹性和适应性，以增强组织的竞争力和生命力，是达到组织发展目标的最有效的手段之一。
变革是一种适应，变革的根本目的是让企业能够适应外部的环境和内部的需要；变革是一种开拓，为了适应新的环境，变革往往需要有开拓精神；变革是一种动力，是企业发展的最大的动力之一。

编辑推荐

适用专业：工商管理　　读者层次：MBA、本科

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com