第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop广告艺术与创意设计 >

图书基本信息

书名：<<Photoshop广告艺术与创意设计教程>>

13位ISBN编号：9787302223498

10位ISBN编号：7302223491

出版时间：2010-5

出版时间：清华大学

作者：潘瑞兴

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

20世纪90年代，随着数字技术的发展，电脑的普及，网络的扩展，人们迎来了“信息时代”，也称为“数字时代”或者“e时代”。
信息时代，社会是一个“基于提供服务和非物质产品的社会”，数字化、非物质化、虚拟化是这一社会的显著特征。
数字化的计算机图形图像技术发展也为艺术设计带来了新的语境，它的介入改变了原先传统的设计方式，使设计艺术的非物质化趋势成为现实。
马克·迪亚尼在《非物质性主导》中提到目前社会变化中的设计的改造与被改造、创建与被创建，基于一个制造和生产物质产品的社会向一个基于服务的经济型社会（以非物质产品为主）的转变。
在非物质社会中设计的内涵和外延都得到了扩展，成为过去单方向发展的科学技术与人文文化之间的交融聚合的领域。
其主要特征表现在设计内容的艺术化、个人化、多元化和设计手段的虚拟化、无纸化两个方面。
l、设计内容的艺术化、个人化、多元化发展。
新的社会形态中，设计艺术的形式内容发生了很大的变化。
数字技术的发展为设计艺术创作提供了新的创作方式和设计语言，人们的一切艺术想象几乎都可变为现实，这大大提高了设计师创作的自由度。
无可置疑，计算机是一个高效、便捷的实用工具，是实现设计意图的有效手段。
这样的背景下，设计艺术的重心已经不再是某种有形的物质产品，而是逐渐脱离物质层面向精神层面靠拢。
设计从静态的、理性的、单一的、物质的创造向动态的、感性的、复合的、非物质的创造转变。
艺术的本质体现为自由的创造，非物质设计的发展使得过去功能性较强的设计艺术特质中艺术的成分越来越多，设计内容变得越来越艺术化。
全新的技术手段不仅给人们带来了全新的思维空间和视觉空间，也带来了新的感官需求和心理需求。
一方面，在数字技术的支撑下，设计师创作的自由度大大提高；另一方面，人们的需求也变得越来越个人化、多元化。
以人为本，服务需求的设计艺术必然会不断地满足和创造人们个人化、多元化的需求，这将促使设计艺术的面貌会走向多元化、个人化。
2、设计手段的虚拟化、无纸化趋势。
数字化浪潮对设计艺术影响最为明显的是设计手段的虚拟化和无纸化。
数字技术的发展，使一切信息可以数字化，数码统一信息也逐渐由可能变为现实。
这种情况下，形状、构图、色彩、线条和质地等设计要素数字化后也变成了虚拟的数码编号，设计师可以通过计算机对数字信息的进行处理，模拟出设计构思的结果，并可在虚拟的环境下反复修改。
设计的整个过程完成了无纸化的操作，大大提高设计效率的同时也节省了资源。
非物质设计的发展，既表现了数字技术对传统艺术创作方式的冲击，也是科技与艺术的完美结合的体现。
从传统的物质设计过渡到非物质设计，不仅反映了技术的发展，也反映并满足了人们对于多元化生活方式的渴求。

内容概要

本书是一本讲解广告艺术设计与创意设计的专著。
新手将通过本书的引导，循序渐进地学习软件基础知识，同时轻松进入到广告艺术设计的领域。
全书分为11章，其中第1章，广告设计及图像处理必备知识；第2章，Photoshop CS4的工作环境；第3章，工具箱的使用；第4章，图层与蒙版的概念；第5章，通道的功能；第6章，路径与绘图工具；第7章，文字的创建与编辑；第8章，图像色调的精细调整；第9章，图像编辑；第10章，滤镜；第11章，Photoshop与其他软件的混合使用。
通过本书的学习，读者能够快速了解并掌握广告艺术设计的基本理念知识与设计元素的概念，以及运用Photoshop CS4软件，制作创意视觉广告的操作技巧，深入介绍了广告设计的理念知识以及Photoshop CS4的入门知识要点。
全书结构简洁，通俗易懂，语言清晰，步骤明确。
本书适合作为高等院校视觉传达、数字艺术及相关专业教材或大专院校相关专业的参考书籍。
广大从事广告设计、平面设计、电脑培训班、自学爱好者参考用书。

书籍目录

第1章 广告设计及图像处理必备知识 1.1 广告艺术设计的基本概念 1.1.1 广告的含义及特征 1.1.2 广告的发展 1.1.3 广告艺术设计的分类 1.2 色彩的构成与Photoshop广告设计 1.2.1 图像色彩的色调 1.2.2 色彩构成的基础理论 1.2.3 图像的色彩组成 1.2.4 色彩的设计与应用 1.3 Photoshop图像相关知识 1.3.1 图像的类型 1.3.2 图像像素和分辨率 1.3.3 图像的输入和输出 1.4 了解Photoshop CS4的创作流程 1.4.1 Photoshop CS4的创作流程概述 1.4.2 Photoshop简单实例 1.5 本章小结 1.6 锁定掌握 第2章 进入Photoshop CS的创作领域 2.1 进入Photoshop 2.1.1 Photoshop CS的系统要求 2.1.2 Photoshop CS的运行 2.2 Photoshop CS的界面分布 2.2.1 应用程序栏 2.2.2 菜单栏 2.2.3 选项栏 2.2.4 工具箱 2.2.5 文件窗口 2.2.6 状态栏 2.2.7 控制面板 2.3 图像文件的基本操作 2.3.1 新建文件 2.3.2 打开文件 2.3.3 打开最近使用的图像文件 2.3.4 关闭和保存图像 2.3.5 恢复文件 2.4 获取颜色 2.4.1 前景色和背景色 2.4.2 颜色拾色器 2.4.3 颜色面板 2.4.4 色板面板 2.4.5 吸管工具 2.5 本章小结 第3章 Photoshop CS4工具的使用第4章 图层与蒙版第5章 通道第6章 路径第7章 文字的创建与编辑第8章 图像、色调与色彩调整第9章 图像编辑第10章 滤镜第11章 Photoshop与其他软件的混合使用

章节摘录

插图：

编辑推荐

《Photoshop广告艺术与创意设计教程(第2版)》是由全国各大重点院校优秀教师共同编创，聘请国内知名美术学院教授担任主编，编委会成员均为国内各大美术高校艺术设计相关专业教授。
在设计、图形、数字艺术相得益彰的基础上，汇集了国内外先进的艺术设计教学理念，优秀教师的教学心得，体现了较高的教学水平。
为艺术设计专业学生提供的一套专业、实用、符合学校课程设计的理想教材，实现了技术与艺术，理论与案例的完美结合。
光盘内容主要为《Photoshop广告艺术与创意设计教程(第2版)》实例所用到的素材及效果文件，部分案例的录屏讲解和平面设计相关素材图片。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com