

<<资本运营理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<资本运营理论与实务>>

13位ISBN编号：9787302227779

10位ISBN编号：7302227772

出版时间：2010-6

出版时间：清华大学

作者：车正红//李华

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<资本运营理论与实务>>

### 内容概要

资本运营作为一门广泛吸收多学科知识的新兴管理学科，已经成为高校和企业关注的热点，急需总结经验，指导实践活动。

作者根据多年的理论教学与实践研究，系统介绍资本运营的基本知识和基本原理，结合国内外资本运营的现状，研究资本运营的主体与环境、资本运营的风险与防范、资本筹措、并购、战略联盟、资产剥离、公司分立、分拆上市、股份回购、托管经营、企业重组等资本运营的最新理论和实务。

本书具有较强的理论性和实际应用价值，为学生及企业管理者系统学习和研究资本运营知识提供了实用工具。

本书适合高等院校师生、企业管理者、从事经济工作的公务员、社会职业培训等多层次读者使用。

## <<资本运营理论与实务>>

### 作者简介

车正红，企业管理硕士，长春理工大学经济管理学院副教授，硕士生导师。从事经济管理教学与研究工作17年；主讲资本运营、财务管理、财务分析等本科和研究生课程；主要研究方向为财务管理、资本运营、财务分析等；发表学术论文20多篇，主持和参与10多项省部级课题研究工作，主编《财务管理》教材1部。

李华，企业管理博士，长春理工大学经济管理学院教授，硕士生导师，从事经济管理教学与研究工作20多年，发表论文30多篇，出版教材4部，主持省部级课题10余项。

## &lt;&lt;资本运营理论与实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 资本运营概述 第一节 资本运营的概念与特点 第二节 资本运营的内容与方式 第三节 资本运营的目的和原则 第四节 资本运营的理论基础 [复习思考题] [案例分析题] 巨头抱团渡难关 辉瑞以680亿美元并购惠氏 第二章 资本运营的主体与环境 第一节 资本运营的主体 第二节 资本运营的市场环境 第三节 资本运营的中介机构 [复习思考题] [案例分析题] 中国证券市场的现状及发展趋势 第三章 资本运营的风险与防范 第一节 资本运营风险概述 第二节 资本运营的风险类别 第三节 资本运营风险的识别与防范 [复习思考题] [案例分析题] 资本运作规避和控制风险 第四章 资本筹措 第一节 资本筹措概述 第二节 股票市场融资 第三节 债券市场融资 第四节 风险资本市场融资 第五节 新兴方式融资 [复习思考题] [案例分析题] 珠海污水处理引入TOT和BOT方式经营 第五章 并购 第一节 并购概述 第二节 企业并购的理论 第三节 企业并购的方式 第四节 企业并购的相关决策 第五节 企业并购后的整合 [复习思考题] [案例分析题] 2004年联想收购IBM 第六章 战略联盟 第一节 战略联盟概述 第二节 战略联盟的理论 第三节 战略联盟的运作 第四节 战略联盟的管理 [复习思考题] [案例分析题] 三年三步棋构筑渠道战略联盟 第七章 资产剥离、公司分立、分拆上市 第一节 资产剥离 第二节 公司分立 第三节 分拆上市 [复习思考题] [案例分析题] 海南新大洲一洋药业有限公司分立案例 第八章 股份回购 第一节 股份回购概述 第二节 股份回购的运作 [复习思考题] [案例分析题] 陆家嘴减资回购案 第九章 托管经营 第一节 托管经营概述 第二节 托管经营的运作 [复习思考题] [案例分析题] 捷克斯洛伐克银行托管 第十章 企业重组 第一节 企业重组概述 第二节 债转股 第三节 债务重组 第四节 资产重组 第五节 企业清算 [复习思考题] [案例分析题] 北京鼓风机厂破产案例分析 参考文献

## <<资本运营理论与实务>>

### 章节摘录

资本运营一般包括四个要素：运营主体、运营资本、运营对象和运营手段。

另外还需要有良好的运营环境即资本市场。

资本运营的一个前提是运营主体必须要有资本，必须区分自有资本和借入资本，必须在自有资本运营的基础上实现资本融通，即在必要时以合适的价格出让或购买货币资本的使用权，并且善于盘活资本，把死资本变成活资本，加速资本周转。

资本运营的目的就是在利润最大化原则下使资本在再生产过程中实现保值和增值，使资本更有效率，并能不断地实现资本扩张。

需要注意的是，这里所说的资本运营已经超出了一般产品再生产过程的资金运营的意义。

它的更深刻的含义是指如何使企业具有强大的实力，即企业的核心能力，从而使企业具有竞争能力和资本扩张能力。

企业内部的资产重组，企业间的兼并、收购和重组，都是资本运营的重要内容，对于企业的发展都具有重要的意义。

资本运营是企业发展到一定阶段后，结合内外资源状况寻求自身进一步发展时的一种内在需求，成功的资本运营与资本市场的发展和完善是密不可分的，成熟的资本市场和蓬勃发展的投资银行产业作为资本运营的一种外部力量同样起着重要的推动作用。

资本运营不是生产制造、库存管理、产品营销、市场开拓、品牌创建等这些传统意义上的企业经营活动，它包括的内容有发行股票、发行债券（包括可转换公司债券）、配股、增发新股、转让股权、派送红股、转增股本、股权回购（减少注册资本）。

## <<资本运营理论与实务>>

### 编辑推荐

《资本运营理论与实务》特色：系统介绍资本运营的基本知识和基本原理；理论适度，注重实践，学、教、用结合；编写结构模块化，形式生动化，教材开发立体化；提高资本运营的意识 and 理念；掌握资本运营的技巧和方法；培养分析和解决资本运营实践问题的能力。

“B&E”（Business & Economics）系列包括工商管理核心课程、经济学、金融学、会计学、财务管理学、营销学、管理学六大子系列，出版规模将超过百本，可谓“百门精品教材”。

“百门精品教材”坚持“新观念与本土化”的创作思想，力图与海外教材接轨，既有海外经典教材的严密逻辑，又结合中国的实际，配有丰富的本土化案例。

<<资本运营理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>