

<<企业重组与产业转移>>

图书基本信息

书名：<<企业重组与产业转移>>

13位ISBN编号：9787302224822

10位ISBN编号：730222482X

出版时间：2010-4

出版时间：清华大学出版社

作者：陈泽明

页数：495

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业重组与产业转移>>

前言

我曾经给陈泽明教授的专著《区域合作通论》作过序，那好像是2005年的事，当时他还在复旦大学工商管理博士后流动站进行博士后研究，主要是围绕我国管理科学“十一五”重点前沿问题——企业优势的动态性进行研究，还承担了国家博士后科学基金研究和复旦大学的一些研究任务。

由于研究工作出色，出站时他的博士后报告被专家们一致评为优秀，后来复旦大学学位委员会又评他为学校几位优秀博士后之一。

出站后的几年，泽明不断地向我报告他在学术上取得的成绩，获得了多项国家级与省部级重要的研究课题，论文著作在省级社科和自然科学评奖中，连续多次获得“一等奖”“二等奖”和“三等奖”等等。

我自然为他取得的成绩感到高兴，也常常以他为标杆，教育我的已毕业或在学的各类学生努力工作、勤奋研究。

研究企业要素构成与变化，同时研究企业的环境对企业竞争优势的影响，这应该是泽明教授研究方向的一大特色。

在知识经济时代，企业要素轻型化，要素流动性增强，受环境影响逐渐加大，知识要素对企业产出的贡献率不断提升的情况下，选择这一研究方向，无疑切中了当前和今后。

一段时期企业管理理论研究的前沿。

正因为如此，他的研究成果才不断涌现。

这本《企业重组与产业转移》专著，是泽明教授在2009年完成的国家社科基金项目优秀结题成果的基础上，进一步修改、增加大量鲜活的案例形成的。

<<企业重组与产业转移>>

内容概要

本书对资源型、资本型、知识型企业如何分别选择地理空间、经济空间、人文空间及时段动态优势，通过横向、纵向和混合并购，实现企业重组整合，提出了具体的方法路径。

对资源型、资本型、知识型企业转移的流出区域、转入区域及其优势在区域间的动态变化进行分析比较，对企业重组带动产业的空间转移机理进行分析，提出了引导企业跨区域重组、推动产业转移的制度供给和绩效评价办法。

本书在2009年国家社科基金优秀结题项目《企业跨区域重组推动产业转移的理论与对策研究》基础上，增加了大量案例、专栏和应对金融危机的内容，综合了区域经济、产业经济、企业管理，以及生产要素等多学科知识。

涉及企业要素、价值链、优势比较、区域选择、重组整合、产业转移、绩效评价、激励政策等内容，是目前比较全面、专业、多学科融合的企业重组与产业转移的专著。

本书将理论与实务操作结合在一起，理论前沿、实践性强、内容简明、深入浅出。

读者经过较短篇幅的学习，就能够结合案例分析和专栏学习，举一反三，掌握企业跨区域并购重组与产业转移的知识。

对广大企业经营者、理论工作者、大专院校师生和各级政府公务员有很好的参考价值。

<<企业重组与产业转移>>

书籍目录

- 第一章 导论 1.1 问题的提出 [专栏] 并购扩张：中小企业迅速做大之路 1.2 企业优势研究演进 1.3 重组理论回顾 1.4 产业转移理论回顾 1.5 主要内容及结构 1.6 研究特色及创新 第二章 基于经济单元N维结构的企业重组优势 2.1 基于资源的企业优势论的提出 [专栏] 资源优势：贵州旅游资源多元重组整合 2.2 区位结构及要素价值量的动态性 2.3 要素时间动态价值量 [案例] 接力重组：董酒分次吸纳优势要素，实现大发展 2.4 要素组合动态价值量 2.5 小结 第三章 基于三维空间企业重组优势的判断 3.1 空间区位相对优势 3.2 经济时段动态优势 [案例] 优势吸纳：西部华日引进东部海信，优势重组创建贵阳海信 3.3 纵向价值链环节优势 [案例] 环节优势：英富利用知识要素跨区域快速发展 3.4 横向价值链比较优势 [案例] 提升优势：久联集团扩张重组，凸显发展优势 3.5 小结 第四章 企业重组的空间区域选择 4.1 资源链转移重组的地域空间 [专栏] 强资源链：首钢与水钢实现原料来源共享 4.2 生产链互补重组的经济空间 4.3 营销链互补重组的经济空间 4.4 虚拟链共享重组的人文空间 [案例] 输出优势：久联集团并购甘肃和平民爆工业有限公司 4.5 小结 第五章 产业价值链重组的空间流向选择 5.1 资源价值链优势的地域空间 5.2 加工价值链优势的经济空间 [案例] 加工优势：贵州红枫铁合金发挥优势产销重组成功 5.3 虚拟价值链优势的人文空间 5.4 跨区域重组的产业优势流向判断 [案例] 产销对接：贵州瓮福集团跨区域与甘肃金化集团重组 5.5 小结 [案例] 连续重组：益佰不断向比较优势区域扩张 第六章 企业跨区域静态实物价值链重组模式选择 6.1 相邻企业实物价值链纵向环节重组模式 [案例] 产业对接：相邻养殖生产销售企业纵向一体化成“三联乳业” 6.2 同类企业实物价值链横向并购重建模式 [案例] 同业并购：力帆骏马重组毕节振兴机械厂增强管理链 6.3 不相关企业实物价值链混合并购重组模式 6.4 小结 第七章 企业跨区域虚拟价值链重组模式选择 7.1 企业虚拟价值链 [案例] 商誉共享：贵州烟草品牌整合实现规模经营 7.2 企业同域重组的虚拟价值链共享 [案例] 管理共享：永吉印务“五业”同域重组，实现规模经济效益 7.3 企业虚拟价值链的异域重组共享 7.4 小结 第八章 重组企业价值链的整合方式 8.1 企业价值链整合 [专栏] 管理整合，“五化”战略引领贵航成一流上市公司 8.2 重组企业实物价值链整合 [案例] 重组整合：瓮福并购剑峰，“五大”整合提升竞争力 8.3 重组企业虚拟价值链整合 [案例] 运营整合：神奇收购都匀制药，整合出效益 8.4 小结 第九章 不同市场结构企业的并购重组方式 9.1 企业的四种形态 [专栏] 分拆重组：电信业自然垄断与寡头垄断的博弈 9.2 垄断企业并购重组动因 [案例] 金融创新：贵州省农村信用社的改革重组 9.3 自然垄断产业并购重组方式 [专栏] 竞争联合：中国移动与中国铁通在兼并重组中提升资源配置效益 9.4 非自然垄断企业并购重组方式 9.5 小结 第十章 不同区域产业带企业并购重组方式 10.1 资源型企业并购重组 10.2 加工型企业并购重组 [案例] 东西合作：青岛汉缆收购贵阳电线厂 10.3 知识型企业并购重组 [案例] 网络共享：贵州全省广电网络实现重组整合 10.4 小结 第十一章 东部资本并购重组西部国有企业 11.1 国有企业区域分布现状 [案例] 国企改制：赤天化集团天峰公司改制职工安置方案 11.2 企业产权界定问题 [专栏] 明晰产权：国企改革重组的关键 11.3 产权的多样化设置 [案例] 产权转移：三巨强强联合打造贵州振华百智通信有限公司 11.4 产权合理流动配置措施 [案例] 商业重组：民企百强集团重组国企金凤凰，实现产权激励 11.5 小结 第十二章 企业重组推动产业转移 12.1 要素禀赋差拉动产业转移 12.2 规模经济推动产业转移 [专栏] 规模经济：CEC重组083，全面提升要素产出率 12.3 聚集经济带动产业转移 12.4 产业转移集群形成要素实证研究 12.5 政府在承接产业转移中的作用 [专栏] 产业承接：龙里建设工业园改善投资环境承接产业转移 12.6 小结 第十三章 产业转移的绩效目标评价 13.1 产业转移绩效评价内容 13.2 产业转移经济绩效评价 [案例] 多企重组：南风日化被中西部及外资企业重组，增强竞争力 13.3 转移后企业无形资产评价 13.4 产业结构调整绩效评价 13.5 产业转移的区域影响评价 13.6 小结 第十四章 企业重组产业转移的政府激励 14.1 市场客体要素激励 [专栏] 完善市场：中西部双轮驱动，主动承接产业转移 14.2 企业主体要素激励 14.3 政策环境要素激励 [专栏] 政府激励：中小煤矿企业兼并重组整合，实现规模发展 14.4 政府激励的途径和手段 [案例] 激励手段：政府激励推动甬衢产业定向转移的手段效用分析 14.5 小结 [专栏] 产业承接：中西部地区承接产业转移的机制建设 参考文献

章节摘录

第七章 企业跨区域虚拟价值链重组模式选择 经济区域是由地理空间、经济空间和人文空间构成的。

不同的地理空间自然资源禀赋不同；不同的经济空间，产业集聚、产业链的结构不同；不同的人文空间，经济制度、人文理念等不同。

这些不同使处于不同地理空间的企业，具有不同的资源价值链。

处于不同经济空间的企业，具有不同的加工价值链。

处于不同的人文空间的企业，具有不同的知识价值链。

除了这些实物价值链以外，在区域中，还存在着虚拟价值链。

企业跨区域并购重组包括企业实物价值链和虚拟价值链的重组，这样才能使资源配置效益逐步实现帕累托最优。

7.1 企业虚拟价值链 在经济区域中，知识型要素，包括管理、技术、信息等知识型要素构成了人文空间，这个人文空间与虚拟世界十分相似。

在这些充满知识、管理等信息的虚拟世界，人们收集、组织、挑选、整合、分配、使用这些信息，这些环节就像一条虚拟价值链，这是最早对虚拟价值链的研究。

<<企业重组与产业转移>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>