

<<公共演讲>>

图书基本信息

书名：<<公共演讲>>

13位ISBN编号：9787302227533

10位ISBN编号：7302227535

出版时间：2010-7

出版时间：清华大学出版社

作者：狄安娜·D.赛尔劳

页数：423

译者：朱强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共演讲>>

内容概要

本书不仅介绍了学习风格理论，而且将这一原则贯彻于行文之中：书中对于概念的解释，尽可能覆盖学习圈的“感觉、观察、思考和行动”各个维度。

当学生阅读每一章节的时候，这些元素将“涵盖整个学习圈”。

章前的思考题、“你的观点是什么”提示、循序渐进的“实践环节”，指导学生了解演讲准备和表达的所有步骤；相关的链接，大量的演讲大纲、摘要和演讲全文，术语表和课后练习，为学生将书本知识转化为实践方略，提供了别出心裁的路径和方法。

本书还援用了传播术语，并对之做了简明扼要的界定。

书后的术语表详尽可靠。

<<公共演讲>>

书籍目录

第一章 传播学与公共演讲伦理第二章 有效应对公共演讲焦虑第三章 你的第一次演讲第四章 倾听和批判性沟通第五章 主题的选择和提炼第六章 理解听众第七章 演讲的支撑：证据和研究第八章 主要观点的组织第九章 强化印象：引言和结语第十章 演讲大纲的设计第十一章 语言和风格的选择第十二章 发表演讲第十三章 演示辅助工具的制作与运用第十四章 告知式演讲第十五章 说服型演讲第十六章 说服的策略第十七章 特殊场合的演讲第十八章 小组合作与演讲译者后记

<<公共演讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>