

<<立体构成及应用>>

图书基本信息

书名：<<立体构成及应用>>

13位ISBN编号：9787302226468

10位ISBN编号：7302226466

出版时间：2010-6

出版时间：清华大学出版社

作者：张佳宁，易琳 主编，王涛鹏，张媛媛 副主编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<立体构成及应用>>

前言

立体构成设计与制作是广告的基础,也是广告设计的重要组成部分,立体构成及应用作为广告和艺术设计专业的基础课程,对开发学生设计思维、培养学生综合运用立体构成知识与实践应用技能、提高学生掌握立体构成理论与承接实际设计项目能力等均具有极其重要的作用。

随着全球经济的快速发展,面对广告设计业的激烈市场竞争,加强立体构成及应用的不断创新,以及加速立体构成设计与制作专业人才培养已成为当前亟待解决的问题。为了满足日益增长的广告设计市场的需求,为了培养社会急需的广告设计专业技能型应用人才,我们组织多年在一线从事立体构成及应用教学与创作实践活动的专家、教授,共同精心编撰了此教材,旨在迅速提高广告设计专业学生及立体构成设计与制作从业者的专业素质,更好地服务于我国广告设计事业。

全书共八章,在吸收国内外立体构成设计界权威专家丰硕成果的基础上,精选风格鲜明和具有典型意义的立体构成设计与制作作品作为案例,并结合中外立体构成设计制作学科发展的新形势和新特点,针对高职高专院校广告和艺术设计专业应用型人才的培养目标,系统地介绍了立体构成形态要素、立体构成审美形式、立体构成的材料与加工、立体构成的构造形式、立体感觉、立体构成的造型组合训练,以及立体构成在设计领域的应用等基本知识和技能。本书注重体现时代精神,挖掘深蕴的人文内涵,精选风格鲜明的经典作品,力求教学内容和教材结构的创新。

本书作为高职高专广告和艺术设计专业的特色教材,坚持以科学发展观为统领,强调将立体构成基础理论教学与应用实践相融合,注重开发学生设计思维的创造性,训练和培养学生设计制作与表现的动手能力。

此教材的出版,对帮助学生尽快熟悉立体构成设计制作与具体应用,帮助学生毕业后能够顺利走上社会就业具有特殊意义。

本书融入了立体构成设计及应用最新的教学理念,力求严谨,注重与时俱进,具有结构合理、内容新颖、叙述简洁、案例经典、图文并茂、通俗易懂和较强的理论性、示范性、可读性、可操作性、实用性等特点。

本书既适用于专升本及高职高专与成人高等院校广告和艺术设计专业的教学,也可以作为广告企业和艺术设计公司从业者的职业教育与岗位培训教材,对于广大社会自学者也是一本非常有益的参考读物。

本教材由李大军总编进行总体方案策划并具体组织,张佳宁和易琳为主编并共同统改,王涛鹏和张媛媛为副主编;由具有极高造诣与丰富教学和实践经验的华秋岳教授审定。

作者分工:王怡尧(第一章第一节、第三节),易琳(第一章第二节、第四节、第五节,第三章,第八章第二节),张佳宁(第二章、第六章),张媛媛(第四章),王涛鹏(第五章,第七章第一节、第二节),刘芳(第七章第三节、第四节、第五节),鲁彦娟(第八章第一节、第三节),孙瞿(第八章第四节),曾凤彩、康艳、张杰、李瑶(附录);华燕萍负责全书文字修改和版式整理;李晓新负责本教材课件的制作。

在编写过程中,我们参考借鉴了国内外大量有关立体构成及应用等方面的最新书刊资料,精选收录了具有典型意义的案例,并得到编委会专家、教授的细心指导,在此特别致以衷心的感谢!

为了方便教师教学和学生学习,本书配有教学课件,读者可以从清华大学出版社网站免费下载使用。

由于作者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,因此恳请专家和广大读者给予批评、指正。

<<立体构成及应用>>

内容概要

本书结合立体构成及应用发展的最新形势和特点，针对高职高专院校广告和艺术设计专业应用型人才的培养目标，系统介绍了立体构成的形态要素、立体构成的审美形式、立体构成的材料与加工、立体构成的构造形式、立体感觉、立体构成的造型组合训练，以及立体构成在设计领域的应用等基本知识和技能，注重体现时代精神，挖掘深蕴的人文内涵，精选风格鲜明的经典案例，力求教学内容和教材结构的创新。

本书结构合理，内容翔实，案例鲜活，图文并茂，通俗易懂，突出了实用性，并采用新颖统一的格式化体例设计，注重课程系统之间的互动联系，注重课堂教学与实际应用的紧密结合。

本书既适用于专升本及高职高专院校广告和艺术设计等专业的教学，也可以作为广告企业和艺术设计公司从业者的职业教育与岗位培训教材，同时对于广大社会读者而言也是一本非常有益的读物。

<<立体构成及应用>>

书籍目录

第一章 立体构成概述 学习要点及目标 引导案例 第一节 立体构成的由来 一、立体主义
二、未来主义 三、荷兰风格派 四、俄国构成主义 五、德国包豪斯艺术学院 六、
解构主义 第二节 立体构成的概念及特征 一、立体构成的概念 二、立体构成的特征 第三
节 立体构成的研究对象 第四节 立体构成的学习目标 第五节 学习立体构成的意义 本章小结
思考练习 实训课堂 第二章 立体构成的形态要素 学习要点及目标 引导案例 第一节 自然
形态与人工形态 一、自然形态 二、人工形态 第二节 立体构成的形态要素 一、点的
立体构成 二、线的立体构成 三、面的立体构成 四、块的立体构成 五、空间的立体
构成 六、光立体构成 本章小结 思考练习 实训课堂 第三章 立体构成的审美形式
学习要点及目标 引导案例 第一节 审美形式概述 第二节 立体构成的审美需求 一、体量美
二、空间美 三、肌理美 四、单纯美 五、意境美 第三节 立体构成的审美形式法则
一、对称与均衡 二、对比与调和 三、节奏与韵律 四、比例与尺度 本章小结
思考练习 实训课堂 第四章 立体构成的材料与加工 学习要点及目标 引导案例 第一节 立
体构成的材料种类及特性 一、材料的分类 二、立体构成中常用的材料种类 第二节 立体构
成的加工方法 一、立体构成的设计程序 二、立体构成材料的加工 本章小结 思考练
习 实训课堂 第五章 立体构成的构造形式 学习要点及目标 引导案例 第一节 半立体构成
一、半立体构成的分类 二、半立体构成的制作手法 思考练习 实训课堂 第二节 板式
结构 一、直线折曲造型 二、曲线折曲造型 思考练习 实训课堂 第三节 柱式构成
一、柱端变化 二、柱面变化 三、柱体棱线的变化 四、柱体整体构成 思考练习
实训课堂 第四节 集聚构成 一、集聚构成的表现形式 二、单体集聚构成的应用 三
、单体集聚构成需掌握的要点 思考练习 实训课堂 第五节 仿生构成 一、仿生构成的分
类 二、仿生构成的制作 三、仿生构成的制作要点 本章小结 思考练习 实训课堂
第六章 立体感觉 学习要点及目标 引导案例 第一节 量感 一、关于量感 二、量感的表
现方法 第二节 空间感 一、关于空间感 二、空间感的表现 第三节 肌理感 一、关于
肌理感 二、肌理感的表现方法 本章小结 思考练习 实训课堂 第七章 立体构成的造型
组合训练 学习要点及目标 引导案例 第一节 线材构成练习 一、线材的种类 二、软质线
材的构成 三、硬质线材的构成 实训课堂 第二节 面材构成练习 一、面材的种类 二
、面材的构成 实训课堂 第三节 块材构成练习 一、单体 二、单体组合体的构成练习
第四节 综合立体构成练习 一、对基本形态元素进行加工 二、对基本形态元素进行组合
三、综合立体构成练习实例 第五节 利用三维软件制作立体形态 一、3ds max 二、Cinema
4D 三、Maya 四、Softimage / XSI 五、Lightwave 3D 六、Rhino 本章小结 思
考练习 实训课堂 第八章 立体构成在设计领域的应用 学习要点及目标 引导案例 第一节 立
体构成在环境艺术设计中的应用 一、环境艺术设计中的立体构成应用——建筑 二、环境艺
术设计中的立体构成应用——室内设计 三、环境艺术设计中的立体构成应用——室外设计 第
二节 立体构成在产品设计中的应用 第三节 立体构成在服饰设计中的应用 一、服装设计中的立
体构成应用——款式 二、服装设计中的立体构成应用——材料 第四节 立体构成在包装设计
中的应用 一、容器造型应用 二、纸盒结构应用 三、材料应用 本章小结 思考练习
实训课堂 附录 参考文献

<<立体构成及应用>>

章节摘录

立体构成作为研究空间立体形态关系的学科，最早是由包豪斯设计学院创立的。然而它的形成却不是一蹴而就的，与雕塑、建筑、绘画以及技术等的发展都有着密不可分的关系。

人类对形体的感受和认知，经历了漫长的历史过程。

从新石器时期的彩陶到20世纪的现代派艺术，都经历了“抽象-具体-抽象”的演变过程。

古希腊的哲学家，已经认识到所有形体均可还原为圆球、圆锥、圆柱这三种最基本的抽象形，后来经历了艺术家们对具体艺术的追求的漫长道路后，现代艺术先驱者、法国画家塞尚（Paul Cezanne，1839-1906）又提出了：“表现自然要用圆柱体，球体，锥体……在感受自然时，对我们来说，深度比平面更为重要”的观点，这一理念为后来立体派的发展打开了理论之门。

其后的艺术家们，在不同的历史时期、不同的艺术门类中，以概括、抽象、换形等不同的表现手法，寻找到自己的坐标，为艺术的发展作出贡献。

尤其是康定斯基（Kandinsky，1866-1944.1的《点与线对于面》的发表，使抽象造型艺术在理论上趋于完善，奠定了抽象艺术的历史地位。

随着技术和建筑设计的发展，20世纪初包豪斯设计学院的创建和发展使立体构成成为一门专门研究空间形态和空间关系的系统课程，为建筑设计、产品造型设计等奠定了基础。

整体来看，立体构成的由来分成下面几个阶段：立体主义-未来主义-荷兰风格派-俄国构成主义-德国包豪斯艺术学院-解构主义。

<<立体构成及应用>>

编辑推荐

立足广告、艺术设计专业的发展现状，突出行业特色，体现最新的设计思想及设计技术，全面展示设计过程、设计要点及设计技巧，以丰富、多样的版块设置，展现创新教材体系，引领课程改革。

<<立体构成及应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>