

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787302223801

10位ISBN编号：7302223807

出版时间：2010-6

出版时间：清华大学

作者：王昶 编

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

前言

每个时代都充满着独特挑战和变革，而我们的今天比以往任何一个时代都更剧烈。信息技术的进步、交通工具的发展、全球经济一体化进程的加快等，为时代注入了更多的变数和动力。与此同时，全球金融危机的扩散、低碳经济的呼声、局部贸易摩擦的加剧等，又带来了前所未有的课题。

我们把这些发展的趋势归纳为十个方面：一是宏观经济形势在全球金融危机的影响下，增添了走势的不确定性；二是在全球分工与协作深化的背景下，呈现出产业价值转移、分解和融合的新趋势；三是在行业战略性重组和区域结构性调整的浪潮推动下，传统产业的集中度不断提升，新兴产业蓬勃发展；四是技术进步和新知识的应用成为企业发展强劲的动力，而技术标准则成为企业制胜的法宝；五是顾客需求偏好伴随中产阶层队伍的壮大而明显变化，体验性需求得到前所未有的激发；六是建立在生产函数关系上的传统企业成长机制，正在被轻物质资产、以知识与技术驱动的新兴企业，以非线性增长方式所取代；七是企业竞争正从“红海”中相互厮杀转向错位与互补中竞合，并不断开创新的“蓝海”；八是企业的使命不再只是追求股东利益最大化，履行企业社会责任成为新的目标；九是企业发展空间不再是地方的、地区的、全国的，而是在全球范围内配置资源，寻找市场成为企业快速成长的必由之路；十是在新型国资监管体制改革和国退民进政策的推动下，无论是国有企业，还是民营企业，市场主体地位都在大幅度地凸显。

这些变化正促使企业积极设法从产品设计、售后服务、客户关系、技术创新，一直到企业的架构设计、信息管理、人才应用和发展战略上，对快速变化的市场环境作出灵敏、恰当和有效的反应。为此，企业家们和研究企业的专家们更加需要有独特的战略眼光，从纷繁复杂的表象中洞察时代前进的规律。

因此，我们需要一个更加适用的战略分析框架和工具，帮助我们去认识企业所处的环境，培育企业核心能力，提升竞争优势。

为与时俱进，本书体现了以下特点：（1）框架新颖性。

根据我们长期对战略理论的研究和企业实际操作的经验总结，我们在战略管理理论与方法的叙述框架上重点作了两个方面的改革，一是在战略选择中突出业务组合规划、商业模式设计、空间布局新理念，特别强调企业的战略制定，不能仅停留在战略意图层面，而应当进一步向价值创造系统转化，即企业战略意图要通过精心设计的商业模式来实现；二是针对企业不乏好的战略蓝图，但往往缺乏有效战略执行和实施的系统与方法的现实情况，而特别强调战略落地，从战略性资源配置、计划推进、流程衔接、制度保障、风险防范等方面比较详尽地介绍了战略的执行与组织实施的具体工作。

（2）理论前沿性。

本书在对经典战略理论回顾的基础上，还着力介绍了战略管理的前沿知识和发展趋势。

此外，为帮助读者进一步深入进行战略理论的研究，本书的附录A还专门介绍了近26年来战略管理文献的主要关键词，以方便读者检索文献。

（3）方法实用性。

我们除对经典的战略分析技术和工具作了比较详尽的介绍外，还特别引进了部分国际知名战略咨询公司最新的研究成果。

这些战略分析工具和方法的学习和掌握，有利于读者实际操作能力的提升。

<<战略管理>>

内容概要

本书从理论层面叙述了战略管理的基本概念和前沿理论；从战略分析层面介绍了如何分析企业的外部环境、内部条件和竞争优势；从战略选择层面讨论了企业的使命与社会责任、经营战略选择、业务组合规划、空间布局定位和商业模式设计；从战略实施层面研究了战略性资源配置和战略控制。为便于读者学习和理解，每章还专门安排了相关案例、专论和小结，设计了思考题和案例分析题。

本书适用于高等院校工商管理类专业学生，尤其是MBA学生作为教材使用，也可供对战略管理感兴趣的广大读者参阅。

<<战略管理>>

书籍目录

第一部分 理论篇 第1章 导论 1.1 战略管理的内涵 1.2 战略管理的层次与过程 1.3 战略管理的根本任务与构架 1.4 战略管理的利益相关者 本章小结 思考题 参考文献 第2章 战略管理理论 2.1 战略管理思想的产生与理论演进 2.2 战略管理理论学派 2.3 战略管理前沿理论 本章小结 思考题 参考文献 第二部分 战略分析篇 第3章 外部环境分析 3.1 宏观环境分析 3.2 产业环境分析 3.3 环境分析综合技术 本章小结 思考题 参考文献 第4章 内部条件分析 4.1 战略运行效果评估 4.2 资源分析 4.3 能力分析 4.4 核心能力分析 4.5 资源与能力分析技术 本章小结 思考题 参考文献 第5章 竞争优势分析 5.1 竞争优势的内涵 5.2 竞争优势的类型 5.3 竞争优势的形成 5.4 竞争优势的保持 5.5 公司面临的战略问题 5.6 竞争优势分析技术 本章小结 思考题 参考文献 第三部分 战略选择篇 第6章 使命、目标与企业社会责任 6.1 企业愿景 6.2 企业使命 6.3 企业社会责任 6.4 企业战略目标 本章小结 思考题 参考文献 第7章 经营战略选择 7.1 成本领先战略 7.2 差异化战略 7.3 集中化战略 7.4 竞合战略 本章小结 思考题 参考文献 第8章 业务组合规划 8.1 业务组合类型 8.2 业务组合的依据 8.3 业务组合范围 8.4 业务组合方式 8.5 业务组合规划工具 本章小结 思考题 参考文献 第9章 空间布局定位 9.1 公司总部功能与区位选择 9.2 分支机构和生产单位的布局 9.3 地区总部的区位选择 9.4 国际市场的进入 9.5 海外子公司的定位与管理控制 本章小结 思考题 参考文献 第10章 商业模式 10.1 商业模式的概念 10.2 商业模式体系 10.3 成功商业模式的特征 10.4 商业模式的典型类型 本章小结 思考题 参考文献 第四部分 战略实施篇 第11章 战略性资源配置 11.1 战略性资源配置与战略的关系 11.2 战略性资源配置的原则 11.3 战略性资源配置的层次 11.4 战略性资源配置重点的确定 11.5 战略性资源配置的计划与预算 本章小结 思考题 参考文献 第12章 战略控制 12.1 战略规划管理组织体系 12.2 战略规划内容 12.3 战略规划流程 12.4 战略规划质询会 12.5 战略评估 12.6 战略风险防范 本章小结 思考题 参考文献 附录A 战略管理文献主要关键词附录B 企业战略规划编制纲要附录C 金鼎公司战略规划编制全景

<<战略管理>>

章节摘录

1.1.2 战略管理的定义 “战略管理”一词最早是由安索夫于1972年在其发表于《商业政策杂志》上的《战略管理的概念》一文中提出的。

之后，战略管理的概念得到了越来越广泛的应用。

经典的战略管理定义主要有以下几种。

安索夫：战略管理是指将企业日常业务决策与长期计划相结合而形成的一系列经营管理业务。

申德尔和哈特恩（D.E. Schendel and K.J.Hatten）：战略管理是选定目标，决定并维系企业与环境之间的联系，通过能保证企业及其所属单位高效和有效行动的资源分配力图达到理想状态的过程。

斯坦纳（G.A.Steiner）：战略管理是确定企业使命，根据企业外部环境和内部经营要素确定企业目标，保证目标的正确落实并使企业使命最终得以实现的一个动态过程。

戴维（F.R.David）：战略管理是制定、实施以及评价多功能决策的一门艺术和科学，这些决策可以保证一个组织实现其目标。

在商界，“战略规划”使用得更广泛些，而学术界多使用“战略管理”这一概念。

相对于其他学科，战略管理的学科形成较晚，涉及对企业内部各项业务职能的整体研究，是复杂、多面的战略现象的反映。

因此，对企业战略管理内涵的看法很不一致，缺乏公认的定义。

如雷恩所言，“战略管理的定义就像这方面的作者一样多”。

尽管定义各不相同，但可以将其归纳为广义的战略管理和狭义的战略管理。

广义而言，战略管理是运用战略对整个企业进行的管理，如安索夫的定义；狭义而言，战略管理是对企业战略的制定、实施、控制和修正的管理，如斯坦纳的定义。

总体来说，战略管理的狭义定义占主导地位。

尽管有多种定义，但从本质而言，这些定义有一致的内核。

耐格（Nag）等2007年在其发表于《战略管理杂志》上的论文《战略管理到底是什么》中，将诸多定义的核心要素进行萃取与分析，提出了以下综合性定义：战略管理是由代表企业所有者的高层管理者运用资源进行的意图性或突发的活动，以提高企业在外部环境中的绩效。

从上述定义来看，战略管理具有以下特征：（1）战略管理的主体是企业的高层管理人员。由于战略决策涉及一个企业活动的各个方面，虽然它也需要企业上、下层管理者和全体员工的参与和支持，但企业的最高层管理人员介入战略决策是非常重要的。这不仅是由于他们能够统观企业全局，了解企业的全面情况，而且更重要的是他们具有全局视野及对战略实施所需资源进行分配的职权。

（2）战略管理涉及企业资源配置问题。

企业的资源，包括人力资源、实物资源和财务资源，或者需在企业内部进行调整，或者需从企业外部来筹集。

战略管理需要在相当长的一段时间内致力于一系列的活动，而实施这些活动需要有大量的资源来保证。

因此，这就需要对企业的资源进行统筹规划，合理配置。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>